

Quito, 20 de Marzo del 2013

**SEÑORES ACCIONISTAS  
SENTIDO COMUN EDITORES SENCOEDIT S.A.**

De mi consideración presento el informe de Gerencia de la empresa SENTIDO COMUN EDITORES SENCOEDIT S.A. Ecuador para el año 2012.

La compañía ha realizado sus operaciones de comercialización de manera normal y efectiva dedicándose a la venta de publicidad y revistas en beneficio de los clientes nacionales. El mejor manejo de la venta de la revista ha ocasionado el ingreso importante de la Empresa, adicionalmente el incremento de a poco de los nuevos clientes publicitarios ayudado a incrementar los ingresos.

El medio más idóneo para llegar a los clientes ha sido a través de la venta de persona a persona para incrementar nuestras ventas publicitarias. En este año se tomó la decisión de contratar una persona para impulsar he incrementar nuestros ventas de publicidad.

La distribución de revistas a través de alianzas estratégicas con empresas ha conllevado a ser un canal de distribución en crecimiento dando como resultado de igual incrementar en ventas de revista.

El realizar un mejor Organigrama empresarial de cada uno de los puestos ha contribuido a que se maneje de mejor manera la parte administrativa y financiera ya que se han creado puestos para beneficios de la empresa dando mejores resultados tanto económicos como administrativos.

Las estrategias asumidas por la empresa en un mejor manejo de los servicios operativos, administrativos y financieros, ha ocasionado un incremento en ventas dando como resultado que la empresa arroje una utilidad de USD 12.296,67 debido a que tuvo ingresos totales de USD 67.625,30 y costos y gastos de USD 55.328,63

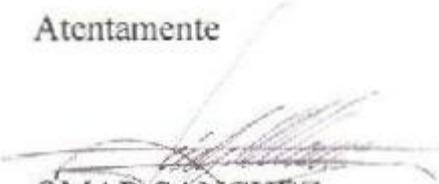
Es importante mencionar que se ha realizado alianzas estratégicas de publicidad esto ha ocasionado mayor ingresos para la empresa.

Ante tal circunstancia, para este nuevo año se reforzarán las ventas aplicando innovadoras políticas que atraigan al cliente para que realicen publicidad en nuestra revistas, el realizar canjes con las diferentes empresas del país, creando promociones satisfactorias y beneficios.

El propósito de este año es de igual manera incursionar en forma agresiva en medios de publicidad nuevos como la televisión (entrevistas y info comerciales) y radio, sin dejar de lado los impresos en medios de mayor circulación en las ciudades más importantes.

Agradezco, la oportunidad y sobre todo la confianza entregada por los accionistas, y continuaré trabajando con esmero y dedicación por la compañía.

Atentamente



OMAR SANCHEZ  
GERENTE GENERAL