GRUPO

CENTRO F.M
INTERNACIONAL

DIVISIÓN NOTICIOSA

NOTIHOY

DIVISIÓN MUSICAL

PRINCIPALES

INFORME DEL GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL
DE RADIO CENTRO F.M. CÍA. LTDA.POR EL AÑO 2.010

Señores Accionistas:

El año 2.010 constituyó para la radiodifusión en general un año de baja inversión publicitaria, básicamente por los descuentos especiales de la televisión que llegaban hasta un 70% y el excesivo número de emisoras que competimos en el mercado.

Este punto fue tratado en varias ocasiones y llegamos a revisar la planificación estratégica para el año 2.010 que determinaban los siguientes objetivos generales:

- Alcanzar una meta en ventas netas de $843.500 en el año 2.010
- Destinar el 7% de las ventas para inversión.
- Alcanzar al menos el 2% de utilidad sobre ventas.
- Alcanzar el primer lugar en el rating en noticieros en Quito en la mañana y en la noche, en target (A B) 18 a 39 y 40+.
- Alcanzar el primer lugar de sintonía en el target (A B) de 18 a 24 años y estar entre las primeras 7 radios en el target (A B) de 25 a 39 años.
- Definir y consolidar la imagen general del Grupo Centro

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

Al final del año, sin embargo la realidad fue la siguiente: los ingresos alcanzaron la cifra de $732.554,77, lo cual no nos permitió destinar ningún valor para la inversión ni lograr una utilidad sobre ventas.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
23 MAYO 2011
OPERADOR 10
QUITO

Lo que si se alcanzó fue el primer lugar en Noticieros en clase alta y media entre 18 y 39 años y estar entre las primeras 5 estaciones de radio en el resto de programación musical lo cual ha ayudado a consolidar la imagen general de la emisora.

Una de las actividades que se hicieron para incrementar las ventas fue un evento musical internacional que significó la pérdida de $78.015,92, lo que nos obligó a recurrir a créditos bancarios en unos casos y, en ótros, la consolidación de deudas bancarias ampliando el plazo hasta 24 meses, medidas que si bien no han ayudado a una reducción de las cuentas por pagar, en cambio nos han ayudado en la

GRUPO

CENTRO F.M
INTERNACIONAL

DIVISIÓN NOTICIOSA

NOTIHOY

DIVISIÓN MUSICAL

PRINCIPALES

disminución de las cuotas mensuales a pagarse a las instituciones financieras, con lo cual nuestra calificación de crédito es muy buena por el cumplimiento óptimo de las obligaciones.

El evento musical y baja de ventas produjeron una pérdida bruta de $121.400,73 y que aparecen como resultados netos del ejercicio en el año 2.010 en el Estado de Resultados.

SITUACIÓN FINANCIERA Y DE RESULTADOS

Con estas ventas, los resultados son los siguientes:

ACTIVOS	$488.454,58
PASIVOS	$451.358,83
PÉRDIDA DEL EJERCICIO	$121.400,73

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 MAYO 2011
OPERADOR 10
QUITO

PATRIMONIO

Al 31 de Diciembre de 2.010 tenemos un patrimonio neto de $37.095,75 positivo.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Gerencia ha resuelto hacer la revalorización de activos fijos con lo cual el Patrimonio tiene cifras positivas desde el año 2.010 y a partir de Junio de 2.011 se habrá pagado aproximadamente el 30% de los créditos, lo cual nos permite contar con una mejor liquidez a partir de Julio para afrontar los gastos corrientes del 2.011.

Adicionalmente hemos establecido cupos de ventas a cada vendedora y, de común acuerdo, se han fijado las cifras mensuales de enero a diciembre del 2.011.

Igualmente se tomó como determinación que en los eventos a realizarse el 2.011 nos aseguremos que los mismos tengan por lo menos un 30% de utilidad, caso contrario deben ser suspendidos para que no se repita la situación del año 2.010.

GRUPO

CENTRO F.M
INTERNACIONAL

DIVISIÓN NOTICIOSA

NOTIHOY

DIVISIÓN MUSICAL

PRINCIPALES

Finalmente estamos haciendo lo posible por dividir la señal a 4 ciudades del país a través del software especializado en ese tipo de transmisiones que nos va a ayudar de alguna manera a tener ingresos adicionales por ventas en sitios que en la actualidad no significan ningún ingreso.

Además para el 2.011 hemos realizado varios ajustes al presupuesto operativo que esperamos revierta la situación a la que nos vimos avocados el 2.010.

Aspiramos que todas estas actividades que no son sino más aprovechamiento de las fortalezas y oportunidades de la radio nos permitan incrementar los ingresos para que la operación sea rentable en el 2.011.

Atentamente,

Edgar Yánez Villalobos

GERENTE

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
26 MAYO 2011
OPERADOR 10
QUITO

Av. República del Salvador N35-146 y Suecia • Edificio Prisma Norte - Piso 11
Teléfonos: 244 8900 • 244 8837 • 243 3471 • Fax: 244 8900 • Quito - Ecuador
www.radiocentroquito.com • www.los40.com.ec • radiocentro@los40.com.ec