

INFORME DE GERENCIA CORRESPONDIENTE AL AÑO 2013.

Señores Accionistas de nuestra Empresa: **AUTOINDUSTRIAS ZOLV DEL ECUADOR CIA. LTDA.**, permítanme empezar este informe, agradeciendo al personal de la Empresa tanto al Administrativo como al personal de Planta, que conjuntamente con sus Directivos y Socios hacen posible que nuestra Compañía pese a un sinnúmero de inconvenientes, se encuentra en un proceso de consolidación en el mercado ecuatoriano.

ANTECEDENTES.-

Nuestra Empresa fue constituida mediante Escritura Pública el 25 de Julio de 1980 y aprobada el 29 de Septiembre de 1980 a folios 2237 y bajo el número 904 del Registro Mercantil Tomo III.

RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA 2013.

AUTOINDUSTRIAS ZOLV DEL ECUADOR CIA. LTDA., en el año 2013, hizo incapié en diversificar su producción dado que las exigencia de la Industria Automotriz se están haciendo más rigurosos. Esto es, se están exigiendo Certificados TS y además Certificados Ambientales.

La infraestructura de nuestra Compañía es muy versátil, lo que permite de que pueda elaborar productos metálicos de diverso tipo y calidad. La Empresa a direccionado con énfasis en los productos para el almacenamiento esto es: Estanterías, Racks, Locker, tenemos como punto de partida a la Compañía Nonpapers, con la cual trabajamos desde el año 2012.

CUADRO COMPARATIVO VENTAS 2012-2013

DESCRIPCION TRABAJOS	2012	2013
Servicio Corte, Torno, Pintura	75.179,11	50.271,11
Elasto	54.844,32	57.103,23
Producción, Porta botellones, Soportes Ventilador	12.479,58	10.398,50
Estanterías, Troquelados, Pupitres, Shelter, Sofá camas, Casetas, Furgones, Racks	26.385,77	89.881,27
Chatarra	2.651,78	714,27
Alquileres, Maquinaria y Equipo	6.890,55	2.762,50
Arriendos	57.180,00	57.525,00
SUMAN	235.611,11	268.655,88

COMPOSICION DEL PATRIMONIO

	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
CAPITAL	51.920,00	51.920,00	51.920,00
APORTES FUTURAS			
CAPITALIZACIONES	49.486,02	100.486,02	100.486,02
RESERVA LEGAL	2.649,49	2.649,49	2.649,49
OTRAS RESERVAS	179.038,76	560.399,16	560.399,16
UTILIDADES ACUMU.	7.385,66	16.666,90	22.306,22
PERDIDAS ACUMUL.	225.221,90	234.361,26	234.361,26
UTILIDAD PRESENTE			
EJERCICIO	596,18	5.639,33	4.126,58
TOTAL PATRIMONIO	65.854,21	503.399,64	507.526,21
VALOR ACCION	1,27	9,70	9,78

EVOLUCION ACTIVOS

	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013
ACTIVOS:			
ACTIVO CORRIENTE	155.083,82	139.085,51	104.584,00
ACTIVO NO CORRIENTE	151.619,93	555.556,31	540.189,10
TOTAL ACTIVO	306.703,75	694.641,82	644.773,10

ANALISIS ECONOMICO ZOLV

Las ventas de la Compañía con relación del 2012 al 2013 ha tenido una mejoría, así como también, lo relacionado a la diversificación de la producción, de lo cual se puede observar con los cuadros anteriores.

Hemos pagado las obligaciones que corresponden al **IESS** en forma puntual, en lo que tiene relación al **SRI**, se ha venido cancelando con retraso, pero al 31 de Diciembre se encuentra totalmente cancelado. En lo que tiene relación a **Impuestos Municipales**, mantenemos cuentas pendientes dado que estamos tramitando un reclamo por sobre cobro de la propiedad en la que estamos funcionando.

RECURSOS HUMANOS ZOLV

El personal de **ZOLV**, se encuentra perfectamente entrenado para cubrir las diferentes áreas de producción con que cuenta la Empresa, cabe mencionar las habilidades de nuestro personal, para la elaboración de los productos que requieren nuestros clientes.

INFRAESTRUCTURA.-

La planta industrial de la Compañía. Constantemente venimos adecuándola de acuerdo a la producción ya que por su forma geométrica dificulta se pueda realizar una línea de producción continua lo que mejoraría la productividad de la Empresa.

AREA DE BODEGA: Se trata en lo posible de tener al menos en stock de materia prima para que el flujo de efectivo ayude al normal desenvolvimiento de la Empresa, por lo que mantenemos estanterías para los productos pequeños, esto es, tornillos, pernos, tuercas, en lo que tiene relación mantenemos una estantería de servicio pesado, en la cual se almacena: tubería, platinas, ángulos, varilla trefilada etc. En cuanto a las herramientas, estas se guardan en los diferentes lockers que son manejados por las personas indicadas para éste propósito.

AREA DE PINTURA: Después de las adecuaciones que se realizaron el 2011 y 2012 para el proceso de lavado y fosforización de las piezas, están prestando el servicio adecuado. Potencializar el Area de Pintura, realizando inversión en equipos para mejorar la producción.

AREA DE CORTE DE TUBERIA: Tenemos un área de corte de tubería que se encuentra totalmente cerca de la estantería pesada de materia prima, con lo cual hemos conseguido que productos como tubos, platinas, tengan una mínima movilización.

TECHO DEL AREA ZOLV: Se ha realizado un mantenimiento de la cubierta de la planta, ya que se han presentado daños en las hojas que cubren ésta sección.

COMEDOR: Se encuentra totalmente habilitado y en servicio a fin de que nuestros trabajadores tengan las instalaciones que se merecen.

MAQUINARIA: La maquinaria de la Empresa, cuenta con el mantenimiento correspondiente con lo cual conseguimos que se encuentren operativas, para los procesos de producción que requieren nuestros clientes.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2014.-

INFRAESTRUCTURA: Se planifica en el proceso de mejoramiento continuo de ZOLV, una restructuración y arreglar en toda la planta de producción como son:

Cambio de techos.- Señalización.- Pintura.- Arreglo de baños.- Vestidores.- Orden y Limpieza.- Mantenimiento de equipos.- Arreglo de equipos y maquinaria en mal estado.

PUBLICIDAD: Uno de los objetivos del 2014, sería asignar recursos para más publicidad, pues lo que se está realizando a través del internet, a sido muy positivo, ya que se ha realizado un sinnúmero de negociaciones.

CERTIFICADOS: Siempre hemos tratado de implementar sistemas de calidad en la Empresa, pero por su costo, estos han tenido que postergarse. Sería importante con algún tipo de financiamiento podamos implementar alguna Certificación.

CAPACITACION: Es prioritario capacitar al personal administrativo en el área de ventas, dado que la diversificación de nuestra Compañía obliga hoy a tramitar directamente con clientes que no son permanentes. La capacitación debe abarcar también un elemento importante hoy en día que es la tecnología en sus diversas áreas: internet directo, redes sociales, hoy en día, las ventas por éstas vías abarcan volúmenes altos en dólares. De igual manera, a nuestro personal de planta buscaremos capacitarlos para que puedan ser elementos polivalentes en nuestra planta.

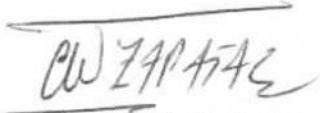
MAQUINARIA: Con financiamiento propio de la Compañía, vamos a procurar modernizar nuestra maquinaria a fin de caminar juntos al proceso productivo que se impone al momento.

NUEVOS PRODUCTOS: Con las anteriores conclusiones vamos a buscar incorporar nuevos productos, para el área de bodegaje y de exhibición para ir incrementando el número de artículos que ZOLV producirá.

COMPRAS PUBLICAS: Sin embargo que se han realizado algunas ventas al Estado, es necesario incursionar en varios productos adicionales y que al momento no los podemos realizar, dado que el objeto social de la compañía está direccionado 90 % al campo automotriz, esto pone limitantes al desarrollo de nuevos productos metalmecánicos.

SOCIOS: Es importante que nuestros Socios sean participantes del entorno de la Compañía, así aumentar el número de productos que la Empresa pueda producir.

Señores Socios por su atención a éste informe económico, aspiro haber cumplido sus deseos y expectativas.


Cristóbal Zapata Enríquez

GERENTE GENERAL