

GRUPO



CENTRO F.M.
INTERNACIONAL

DIVISIÓN NOTICIOSA



NOTIHOY

DIVISIÓN MUSICAL



PRINCIPALES



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

27 ABR. 2010

OPERADOR 21
QUITO

INFORME DEL GERENTE Y REPRESENTANTE LEGAL
DE RADIO CENTRO FM. CÍA. LTDA. POR EL AÑO 2009

Señores Accionistas:

Debo informar a ustedes que el 2009 constituyó para la radiodifusión en general un año con algunas dificultades debido a la baja inversión en la actividad radial de los presupuestos publicitarios que bordeó el 6% y aumentó la competencia con la entrada de nuevas emisoras al mercado.

Esto nos obligó a incrementar nuestro esfuerzo, con la venta de nuevos productos y aumento de vendedoras para el mercado directo.

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS.-

Creo que el posicionamiento que va alcanzando la marca 40 Principales nos está permitiendo abordar nuevas acciones para hacer realidad novedosos productos que pueden incrementar la rentabilidad de la actividad.

Sin embargo de lo dicho, lo realizado nos ha permitido revertir el resultado del año 2008 y poder alcanzar una utilidad pequeña para el año 2009 pero que nos indica que estamos en el camino correcto.

Para el año que transcurre hemos volcado toda nuestra atención al incremento del Patrimonio por ser de vital importancia para la vida de la Empresa.

Para ello se contrató un experto autorizado por la Superintendencia de Compañías quien viene trabajando en la revalorización de activos, labor que toma tiempo especialmente por las instalaciones y equipos que tenemos en los diferentes cerros que llevan nuestra señal.

2.- ASPECTOS LABORALES.-

A mediados de Agosto, nuestra Gerente presentó la renuncia a sus funciones para acogerse a los beneficios de la jubilación, tras 32 años de laborar y en su lugar y por resolución de la Junta General de socios del 24 de Agosto del 2009 fui nombrado para dicha dignidad.

La complejidad de actividad radial seria y profesional nos motivó a nombrar un asesor administrativo financiero, nombramiento que recayó en el Ingeniero Nicolás Vega de amplia trayectoria en la radio y TV quien ha constituido un aporte fundamental en el desarrollo empresarial de la emisora y ello nos ha permitido desarrollar en el primer trimestre del presente año la planificación estratégica con objetivos y estrategias generales para el año 2010 que nos están facilitando establecer con absoluta claridad los nuevos proyectos y acciones que debemos realizar en base a estudios de factibilidad rentables, e identificar correctamente las unidades estratégicas del negocio definiendo sus campos de acción.



CENTRO F.M.
INTERNACIONAL

DIVISIÓN NOTICIOSA

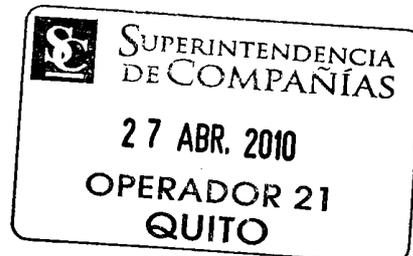


NOTIHOY

DIVISIÓN MUSICAL



PRINCIPALES



3.- SITUACION FINANCIERA Y DE RESULTADOS.-

ACTIVOS.- Al 31 de Diciembre del 2009 los activos de la Empresa suman US.419.469, 06 (CUATROCIENTOS DIEZ Y NUEVE MIL CUATROCIENTOS SESENTA Y NUEVE, 06 dólares Americanos), con relación al balance del 2008 hay un incremento del 49%. Este incremento se da por el aporte a futura capitalización e incremento en las ventas como consta en el balance.

PASIVOS.-

Al 31 de Diciembre del 2009 encontramos un total de US. \$ 391.958, 94 (TRECIENTOS NOVENTA Y UN MIL NOVECIENTOS CINCUENTA Y OCHO, 94/100 dólares), que significa una disminución del 2% con relación al 2008

RESULTADOS DE OPERACIONES EN EL 2009

Ingreso total.....	US. \$ 677.940,85
Gastos totales.....	US. \$ 672.855,90
Utilidad.....	US. \$ 5.084,95

4.- PATRIMONIO.-

Al 31 de Diciembre del 2009 tenemos un patrimonio neto de US. \$ 27.510,12 positivo. Debemos tomar en cuenta que el resultado hasta el 2008 con relación al patrimonio neto de la Empresa fue negativo en US. \$ - 125.074,23.

Los socios consientes de lo que venía ocurriendo con relación al patrimonio resolvieron hacer un aporte a futura capitalización lo que ha permitido llegar a un incremento del 452%.

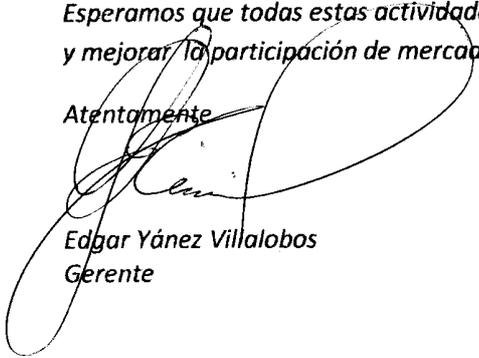
5.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.-

Estamos analizando las mejores alternativas para obtener créditos de operación al costo más bajo posible para contar con liquidez inmediata en el caso de necesitarla para los nuevos proyectos en mención, tales como la "revista 40", la entrega de premios "40 Principales", el "Musical 40", que estaría previsto presentarlo en tres o cuatro ciudades del país, todos ellos productos probados y de mucho éxito en otros países que también manejan estos productos con la marca "40 Principales".

En cuanto al Noticiero estamos en conversaciones con emisoras de Loja, Machala y Cuenca para ampliar nuestra cobertura.

Esperamos que todas estas actividades nos permitan alcanzar los objetivos propuestos y mejorar la participación de mercado.

Atentamente


Edgar Yáñez Villalobos
Gerente