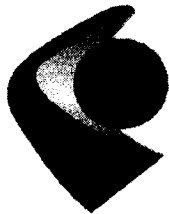


GRUPO



CENTRO F.M.
INTERNACIONAL

NOTIHOY



CENTRO
MUEVE TU VIDA

INFORME DEPARTAMENTO TECNICO RADIO CENTRO 2017

Durante el año 2016 se realizó el relanzamiento de la marca CENTRO con lo que se preparó el proyecto de TV-RADIO como estrategia de diferenciación con otras emisoras de Ecuador. Para el efecto se adquirió un programa informático que permite enviar señal de audio hacia la frecuencia normal de la radio, esto es 97.7fm, y otra señal como streaming de video hacia internet. Esta señal puede ser accesada a través del ingreso en la página Web de la emisora y también a través de una App que fue desarrollada para este efecto.

Paralelamente se procedió a digitalizar el equipamiento de la radio adquiriendo consolas, computadores y software de última tecnología que permita mejorar el sonido y las capacidades técnicas de la emisora.

Uno de los retos adicionales que tuvo este proyecto fue el desarrollo de cabinas de radio para poder procesar video lo cual nos obligó a realizar cambios en nuestros departamentos de producción y programación. También tuvimos que construir sets que permitan la emisión de imagen.

Debido a la importante reducción en ventas durante el año 2016 el esfuerzo que realizó la empresa en época de crisis para ponerse en la vanguardia de la radiodifusión ecuatoriana, fue muy importante y se lo logró a base de visión clara y trabajo en equipo.

El lanzamiento de este concepto nuevo en el país nos ha permitido tener una importante audiencia no solo en Ecuador sino en otros países donde sintonizan la radio en bares y restaurantes donde acuden ecuatorianos, permitiendo de esa manera que puedan sentirse un poco más cerca del país.

A este nuevo sistema se unió también el desarrollo de la nueva página web en www.centroecuador.ec y de la nueva imagen de la emisora con un nuevo logo y estrategia de comunicación que permite llegar a mayores audiencias y permite también a los anunciantes ver en nosotros un diferenciador con la competencia.

Se espera que toda esta nueva tecnología permita incrementar las ventas y audiencias lo cual mejorará los resultados esperados en 2017.

Atentamente,

Edgar Yáñez Vasco
Dirección Técnica y Marketing.