

Señores

Accionistas

MAQSTELL S.A.

Presente.-

De mi consideración:

En mi calidad de Comisario Principal, presento a vuestra consideración el análisis a los Estados Financieros, preparados por la Administración de MAQSTELL S.A., correspondientes al ejercicio fiscal del 2012.

De conformidad con el Estado de Pérdidas y Ganancias las ventas ascendieron a USD 75.531,02, el costo de ventas sumó USD 58.803,96, por tanto la Utilidad Bruta fue USD 16.727,06 que porcentualmente representa el 22,15% respecto a las ventas totales.

Los gastos de administración ascendieron a USD 11.260,18 y se obtuvo la utilidad de USD 4.099,65.

En lo que respecta al Balance de Situación se observa, que el Activo Corriente que sumó USD 14.705,18, el Activo Fijo Neto alcanzó el valor de USD 67.339,82 y el Activo Total fue USD 82.045.00

En lo que se relaciona con el pasivo, se ha obtenido un Pasivo Corriente de USD 3.888,27, el Patrimonio Neto sumó USD 78.156,73 y el Patrimonio Neto más Pasivos sumaron USD 82.045.

Relacionando el Activo Corriente sobre el Pasivo Corriente, se obtiene la razón de 3.78, es decir que los activos corrientes financiarían 3.78 veces la cancelación de los pasivos.

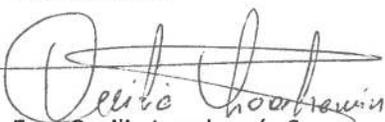
Aplicando otra razón de liquidez, la prueba ácida, se ha obtenido la relación de 3.07, esto es, que la empresa podrá cancelar todas sus obligaciones en el corto plazo. La empresa es sólida financieramente hablando.

Relacionando el Costo de Ventas de USD 58.803,96 sobre el Inventario de USD 2.750,56, se obtiene que la rotación de inventarios es 21.38, es decir que el inventario se renovó 21.38 veces durante el ejercicio del 2012.

Aplicando la razón de rentabilidad, esto es la utilidad sobre el total del activo, se obtuvo el 0,049, es decir que la utilidad generada representó el 4.9% respecto al activo total.

La empresa ha dado fiel cumplimiento con sus obligaciones frente el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, Superintendencia de Compañías y Servicio de Rentas Internas.

Atentamente

  
Eco. Cecilia Loachamín S.