

INFORME DE GERENCIA

Radio Centro FM. tuvo en el año 2019 una recuperación muy importante debido principalmente a un conjunto de estrategias bien planificadas que en resumen nos ha llevado alcanzar el éxito que esperábamos.

1. Se elaboró un plan de negocios a mediano y largo plazo con el fin de reforzar las campañas publicitarias.
2. Se planificó cambios en la programación con el fin de poder ampliar la audiencia, de acuerdo a los estratos sociales.
3. Se hizo un análisis de costos, para la aplicación de reducción de costos y gastos, de tal manera que tengamos un ahorro importante a partir del 2020.
4. Acordamos mantener a nuestro personal actual, procurando no aumentar personal nuevo por ningún motivo a menos que se produzca alguna renuncia voluntaria en algún puesto importante y que no puede quedar vacante.
5. Acogeremos todas las sugerencias hechas por el Auditor de este periodo, que son de mucha importancia y de interés para el mejor manejo de la economía de la compañía.
6. Seremos más rígidos en las cobranzas, especialmente con las diferentes entidades del Estado ya que por su naturaleza toman demasiado tiempo en la autorización de facturación y cobro de la publicidad transmitida.

Uno de los casos que este momento debemos enfrentar es la falta de liquides por parte del Ministerio de Finanzas para cancelar la publicidad de las elecciones para Alcaldes, Concejales y Consejeros. Los medios de comunicación fuimos contratados con grandes exigencias de rebaja de hasta el 30% en las tarifas que cada una tiene, además de las comisiones que fluctuaron entre el 20, 25 y hasta 30% que cobraron las agencias de publicidad a pesar de solo haber dado el nombre del medio y no haciendo ningún tipo de trabajo ya que las ordenes, logística, facturación y pagos lo hicieron entre el CNE y los medios de comunicación.

Tenemos mucha esperanza que con todos los ajustes cambio de estructura programativa logremos captar un buen número de

clientes que nos permitan superar las expectativas que tenemos este momento.

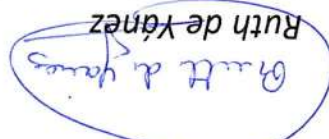
Nuestros activos son \$ 615.252,92
Los pasivos son \$ 538.497,18

El patrimonio es de la Compañía es \$ 76.755,74

Para este año 2020 se ha planificado cambios importantes en la radio de manera que podamos abrir muchas más posibilidades de venta, incorporar la parte digital que está en boga y que se puede comercializar de mejor manera a bajos costos para tener un excelente resultado por volumen de ventas, bajar los costos de manejo de la empresa al máximo crear más programas de entretenimiento a precios cómodos ya que se ha comprobado que la utilidad está en la venta en volumen.

Debo agradecer a todos nuestros colaboradores por el apoyo incondicional que han dado a la compañía y a los directivos. Tengo mucha fe en todos los cambios que se han planificado para tener un excelente resultado económico a pesar de todos los inconvenientes que día a día debemos enfrentar.

Atentamente. -



Gerente y Representante Legal.

CENTRO



NOTIHOY

RADIO CENTRO
INTERNACIONAL

