## INFORME DE GERENTE GENERAL DE GLOBALVISTA PROSEG CIA. LTDA. POR EL PERIODO ENERO 01 A DICIEMBRE 31 DEL 2018

Señores Socios.

Según los Estatutos Sociales de la compañía Globalvista PROSEG Cia. Ltda. La ley de Compañías, Reglamento y Resolución SC.SG.DRS.G.10.007, expedido por la Superintendencia de Compañías, y publicado en el Registro Oficial No. 336 del 2 de diciembre del 2010, pongo a vuestra consideración el informe por el ejercicio económico-financiero de enero 01 a diciembre 31 del 2018.

## 1. Cumplimiento de Objetivos

Conforme a los objetivos planificados, recomendaciones y necesidades que se ha ido presentando en el periodo se han obtenido los siguientes resultados:

## 1.1 Área Administrativa

- Reestructuración del área de ventas y readecuación de Show room de sistemas de vigilancia
- Montaje de show room de cerraduras eléctricas y sistemas de automatización Broadlink (DOMOTICA)
- Readecuación de departamento técnico
- Renovación del dominio de la Pagina Web
- Se han traído muestras de diferentes fabricantes de cerraduras y se ha consolidado una nueva importación con Dowin Look
- Importación de muestras de DVR's y Cámaras de otros fabricantes para verificar calidad de los productos para una nueva importación.
- Se ha realizado el acercamiento con la fábrica Uniview y se ha logrado establecer un acuerdo para importación de esta nueva marca de equipos de vigilancia.

Todos los gastos se encuentran respaldados con las respectivas facturas.

## • 2. Situación Financiera

La situación financiera de la empresa es estable, debido a que hemos manejado un presupuesto y hemos limitado y reducido los gastos manteniéndolos dentro de lo establecido.

El total de ingresos para el período ha alcanzado un total de 118274.10 y los gastos han alcanzado un total de 116079.32, lo cual nos deja una utilidad de US\$ 2194.78. Considerando la situación económica general del país y las condiciones políticas del año 2018 este resultado es satisfactorio.

Este próximo periodo se reforzara las campañas publicitarias para posicionar nuestra marca en el mercado y se realizaran promociones que nos permitan captar nuevos clientes.

Cuenca, 05 de abril del 2019

Atentamente,

Ing. Luis Calderón Peralta GERENTE GENERAL