

**INFORME DE GERENCIA
IMARKETING 3.0 CIA. LTDA.
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO CONTABLE DEL 1 DE
ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2015**

Estimados Socios presentes, reciban un cordial saludo, a continuación hago un resumen de la gestión realizada en el ejercicio fiscal 2015.

El Balance General y los demás Estados Financieros han estado a su disposición con anticipación suficiente y dentro de los plazos legales y son el fundamento de la presente información.

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS CONTABLES

Durante el período hemos logrado la obtención de ingresos por un valor de \$42.933,53, por los giros normales de nuestras actividades, mismos que han superado a los ingresos del año anterior en más del doble, estos ingresos han sido fruto de la gestión con empresas del sector privado y de las estrategias implementadas para este año. Tomando en cuenta que parte de la estrategia ha sido el posicionamiento de la marca, se han realizado las acciones pertinentes, luego de las cuales hemos obtenido una utilidad antes de impuestos por un valor de \$6.550,79.

En este año también hemos tenido ciertos inconvenientes de cobro por un valor de \$6.326,84 correspondientes a servicios prestados, los cuales constan como ingresos, pero que están pendientes de cobro hasta la fecha.

El Activo de la empresa esta conformados por los valores equivalentes al efectivo en un 30%; propiedad planta y equipo en un 25% y activos diferidos en un 45%.

Respecto a los pasivos, se refleja por el financiamiento de los proveedores de los servicios y obligación con la Administración Tributaria, representan el 39% y el patrimonio constituye un 61%. Dando un total de 100% entre Pasivo y Patrimonio.

La perspectiva de la empresa para el año 2016, tomando en cuenta la recesión actual del país, es mejorar la facturación implementando nuevas políticas de ventas, diversificar el abanico de productos, realizar convenios con empresas o socios estratégicos de nicho, realizar inversiones en publicidad, desarrollar estrategias encaminadas a la innovación en nuestros servicios, internacionalizar los servicios a través de partners a países vecinos como Perú

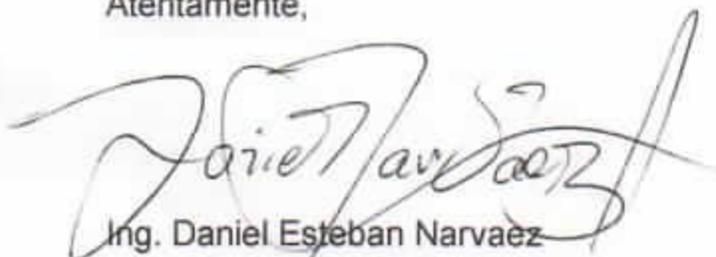
y Colombia, los mismos que nos llevarán a mejorar nuestros ingresos y posicionarnos de mejor manera en el mercado.

Los puntos citados en este informe son los principales y los que se consideran importantes mencionar y aclarar.

Agradezco por el apoyo recibido por ustedes a lo largo de mi gestión y estaré presto a continuar ejecutando labores designadas

Sin otro particular

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daniel Narvaez', written in a cursive style.

Ing. Daniel Esteban Narvaez

C.I 0102542438

Gerente General

IMARKETING 3.0 CIA. LTDA.