



SERVICIOS MEDIA & TECHNOLOGIES GRUCOTEC ECUADOR CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA

Al 31 de Diciembre del 2019

Quito, 27 de febrero del 2020

Señores socios,

Enviándoles un afectuoso saludo, escribo este informe correspondiente al año 2019, el cual tiene como resumen, arroja una pérdida de 15.832,84 USD, valor que se refleja en nuestros balances generales y estados de resultados. El 2019, resultó un año económico que siguió marcado por una baja en la inversión de TI por parte del Gobierno Nacional así como de los gobiernos descentralizados lo que ha impedido el repunte de la venta de tecnología en el segmento corporativo. Podemos decir a grandes rasgos que la economía del Ecuador se mantiene a flote gracias al sistema de dolarización pero se espera que en 2020 sea más crítica por ser un año casi electoral.

En el caso de las empresas, el clima económico no se ha terminado de reactivar para proyectos grandes de infraestructura o data center, se ha logrado reactivar en algo con la renovación de parques de cómputo e impresión y se espera lo mismo para el 2020.

Por otro lado el mercado de consumo también sigue reprimido sobre todo porque no existen espacios adecuados para la promoción de tecnología.

TALENTO HUMANO

En este aspecto, hubo algunos cambios que permitieron seguir gestionando la estructura y cargo laboral de la organización,

Antonio Salgado Lote 69 y Camilo Egas/02-334-2227 / Quito-Ecuador



El año 2019 el puesto de redacción inició con Antony Reyna pero en el mes de agosto tuvo que abandonar nuestra organización por una nueva oportunidad laboral, siendo reemplazado por Cristian Chicala quien se ha convertido en pieza clave en Canal News, habiendo asistido a un evento internacional en Bogotá y siendo considerado para asistir a otro evento en 2020.

Responsabilidad Comercial

La responsabilidad de ese puesto en 2019 siguió estando en mi persona además de Elizabeth Villacís quien se integró de manera free lance a mediados de año.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Actualmente el portafolio de Grucotec está constituida por revista impresa trimestral de Canal News y la plataforma digital de Canal News, además de otros productos anejos a la gestión.

Revista Canal News

La propuesta de valor de esta revista a los clientes es la de tener una temática en cada edición y además tocar temas coyunturales con Canal News.

La respuesta de esta estrategia ha permitido que muchos auspiciantes encuentren en cada edición temática una razón de peso para palear, pero las razones de país antes mencionadas ha hecho que estos auspicios bajen considerablemente.

La situación país no permitió que se generen las seis ediciones anuales, sino tan solo cuatro, lo cual afectó significativamente a los ingresos de la compañía.

Los contenidos editoriales corresponden a contenidos relacionados con la coyuntura de los dos meses de periodicidad e incluyen secciones que destacan coberturas internacionales, análisis, opinión, lanzamientos, presentaciones, portafolios de productos, casos de éxito, perfiles, nombramientos, eventos entre otros.



Plataforma Digital Canal News

La plataforma digital se mantenido desde 2018, la cual se ha hecho cada vez más fuerte con la unión la de plataforma digital Facebook y twitter y el relanzamiento de los boletines electrónicos que se lo hace cada semana.

POSICION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

La baja de ingresos del 2019 y los compromisos laborales arrastrados desde hace algunos años, ha resultado que este año los balances generen una pérdida de 15.832 USD.

Atentamente,

Juan Carlos Arias.

Gerente General

Servicios Media & Technologies Grucotec Ecuador Cia Ltda