miramont COMERCIALIZADORA DE INSUMOS AGRICOLAS MCI S.A

INFORME DE GERENCIA

Machachi, a 31 de diciembre del 2012

Enmarcados dentro del objeto social que se define en las normas legales y del Estatuto Social vigente que rigen a Miramont S.A.. Y teniendo presente que el año 2012 fue un año de dificultades económica a nivel mundial, con serias consecuencias en el comportamiento económico de cada país, como quiebras de empresas tanto del sector cooperativo e instituciones financieras, generando desempleo creciente, que impacta los ingresos económicos de las familias y por tanto la demanda efectiva o compra de los bienes y servicios producidos por el sector.

A pesar de lo expuesto y que de una u otra forma afectó a Miramont S,A,. se logró mantener dentro de las expectativas de sus accionistas; inicio sus actividades la compañía, para su logro se contó con el decidido empeño de las directivos como con el buen comportamiento de los asociados al atender oportunamente dentro de lo programado por la administración de la empresa. Miramont S.A., una empresa avocada al cambio; el año 2012 fue trascendental en la vida Institucional de la Compañía, pues la misma inicio sus actividades se logró consolidar las aspiraciones para la que fue creada, dando la posibilidad de pensar en un crecimiento del 15% más en sus ventas para empezar el 2013 con paso firme ofreciendo a nuestros clientes más variedad de productos en la rama agrícola

La Empresa en el año 2012 no contrato empleados solamente funciono con el impulso de sus accionistas siendo ellos la parte medular de la compañía e incluso asumiendo gastos de su propio patrimonio, pues los mismos aparte del aporte de capital que hicieron también aportaron sus conocimientos en ventas siendo ellos los encargados de hacer toda la parte operativa también, el capital humano debidamente capacitado y con sentido de pertenencia para con la Compañía Miramont. S.A. Se cumple cabalmente con todas las obligaciones legales en el plano tributario y prestaciones de particulares.-

Las actividades fundamentales comerciales de Miramont que son comercialización de insumos agrícolas garantizando que atendiera todos sus costos y gastos de funcionamiento, así mismo los recursos necesarios para desarrollar normalmente sus actividades tanto en lo financiero como en lo social que a su vez garantizan el cumplimiento de dicho objeto establecido en el Estatuto vigente.

Con el ánimo de continuar fortaleciendo y fomentando de manera permanente el impulso de la compañía para el año 2013 se ha pensado en crear nuevas fuentes de ingreso con la importación de otras lineas de productos agrícolas tomando en cuenta con la demanda del sector por ello también se creara nuevas vacantes de empleo contratando ya en este 2013 a personas que se encargue de las ventas y distribución de las líneas de producto que ofertamos, posteriormente ya en el ejercicio económico se ira mirando las necesidades para lograr que esta empresa vaya creciendo; y es de resaltar que Miramont está buscando áreas donde se pueda seguir desarrollando participando en reuniones positivas que impulsan y representan crecimiento económico social y sobretodo consolidan la misma

Por lo expuesto anteriormente la pérdida del 2.012 fue de $1980.80 ,por lo que el índice de rentabilidad no refleja un porcentaje aliciente de la proporción que la perdida bruta obtenida representa con relación a las ventas netas que las producen, tomando en cuenta que las ventas al cierre del año 2012 fueron de cero dólares.-

Se contó con el decidido apoyo y las buenas prácticas de todos los que hacen parte de Miramont, permitiendo el recaudo oportuno de efectivo por medio del aporte de sus socios atendiendo de igual manera los compromisos adquiridos, por lo que a 31 de diciembre 2.012 se observa en la prueba acida que el activo circulante ($1000,00) frente al pasivo circulante ($1980.8) la empresa por el momento no puede responder en 0.505 veces mostrando la capacidad de la empresa para responder a sus obligaciones de corto plazo con sus activos más líquidos.-

La propiedad planta y equipo en el año 2012 no tiene un rubro puesto que como en reiteradas ocasiones de este informe se detalla que la empresa inicio sus actividades en este año pero eso no quiere decir que para el 2013 no se piense en la compra de los mismo de acuerdo al flujo de efectivo que la misma tenga acorde con las necesidades venideras

La Administración viene trabajando en el fortalecimiento de Miramont tanto en la parte Administrativa, financiera y de los procesos diarios constituyendo una estructura que permita trabajar en una cultura de calidad en los procesos, minimizando los errores, buscando la consolidación en todos los aspectos, lo que permitirá ampliar al máximo sus ingresos netos, con la seguridad que cuentan con todos los requerimientos para innovar proyectos que mejoren la calidad de vida y su nivel de satisfacción.

En conclusión la rotación de los Activos Totales durante el 2.012 ($1000,00) frente a las ventas netas ($0,00) Mide la eficacia general en el uso de los activos en un 0% al 31 de diciembre de 2.012.-

En el patrimonio de la empresa es muy importante el crecimiento que en cada vigencia se observa en los aportes sociales, dando cumplimiento al Estatuto vigente, es por ello que para el 2012 inicia sus actividades con $1000,00 dólares a la vez que sus accionistas están pensando en un aporte mayor que incremente el mismo, el valor lo decidirán de acuerdo a los planteamientos y requerimientos que se den el 2013.-

Finalmente, es importante destacar el apoyo brindado por los diferentes órganos de administración, equipo de trabajo y asociados en general, pilares fundamentales en la toma de decisiones, análisis y evaluación de los temas desarrollados en el transcurso de la vigencia fiscal 2012; siempre en busca de cumplir con la labor encomendada de la mejor manera, para beneficio de todos.

Gerente

Ing. María Miranda

1709788473