

## INFORME DE CAMPAÑA DONOSO CÍA. LTDA.

### ANTECEDENTES:

A finales del año 2012 adquirimos finalmente el permiso de funcionamiento del Municipio de Quito para empezar a trabajar. Ha sido un proceso muy largo que nos impedía autocarnos en la realización de nuestros paquetes.

### PERSPECTIVAS DE TRABAJO:

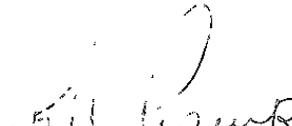
**RECOPILACIÓN DE INFORMACIÓN Y CREACIÓN DE PAQUETES TURÍSTICOS.-** empieza realmente el trabajo de recopilación de información sobre proveedores alrededor de todo el País para poder armar los paquetes que vamos a ofertar.

**CREAR IMAGEN CORPORATIVA.-** debemos también crear nuestra imagen corporativa con el logo que venda el Ecuador al mundo. Una vez creado el logo, podemos armar nuestra papelería.

**CREAR PÁGINA WEB.-** nuestra principal herramienta de trabajo será la página web, ya que nuestro mercado está en todo el mundo, fuera del Ecuador. Debemos crear una página dinámica y sobre todo, muy atrayente para nuestros futuros clientes. Hay que analizar muy bien qué información se incluye.

**CLIENTES.-** hay que investigar todos los medios por los cuales podemos captar clientes para la operadora. Nuestro principal target son empresas que envíen grupos ya armados. También agencias de viajes en el exterior, escuelas, universidades, entre otros.

Este es un negocio que está empezando de cero. Tenemos grandes expectativas sobre el mismo, pero hay que tener siempre en mente que como todo negocio, es duro empezar, pero es también muy importante las bases que se establezcan para asegurar el éxito en este proyecto.

  
Esther Campaña Apolo  
GERENTE GENERAL