

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2016

Antecedentes

El cuarto trimestre del año 2016 el PIB interanual presentó un crecimiento de 1.5 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior¹. Además se evidencia un crecimiento de la liquidez en la economía de 12,3% en noviembre de 2016 respecto al mismo mes del año anterior, aunque esta se mantiene en un nivel bajo². A pesar de estos datos, la economía se encuentra en una situación de inestabilidad, lo cual se evidencia en una reducción de la inflación por decrecimiento de la economía y una menor demanda por reducción de liquidez de las personas, además de una tasa de desempleo y subempleo a diciembre de 2016 del 58,6%.

Dentro de este escenario la empresa continuó con sus actividades enfocadas en las áreas de Cardiología, Quirófanos, Cuidados Intensivos, Neonatología, Maternidad y Terapia Respiratoria; tanto para venta de equipos como para mantenimientos.

Durante el mes de agosto del año 2012, debido a problemas con la SENAE por la importación de boquillas pediátricas de COSMED, contamos con un crédito para la compra de equipos e insumos en esta empresa por USD 2,000, crédito que aún tenemos vigente.

¹ BCE, Estadísticas macroeconómicas, Presentación coyuntural, 2017. Abril, p.5.

² Reporte Económico No. 82, Observatorio de la política fiscal, Eco. Jaime Carrera, enero 2016, pp. 7, 19.

Mercado y ventas

Nuestro mercado está enfocado principalmente en el sector privado, tanto en hospitales como en consultorios y nos hemos enfocado en el área pública en lo referente a mantenimiento de equipos.

Hemos tenido mayor aceptación en el segmento de cardiología especialmente con los equipos de pruebas de esfuerzo, con los electrodos descartables y electrodos de grafito. Otros productos con buena aceptación han sido los espirómetros, las boquillas de papel adultas, gel y sensores de SpO₂.

El área de mantenimiento representa el 37,73% del porcentaje de participación de las ventas totales. Respecto a la cobertura debido a problemas económicos en el país nuestra presencia se ha visto reducida en varias provincias.

Aspectos financieros

En cuanto al aspecto financiero se refiere, este año obtuvimos una utilidad positiva. Sin embargo, es importante señalar que durante los últimos meses del año las ventas se han reducido significativamente, ya que el año 2017 es año electoral y esto impacta de manera negativa en el nivel de compras de los individuos debido a la incertidumbre que provoca.

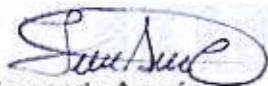
La porción de mercado que poseemos es pequeña y durante este año no hemos tenido la posibilidad de diversificar nuestros productos, debido a medidas de restricciones a las importaciones que mantiene el gobierno con las salvaguardas aplicadas a estos productos, hechos que encarecen los precios de los equipos importados y reducen nuestra capacidad de competitividad frente a otras empresas.

Conclusiones y recomendaciones

Se debe generar una estrategia para reactivar las ventas, ya que muchos de nuestros compradores han reducido significativamente sus pedidos.

Se debe realizar un análisis de los niveles de crédito que se otorgan a los compradores, ya que muchas veces estos sobrepasan los 90 días de plazo lo cual resta liquidez a la compañía.

Finalmente es importante reducir el nivel de inventario que mantenemos en la empresa, ya que este genera una menor liquidez para la compra de nuevos insumos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fernanda Aragón", enclosed within an oval shape.

Fernanda Aragón

Gerente General

INNOVATECMED