

AGROGALAPAGOS CEM

DIRECCIÓN: El Progreso, C.E. agrogalapagos@hotmail.com, Telf. 2531 071

INFORME DE GESTION GERENCIA GENERAL 2014

ANTECEDENTES.-

Con fecha 11 de diciembre de 2014 se llevó a cabo una Junta Extraordinaria de Accionistas, en la cual hice conocer la evolución que ha tenido la empresa desde su creación y puesta en funcionamiento, esto es desde el mes de agosto de 2012, hasta el 31 de diciembre de 2013, en esta reunión se aprobaron los balances del 2013, se nombró al Comisario de la compañía que haría los informes del año 2012, 2013 y 2014, además se prorrogó las funciones del Gerente hasta el 5 de abril de 2015, periodo que había fenecido el 5 de abril del año 2014. Cabe señalar que por situaciones ajenas a esta gerencia no se pudo efectuar la reunión ordinaria que dispone el estatuto ya que se pasó el tiempo que prevee el mismo esto es dentro de los tres primeros meses del año posterior al último periodo económico que fenece el 31 de diciembre.

Siendo mi obligación presentar informes anuales de la gestión que se realiza en la compañía, y constando el punto en el orden del día de esta Junta General Ordinaria, es fundamental que se haga una revisión de la realidad de la empresa en su parte administrativa y financiera.

30 MESES DE ACTIVIDADES

La compañía abrió sus puertas el 11 de agosto de 2012, es decir que tiene dos años y seis meses de actividad, tiempo suficiente para poder auscultar cuál es su realidad, como se ha venido manejando la misma, que se ha dejado de hacer, que decisiones se han tomado y se deben tomar en beneficio de su sostenibilidad y también conocer con su presencia cuál ha sido el impacto dentro del sector agrícola en los tres cantones de la provincia.

COMPETENCIA

La presencia de la compañía en la comercialización de insumos agropecuarios a precios bajos hizo que los negocios privados de esta misma línea cuyos costos superaban el 60% sobre los costos del continente bajaran también los precios de sus productos para poder competir, en muchos de los casos se ofertan a menor costo que los nuestros en especial los alimentos balanceados que son los que generan mayores ingresos y prácticamente financian las actividades de la empresa. Muchos de los clientes se han cambiado de proveedor de este producto, en vista que les dan el producto más barato y a crédito.

En el caso de otros productos e insumos que oferta la compañía también se encuentra en la competencia a precios más bajos, sin embargo mantenemos una cartera de clientes que nos permiten salir con nuestro stop. Para la empresa es muy complejo bajar los precios en vista de la estructura administrativa que mantenemos y que debemos financiar gastos corrientes mensuales, como sueldos, teléfono, luz, Internet etc. frente a negocios que son familiares que no tienen

mayores gastos fijos y que se sostienen con poca utilidad.

PROBLEMAS EN EL TRANSPORTE MARITIMO DESDE EL CONTINENTE

Uno de los serios problemas que ha tenido la compañía en el 2014 especialmente a partir del encallamiento del buque de carga GALAPAFACE(mayo 2014) y luego del hundimiento del SAN CRISTOBAL, ha sido la transportación de carga desde el Ecuador continental hacia las islas, limitándonos el cupo de carga especialmente balanceado, muchas veces nuestros vehículos cargados con el producto debieron permanecer dos y tres noches en el puerto para poder embarcar y en otros casos nos dejaban la carga en el muelle , teniendo que pagar bodegaje hasta el siguiente barco, lo cual significa pagar más el transporte terrestre y el almacenaje, por lo que el producto salía altamente costoso. Hay que recalcar también que la corrupción campea en el embarque de carga en Guayaquil ya que comerciantes pagan para ingresar sus vehículos cargados de productos al muelle lo cual nosotros no podemos hacer ya que son valores extras que no se pueden justificar. La demora del ingreso de los productos hacia Galápagos hizo que muchos clientes (productores de pollo) compraran a otros proveedores y luego teníamos problemas en las ventas del producto a mayores costos, dando como resultado que bajemos ostensiblemente la compra de este producto (balanceado) y por ende las ventas, lo cual ha significado la restricción de beneficios para la empresa y que se verá reflejado en el balance. En el caso de insumos para el agro como son los agroquímicos, semillas, etc. que nos provee la empresa AGRIPAC, también se ha sufrido desabastecimiento ya que los vehículos de la empresa no han podido dejar los pedidos en el muelle por la gran cantidad de carros que hacen cola para los embarques por lo que se han retrasado las respectivas entregas.

SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA

La empresa se sostiene gracias a la venta de alimentos balanceados para los productores avícolas y porcícolas principalmente, el resto de insumos y productos son complementarios, cuando hay variación en la comercialización del principal producto también varía nuestra situación económica-financiera, y en el año 2014 debido a los factores ya analizados y que no se consideraron al iniciar las actividades de la compañía hemos sufrido serios inconvenientes por la baja en la compra-venta del producto. A pesar de todos los problemas que hemos tenido que enfrentar la compañía sigue operando en toda la provincia con sus tres almacenes atendiendo las necesidades más importantes del agro en todo lo concerniente a insumos prioritarios para las actividades agrícolas y pecuarias.

SUSPENSIÓN DEL SUELDO DEL GERENTE

Los problemas de desabastecimiento y los altos niveles de competencia han traído consigo pérdidas para la empresa, por lo que todas las restricciones en el gasto que se han hecho no han sido suficientes para solventar los gastos permanentes que tiene la empresa, por lo que observando las sugerencias hechas en todos mis informes, para que un funcionario del CGREG se haga cargo de la Gerencia como fue al inicio de las actividades de la compañía lo que permitiría el ahorro de recursos, ya que solo por concepto de salario del

Gerente en el 2014 hay un egreso anual de 25.819,60 dólares. Lamentablemente esta propuesta no ha tenido acogida, debido a lo cual de manera unilateral, he dispuesto mediante comunicación interna dirigida al CONTADOR, la suspensión del sueldo del Gerente a partir del mes de enero de 2015, debido a que la Junta del 11 de diciembre del 2014 prorrogó mis funciones hasta el 5 de abril del año en curso.

SITUACION ADMINISTRATIVA

La situación económica de la compañía con la disminución de sus ingresos hizo que tomemos algunas decisiones, tales como eliminar definitivamente los bodegueros en Santa Cruz y San Cristóbal, siendo los responsables de bodega los mismos administradores de los almacenes.

Se ha reducido los viajes a las islas salvo casos urgentes de supervisión directa, para el caso de información contable y financiera se trabaja vía internet y telefónicamente.

La información entregada por el contador en el área contable y de inventarios de los almacenes de Isabela y San Cristóbal, hizo que tomemos la decisión de cambiar de administradores en estos dos almacenes, hecho que nos ha ayudado a un mejor manejo de estos dos locales tanto en lo comercial, en atención al cliente, así como en la transparencia en la entrega de la información.

IMPACTO Y SOSTENIBILIDAD DE LA EMPRESA

La empresa está cumpliendo con los objetivos planteados en el estudio previo a la creación de la misma, esto es:

- Atención al sector agrícola de la provincia con insumos básicos, utilizados en el desarrollo de sus actividades.
- La ubicación de los almacenes en las parroquias rurales que en algún momento se cuestionó, con el pasar del tiempo nos han dado la razón, ya que la cercanía a los lugares donde se desarrollan las labores del campo favorece a los agricultores.
- Los precios de los productos que oferta la empresa son máximo de hasta un 25% del costo establecido a nivel continental, situación que ha hecho que la competencia bajen también sus precios que anteriormente eran superiores al 60% en relación a los precios del continente.

SOSTENIBILIDAD

La empresa es sostenible siempre y cuando se considere los siguientes aspectos:

- Es necesario tener una normatividad interna (reglamentos) que permita a la compañía por medio de sus ejecutivos una mayor dinámica en la comercialización de sus productos.
- Subsidiar parte de los gastos corrientes de la empresa especialmente el sueldo del gerente, lo que significará que haya utilidades en la empresa.
- Abrir los libros de acciones para vender las mismas a mucha gente que está interesada en comprar, lo cual mejorará incluso nuestra cartera de clientes.
- Apoyo a otras actividades cuya iniciativa son de la empresa, como ferias agropecuarias,

promociones de insumos, ofertas especiales, etc. que permitan difundir el nombre de la compañía y promocionar sus productos, situación que también generará nuevos ingresos.

CONCLUSIONES

De lo expuesto concluyo en lo siguiente:

- Es indispensable que se elaboren los reglamentos internos de la compañía, situación que vengo solicitando desde la creación de la misma, hasta hoy solo hemos trabajado basados en la Ley de Compañías, el Estatuto de constitución y disposiciones internas dictadas por la Gerencia General. Los reglamentos son responsabilidad del DIRECTORIO.
- Es fundamental que el Consejo de Gobierno máximo accionista de la empresa, asuma la responsabilidad del manejo de la compañía con uno de sus funcionarios, cuya decisión fue esa al crear la empresa, ya que desde el inicio el Director de Producción y Desarrollo Humano desempeñaba esa función como parte de sus responsabilidades, esta situación ahorró a la empresa un importante rubro que le permitió reducir sus gastos corrientes.
- De no ser posible lo planteado en el párrafo anterior sugiero encargar temporalmente la Gerencia al Contador de la compañía quién conoce perfectamente el manejo de la empresa y ha demostrado profesionalismo, responsabilidad y honestidad en su trabajo.

RECOMENDACIONES

- Enviar de manera urgente la información financiera y de gestión que está requiriendo la Superintendencia de Compañías, desde el año 2012, ya que lamentablemente por la falta de los informes del COMISARIO no se pudo enviar el resto de la información aprobada por la Junta, por lo cual la empresa consta en los registros del órgano de control como una empresa INACTIVA.
- Poner en la Gerencia de la compañía una persona de plena confianza del mayor accionista de la empresa, de tal manera que se pueda realizar un trabajo conjunto entre la parte administrativa y directiva, esto es la Gerencia, la Junta de Accionistas y el Directorio que en el caso de estos dos últimos no son solo organismos de control sino que son parte fundamental en la definición de políticas y en la toma de decisiones que coadyuvan a conducir de manera óptima los destinos de la empresa. Lamentablemente como Gerente nunca fui escuchado ni tuve ningún apoyo de la Junta ni del Directorio que por cierto hasta el día de hoy no se ha reunido ni una sola vez, lo cual no ha sido mi responsabilidad, pero que ha repercutido en forma negativa en el accionar de la compañía.


Lid. Hernán Viléma Guerrero
GERENTE AGROGALAPAGOS CEM

