



SERVICIOS MEDIA & TECHNOLOGIES GRUCOTEC ECUADOR CIA LTDA

INFORME DE GERENCIA

Al 31 de Diciembre del 2014

Quito, 31 de Marzo del 2015

Señores socios.

Escribo este informe anual, como parte de mis responsabilidades al frente de la compañía que me ha sido encargada. El contenido de este informe permitirá a los accionistas de Grucotec, tomar decisión sobre el futuro de la compañía. Al final de este informo adjunto las acciones que he implementado para que la organización continúe en el tiempo y en su momento volver a ser una organización sostenible y sustentable que tenga en sus filas personal comprometido y que verdaderamente este comprometido con la organización.

TALENTO HUMANO

El talento humano ha sido uno de los factores más fuertes por lo que la organización ha tenido que superar en este año y de cual incluso tuvimos una situación de robo de dinero, es por ello que detallo el desarrollo como quedó al final del año 2014.

La estructura de Grucotec quedó conformada por Augusto Pauta como redactor de planta y con relación de dependencia, así como mi persona en el cargo de gerente General. Bajo la modalidad de trabajo externo quedó Fernanda Herrera como web master, Eduardo lopez como contador, Diego López como diseñador de la revista.



El puesto de ejecutivo Comercial que era ocupado por Gabriela Montalvo fue dejado libre debido a su renuncia el 31 de diciembre del 2014 debido a razones personales.

Venta Revista IT Ahora

Tomando en cuenta los problemas internos causado por el desfinanciamiento de la compañía en la producción de la revista IT Ahora, se tomó la decisión de buscar un nuevo equipo de producción para ofrecerle en venta la revista IT Ahora. El cual se confirma en 2015 que es Janeth Martinez y Anavela Herrera, quienes adquieren la revista en un valor de 7.000 USD.

Tomando en cuenta esta posible venta en 2014 y confirmación en 2015 se proceden a cortar todos los costos relacionados con IT Ahora tanto en la parte digital, talento humano y de producción de la misma.

PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

Es innegable el deterioro que ha sufrido nuestro portafolio de productos debido a la falta de recursos tanto en talento humano como en inversiones de plataforma tecnológica, lo cual nos permita tener productos más acordes con las tendencias del mercado, es por ello que procedo a resumir el estatus de los productos que actualmente estamos manejando:

Revista Canal News

Al corte de este informe, la revista se encuentra en la edición 31 correspondiente a los meses de Diciembre-Enero, se ha mantenido el formato pero no ha tenido un crecimiento por publicidades, más aun que no hemos tenido el personal comercial para seguir empujando las publicidades.



Revista Guía TI

Esta revista tomé la decisión de dejarla en stand by, tomando en cuenta la salida de Tecnomega de esta publicación y la baja de la publicidad de Intcomex en la misma. El argumento de Tecnomega se esgrimió que es una alta inversión y que no siente el valor de la misma.

Insertos

No hemos logrado generar ventas en este segmento.

Publicidad digital CANAL NEWS ECUADOR

Se han concretado algunos acuerdo, pero no han sido rubros significativos para el core del negocio.

Publicidad en boletines electrónicos CANAL NEWS

No hemos logrado concretar ninguna venta de espacios digitales en esta plataforma

Productos Especiales

Por pedidos de clientes estamos trabajando en los siguientes productos editoriales, fuera de nuestro portafolio normal de productos:

1. Bianuario de HP Enterprise
2. Suplemento de noticias institucionales de Tecnomega



POSICION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

En resumen la posición financiera de la compañía es el actualmente difícil ya que los valores que debemos pagar son más altos que nuestros ingresos, teniendo actualmente un déficit. Las razones para esta situación se basan en los siguientes puntos que detallo a continuación:

1. La empresa no cuenta con un capital de respaldo, todo el ahorro generado se ha enviado a la construcción de los piso de María Fernanda y Juan Carlos Arias, en el edificio familiar Arias-Rendón.
2. Liquidaciones de empleados, no contempladas en presupuestos (Ana Lucía Vizuite, Sara Herrera, Natalia Paéz, Mariana Arias, Mariela Valencia).
3. Gastos en inversiones con poco retorno como actualización de base de datos y reclutamiento de personal.
4. Robo de valores por parte de Nadia Calderón.
5. No cumplimiento de objetivos de venta de la revista Canal News, Guía TI, y demás productos del portafolio (digital e impresos).

Estamos al día en el pago de IESS, Impuestos y valores como arriendo, teléfonos, internet y telefonía celular.

Estamos con retraso en el pago de facturas de, Ediecuatorial y Laarcourier y Tinta Diseño a quienes les hemos explicado la situación por la que estamos atravesando y pacientemente estamos pagándoles. Esperamos en un plazo de 6 meses igualarnos completamente con estos proveedores.

Los sueldos están al día con todo el personal, en mi caso, los valores pendiente se han recontabilizado en cuentas patrimoniales para reflejar de mejor manera la posición financiera de la empresa.



El balance general cortado al 31 de diciembre del 2014 muestra una pérdida de 11.034,65 usd, valor que no desprende ni reparto de utilidades ni pago de impuestos a utilidades del ejercicio.

PROPUESTA PARA 2015

Estimados accionistas, en base a lo anteriormente dicho, planteo la siguiente propuesta la cual toma en cuenta los siguientes puntos:

1. Concretar la venta de IT Ahora, valor que serviría para pagar y alivianar las deudas de la compañía.
2. Reestructuración de los costos de Grucotec, tomando en cuenta la producción de solamente la revista Canal News Ecuador, así como un análisis de costos que se requieren para producir la misma.
3. Contratar a Sara López, familiar político como un talento de confianza, trabajo y responsabilidad para poner en orden las cuentas de la compañía.
4. Requerir nuevamente los servicios de Margarita Andrade como correctora de estilos para aumentar la calidad de producción de la revista Canal News Ecuador.
5. Plantear una línea editorial temática-coyuntural que resultara más atractiva para los auspiciantes.
6. Replanteo de la revista GUIA TI, la cual se convierta en el especial temático TIC y que tendrá una circulación de 3 veces por año, con un tiraje de 6000 ejemplares, los cuales sean entregados en Canal News.
7. Generar estrategias de ventas para los demás productos del portafolio de IT Ahora con el apoyo de la ejecutiva comercial. (Digital, insertos, productos especiales, etc).

8. Trabajar por la base de datos de la revista de Canal News para tener una base consolidada que nos permita ofrecer otro tipo de productos a los auspiciantes de la revista Canal News, sean estos fabricantes o mayoristas.
9. Igualarnos en el tiempo de publicación de la revista Canal News para generar mayor confianza en nuestros auspiciantes.

En espera de sus importantes comentarios y noticias.

Atentamente:



Juan Carlos Arias.

Gerente General

Servicios Media & Technologies Grucotec Ecuador Cía Ltda