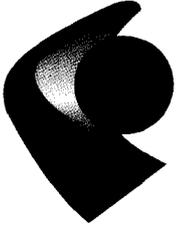


GRUPO



CENTRO F.M.
INTERNACIONAL

DIVISIÓN
NOTICIOSA



NOTIHOY

DIVISIÓN
MUSICAL



PRINCIPALES

INFORME DEL GERENTE DE RADIO CENTRO FM CÍA. LTDA. DEL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2006

Este año ha sido diferente a todos, para la Compañía Radio Centro FM ha sido una experiencia gratificante, ya que desde mediados del 2005 se obtuvo la "Franquicia de 40 PRINCIPALES" y en el 2006 se pudo desarrollar todos los proyectos que se habían planificado, se dio a conocer la marca en toda su magnitud en los medios de comunicación escritos como la prensa y revistas, a las agencias de publicidad se les hizo llegar toda la información necesaria y de hecho se promociono exitosamente, los clientes tomaron en cuenta las ventajas de una franquicia extranjera con la experiencia que ello conlleva; sin embargo a la compañía también le ha significado una mayor inversión para poder introducir y dar a conocer la Franquicia

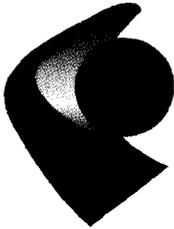
1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.

El departamento de Mercadeo y Ventas tuvo un rol muy importante el uno para la promoción de la marca, y el otro en introducir en las agencias y clientes el interés para que la emisora sea tomada en cuenta con presupuestos grandes, con los que se realizaron programas especiales como concursos los mismos que si no hubiera sido por la Franquicia no lo hubiéramos conseguido.

Sin embargo a pesar de la buena gestión de ventas y del departamento de cobranzas fue necesario hacer nuevos créditos bancarios para poder cumplir con nuestras obligaciones, el egreso por costo de sobregiros en los bancos Pichincha y Produbanco estuvieron presentes casi todo el año.

2.- ASPECTOS LEGALES Y LABORALES.

En este año al igual que en el 2005 no se ha podido hacer ningún incremento en los salarios ya que las comisiones de lo laboral solo autorizaron un pequeño incremento al salario mínimo vital.



DIVISIÓN
NOTICIOSA



NOTIHOY

DIVISIÓN
MUSICAL



PRINCIPALES

3.- SITUACION FINANCIERA Y DE RESULTADOS.

A.-) ACTIVOS

A diciembre del 2006 los activos de la empresa suman US.\$ 286.708,01 dólares (DOCIENTOS OCHENTA Y SEIS MIL SETECIENTOS OCHO,01/100 Dólares), con relación al balance del 2005 hay una disminución del 6,33%.

Debo recalcar que la gestión del departamento de cobranzas ha sido fundamental para la Compañía ya que gracias a eso se logró una recuperación de dinero muy importante la misma que nos permitió cumplir con nuestras obligaciones.

B.-) PASIVOS

Al 31 de Diciembre del 2006 encontramos un total de US. \$272.608,86 dólares (DOCIENTOS SETENTA Y DOS MIL SEICIENTOS OCHO,86/100 DÓLARES) que significa un incremento de un 9,84 % frente al saldo del 2005 que alcanza la suma de US. \$248.226,20 dólares.

SOLVENCIA.-

Este índice que es igual a 1.10 % al término del año 2006 significa que la capacidad potencial de la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo es de US. \$ 1,10 dólares por cada dólar de deuda.

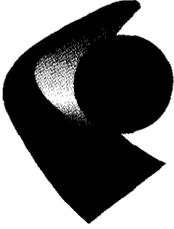
RESULTADOS DE OPERACIONES EN EL 2006

Ingreso total.....	727.434,84
Costo total.....	743.833,25
Pérdida.....	16.285,95

5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

A inicios del mes de diciembre se hizo un análisis económico y se llegó a la siguiente conclusión: delegar al señor Edgar Yáñez Villalobos y Roberto Álvarez para que viajen a Colombia ha entrevistarse con el señor Ricardo

GRUPO



CENTRO F.M
INTERNACIONAL

DIVISIÓN
NOTICIOSA



NOTIHOY

Alarcón y Jairo Panzón miembros de la compañía GRL dueñas de la Franquicia " 40 PRINCIPALES con el fin de que expongan las dificultades que nuestra compañía ha tenido que pasar para introducir la franquicia y consigan que a partir del mes de Marzo del 2007 se llegue a otra forma de negociación para poder seguir con la Franquicia.

DIVISIÓN
MUSICAL



PRINCIPALES

Se recomienda que a partir de este año 2007 se trabaje con presupuestos, para ello se sugiere encargar a la Ing. Cristina Ordóñez realice los trabajos necesarios para poder contar con los presupuestos.

Se tratará en lo posible de obviar gastos innecesarios y ahorrar lo más posible, para poder mejorar la liquides de la Compañía.

Atentamente

Ruth de Yáñez
Ruth de Yáñez
Gerente