

INFORME DE GERENCIA GENERAL PARA LOS ACCIONISTAS POR EL AÑO 2015**Antecedentes**

El cuarto trimestre del año 2015 presentó una desaceleración en el crecimiento de la economía, con una reducción del PIB de 1.2 puntos porcentuales respecto al mismo trimestre del año anterior¹. Además se evidencia una reducción de los precios del petróleo y de la cantidad de crudo exportado, lo cual afecta directamente a la economía y se evidencia también una reducción de la liquidez en la economía de 15,8% en noviembre de 2014 a 1,1% en noviembre de 2015. Y si bien se observa una reducción de la inflación de 0.29% respecto al año anterior, esta se mantiene alta para economías dolarizadas y resta competitividad².

Dentro de este escenario la empresa continuó con sus actividades, las cuales se enfocan en las áreas de Cardiología, Quirófanos, Cuidados Intensivos, Neonatología, Maternidad, y Terapia Respiratoria.

Durante el mes de agosto del año 2012, debido a problemas con la SENA por la importación de boquillas pediátricas de COSMED, contamos con un crédito para la compra de equipos e insumos en esta empresa por USD 2,000, crédito que aún tenemos vigente.

¹ Estadísticas macroeconómicas, Presentación coyuntural, 2016. Abril, p.5.

² Reporte Económico No. 82, Observatorio de la política fiscal, Eco. Jaime Carrera, enero 2016, pp. 7, 19.

Mercado y ventas

Nuestro mercado está enfocado principalmente en el sector privado, tanto en hospitales como en consultorios, y, este año tenemos alcance en el área pública, especialmente en lo referente a mantenimiento de equipos.

Hemos tenido mayor aceptación con nuestros productos en el segmento de cardiología especialmente con las pruebas de esfuerzo, con los electrodos descartables y electrodos de grafito. Otros productos con buena aceptación han sido los espirómetros, las boquillas adultas, gel y sensores de SpO2.

El área de mantenimiento mantiene el porcentaje de 28% de participación de las ventas totales. Respecto a la cobertura contamos con distribuidores a nivel provincial lo cual permite ampliar nuestro alcance.

Aspectos financieros

En cuanto al aspecto financiero se refiere, se puede evidenciar que el crecimiento obtenido en el 2015 no fue suficiente para alcanzar una utilidad positiva dando como resultados una operación negativa.

La porción de mercado que poseemos aún es pequeña y durante este año no hemos tenido la posibilidad de diversificar nuestros productos, debido a medidas de restricciones a las importaciones que el gobierno ha implementado, hechos que encarecen los precios de los equipos importados y así como los problemas introductorios presentados, que reducen nuestra capacidad de competitividad frente a otras empresas y lo cual nos presenta mayores dificultades para la importación y colocación de nuevos productos.

Conclusiones y recomendaciones

Este año buscamos aumentar nuestro alcance de mercado, llegando a más clínicas y hospitales en las provincias en las cuales aún no hemos logrado alcanzar cobertura, nos proponemos dar un mayor peso al uso de los medios de internet con el fin de ganar un mayor espacio y así poder obtener un mayor crecimiento en ventas. Para el año 2016 vamos a acotar más los ámbitos de acción hacia aquellos que hasta la fecha han demostrado ser los más aceptados en el mercado.

Así también, vamos a buscar nuevas empresas aduaneras y medio de transporte con el fin de reducir los costos de importación que constituye uno de los principales rubros que enfrentamos y que nos restan competitividad.

Finalmente es importante reducir el nivel de inventario que mantenemos en la empresa, ya que este genera una menor liquidez para la compra de nuevos insumos.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fernanda Aragón", enclosed within an oval shape.

Fernanda Aragón
Gerente General
INNOVATECMED