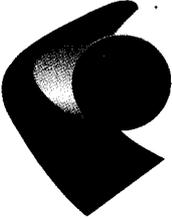


GRUPO

14692



CENTRO F.M.
INTERNACIONAL

**INFORME DEL GERENTE DE RADIO CENTRO FM CÍA.
LTDA. DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007**

DIVISIÓN NOTICIOSA



NOTIHOY

Este año se hicieron esfuerzos para mejorar la situación económica de la Compañía, afectada por la política del país, la falta de reglas económicas claras que han dificultado toda la labor y esfuerzos que se han hecho durante todo el año 2007.

DIVISIÓN MUSICAL



PRINCIPALES

Radio Centro FM, trató de desarrollar todos los proyectos que se habían planificado; de hecho se reforzó el conocimiento de la marca a través de los medios de comunicación escritos como la prensa y revistas; a las agencias de publicidad se les hizo llegar toda la información necesaria y se logró una promoción exitosa, a tal punto que los clientes tomaron en cuenta las ventajas de una franquicia extranjera con la experiencia que ello conlleva, para planificar muy buenas inversiones con eventos especiales este año 2008.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

Mercadeo se encargó de la promoción especial en las agencias de publicidad y clientes directos despertando el interés para que la emisora sea tomada en cuenta con presupuestos grandes, es por ello que se pudo realizar el primer gran evento musical de LOS PREMIOS PRINCIPALES, NESCAFE, el mismo que tuvo un éxito importante ya que despertó el interés del público para elegir a los mejores artistas nacionales.

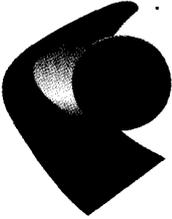
Superintendencia de
Compañías
30 ABR 2008

Ventas tuvo un rol muy importante para la promoción de la marca LOS 40 PRINCIPALES, y se logró realizar los BÁSICOS, que consistía en presentar un buen artista nacional en una discoteca prestigiosa de la capital, programa que tuvo una acogida importante.

A pesar de la buena gestión de ventas y de todos los programas especiales que se implementaron este año, fue necesario hacer créditos bancarios para poder cumplir con nuestras obligaciones, y los sobregiros se incrementaron por la falta de liquidez de la empresa, por la disminución en la recaudación que tuvimos. Por esta razón el costo de sobregiros en los bancos Pichincha y Produbanco estuvieron presentes todo el año.

Y

GRUPO



CENTRO F.M
INTERNACIONAL

2.- ASPECTOS LEGALES Y LABORALES.

DIVISIÓN NOTICIOSA



NOTIHOY

En este año al igual que en el 2006 no se ha podido hacer ningún incremento en los salarios ya que las comisiones de lo laboral solo autorizaron un pequeño incremento al salario mínimo vital.

3.- SITUACION FINANCIERA Y DE RESULTADOS.

DIVISIÓN MUSICAL



PRINCIPALES

A.-) ACTIVOS

A diciembre del 2007 los activos de la empresa suman USD\$382.774,28 dólares (TRESCIENTOS OCHENTA Y DOS MIL SETECIENTOS SETENTA Y CUATRO CON 28/100 Dólares), con relación al balance del 2006 hay un incremento del 33,51%.

Debo recalcar que la gestión del departamento de cobranzas ha sido fundamental para la Compañía ya que gracias a eso se logró una recuperación de dinero muy importante la misma que nos permitió cumplir con nuestras obligaciones.

B.-) PASIVOS

Al 31 de Diciembre del 2007 encontramos un total de US. \$381.417,12 dólares (TRESCIENTOS OCHENTA Y UN MIL CUATROCIENTOS DIECISIETE CON 12/100 DÓLARES) que significa un incremento de un 28,53% frente al saldo del 2006 que alcanza la suma de US. \$272.608,88 dólares.

 Superintendencia de
Compañías
SOLVENCIA.-
30 ABR 2008

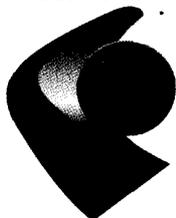
Este índice que es igual a 0,1 % al término del año 2007 significa que la capacidad potencial de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo es de US. \$ 0,1 dólares por cada dólar de deuda.

RESULTADOS DE OPERACIONES EN EL 2007

Ingreso total.....	689.937,55
Costo total.....	725.196,36
Pérdida.....	12.275,62

7

GRUPO



CENTRO F.M
INTERNACIONAL

DIVISIÓN NOTICIOSA



NOTIHOY

DIVISIÓN MUSICAL



PRINCIPALES

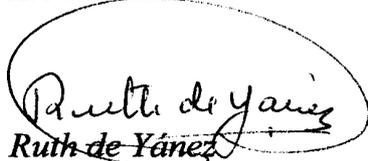
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Para el año 2007 se elaboró presupuestos de gastos y se trató en lo posible de ajustarse a ellos, lamentablemente no se alcanzó las metas que nos habíamos trazado.

Se recomienda que a partir de este año 2008 se disminuyan gastos y para ello se sugiere lo siguiente:

- 1.- La disminución de personal en las áreas que sean posibles, sin que ello afecte a la buena programación que tiene la emisora.*
- 2.- La contratación de la empresa PriceWaterHouse para que se encargue de las cobranzas.*
- 3.- Se abre una cuenta especial en el Banco de Machala con el fin de centralizar los dineros recaudados por la PriceWaterHouse que realizará un solo pago mensual, lo cual permitirá una reprogramación de pagos y controlar mejor el manejo de los flujos.*
- 4.- Se reestructurará la Compañía en el área administrativa, con el fin de que sea más eficiente al menor costo posible.*
- 5.- De igual manera se reorganizará el Informativo Notihoy haciendo uso efectivo de toda la tecnología existente al momento en la emisora y con el menor número de empleados.*
- 6.- Se hará un crédito al Banco Pichincha para tratar de consolidar las deudas en un solo banco.*
- 7.- Se harán los ajustes indispensables para que bajen los costos operativos de la empresa.*
- 8.- Se cambiarían las políticas de ventas, para incentivar el incremento en las ventas y así tener mejores resultados a fin de año.*
- 9.- Se trabajará con los Bancos Pichincha y Produbanco con la cartera que quede fuera del programa de cobros de la PriceWaterHouse, tratando en lo posible de evitar los sobregiros.*

Atentamente


Ruth de Yáñez

Gerente



Superintendencia de
Compañías

3 0 ABR 2008