

STARBRAND COMUNICACIONES S.A.
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
PARA EL AÑO QUE TERMINA EL 31 DE DICIEMBRE DEL 2012

1. INFORMACION GENERAL

STARBRAND COMUNICACIONES S.A. S.A, es una Sociedad Anónima radicada en la ciudad de Quito - Ecuador. El domicilio de su oficina matriz es en la Av. República del Salvador N34-499 y Av.Portugal, STARBRAND COMUNICACIONES S.A. S.A. está compuesto por el capital social de sus socios aportantes, INVESPLAN LP y la Ing. Cristina Almeida. Su actividad principal es la Asesoría en Relaciones Públicas y Comunicación.

2. BASES DE ELABORACION

Estos estados financieros consolidados se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. Están presentados en la moneda dólares americanos, moneda que rige en el Ecuador para las operaciones comerciales, que es la moneda funcional de la compañía.

La presentación de los estados financieros de acuerdo con la NIIF para las PYMES exige la determinación y la aplicación consistente de políticas contables a transacciones y hechos. Las políticas contables más importantes del grupo se establecen en la nota 3.

3. POLITICAS CONTABLES

INSTRUMENTOS FINANCIEROS BASICOS

Los instrumentos financieros básicos inicialmente se reconocen al precio de transacción, incluyendo los costos de transacción. Sin embargo, si la adquisición o emisión implica transacción de financiamiento, la medición inicial es al valor presente de los pagos futuros de efectivo descontados a la tasa de interés del mercado para un instrumento similar.

Subsiguiente al reconocimiento inicial, los instrumentos financieros básicos se miden como sigue:

Los instrumentos de deuda, a costo amortizado usando el método de interés efectivo;

Los activos financieros y los pasivos financieros que no tengan tasa de interés establecida y que se clasifiquen como corrientes inicialmente se miden a la cantidad sin descuento.

INVENTARIOS

Los inventarios se expresan al importe menor entre el costo y el precio de venta menos los costos de terminación y venta. El costo se calcula aplicando el método de promedio.

Al ser una compañía de servicios esta política no aplica para STARBRAND COMUNICACIONES S.A.

PROPIEDADES DE INVERSION

Las propiedades de inversión se medirán por su costo en el reconocimiento inicial. El costo de una propiedad de inversión comprada comprende su precio de compra y cualquier gasto directamente atribuible, tal como honorarios legales y de intermediación, impuestos por la transferencia de propiedad y otros costos de transacción.

Posteriormente, la propiedad para inversión se mide al valor razonable con cambios reconocidos en resultados.

Si el valor razonable no se puede medir continuamente, sin incurrir en un esfuerzo significativo, la propiedad se contabiliza como propiedad, planta y equipo.

PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO

Las partidas de propiedades, planta y equipo se miden al costo menos la depreciación acumulada y cualquier pérdida por deterioro del valor acumulada.

La depreciación se carga para distribuir el costo de los activos menos sus valores residuales a lo largo de su vida útil estimada, aplicando el método de lineal.

Si existe algún indicio de que se ha producido un cambio significativo en la tasa de depreciación, vida útil o valor residual de un activo, se revisa la depreciación de ese activo de forma prospectiva para reflejar las nuevas expectativas.

ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALIA

El activo intangible se reconoce si:

Es probable que los beneficios económicos futuros atribuibles al activo fluyan hacia la entidad; el costo o valor se puede medir confiablemente; y no resulta de desembolsos incurridos internamente.

Los desembolsos incurridos en elementos generados internamente se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos.

Subsiguiente al reconocimiento inicial, los activos intangibles se miden al costo menos la amortización acumulada y las pérdidas por deterioro.

INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos y costos son reconocidos sobre la base del criterio de devengado, es decir al perfeccionarse el derecho a percibir o la obligación de pagar una retribución.

Para estos efectos, se considera el momento de la entrega o recepción de los bienes o de la provisión de los servicios, independientemente de la oportunidad del flujo de efectivo del valor a percibir o pagar.

COSTOS POR PRÉSTAMOS

Todos los costos por préstamos se reconocen en el resultado del periodo en el que se incurren.

DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS

Inventario

La pérdida por deterioro se reconoce en resultados cuando el precio de venta menos los costos para completar y vender es más bajo que el valor en libros a la fecha de presentación del reporte.

Activos diferentes a los inventarios

Si la cantidad recuperable es más baja que el valor en libros, la diferencia se reconoce en resultados como una pérdida por deterioro.

Cuando hay un indicador de deterioro se deben determinar el valor recuperable del activo, y de su caso, reconocer el deterioro.

En ciertos casos se permite la reversa de anteriores pérdidas por deterioro.

BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

Incluye las provisiones por beneficios a empleados, incluyendo los beneficios post - empleado, o aquellos generados por beneficios pactados durante la contratación del personal la compañía, así como los originados de contratos colectivos de trabajo.

Para el caso de la jubilación patronal del 2012 en base de las NIIF para PYMES, no se ha realizado, debido a que la empresa no ha contratado empleados durante este periodo económico.

IMPUESTOS A LAS GANANCIAS

El gasto por impuestos a las ganancias representa la suma del impuesto corriente por pagar y del impuesto diferido.

El impuesto corriente por pagar está basado en la ganancia fiscal del año.

El impuesto diferido se reconoce a partir de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos en los estados financieros y sus bases fiscales correspondientes (Conocidas como diferencias temporarias).

Los pasivos por impuestos diferidos se reconocen para todas las diferencias temporarias que se espere que incrementen la ganancia fiscal en el futuro. Los activos por impuestos diferidos se reconocen para todas las

diferencias temporarias que se espere que reduzcan la ganancia fiscal en el futuro, y cualquier pérdida o crédito fiscal no utilizado.

PRESENTACION Y REVELACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

TRANSICION A LAS NIIF PARA LAS PYMES

La fecha de la transición es el comienzo del primer período para el cual la entidad presenta información comparativa de acuerdo con la NIIF para PYMES.

En este caso la empresa no toma este periodo de transición debido a que ha sido constituida recién el 23 de marzo de 2012.

PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS

Los principios esenciales para la presentación razonable de los estados financieros incluyen:

- empresa en marcha
- consistencia de la presentación
- comparabilidad y materialidad.
- Los estados financieros que cumplen con la NIIF para PYMES deben incluir una declaración explícita y sin reservas respecto de su cumplimiento.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Requiere que los activos y pasivos sean clasificados en corrientes y no corrientes, a menos que la presentación basada en la liquidez provea información más relevante y confiable.

Especifica la información adicional que puede ser presentada ya sea en el estado de situación financiera o en las notas.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL Y ESTADO DE RESULTADOS

El análisis de los gastos reconocidos en resultados se puede presentar por naturaleza o por función de los gastos.

- Requiere la presentación del total de resultados integrales ya sea en:
 - un sólo estado de resultados integral, o
 - en dos estados, un estado individual de resultados y un estado individual de resultados integral (que presente todos los elementos reconocidos fuera de la utilidad o pérdida).

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO Y ESTADO DE RESULTADOS Y GANANCIAS ACUMULADAS

El estado de cambios en el patrimonio presenta

- la conciliación entre el saldo de apertura y de cierre de cada componente del patrimonio;
 - resultados integrales totales del período
 - transacciones con los propietarios (dividendos, transacciones con acciones, cambios en el interés en la propiedad) y
 - los efectos de cambios en las políticas contables y de la corrección de errores.
- Si los únicos cambios en el patrimonio surgen de la utilidad o pérdida, dividendos, cambios en políticas contables y corrección de errores, se puede presentar un estado combinado de ingresos y ganancias retenidas.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Los equivalentes de efectivo incluyen las inversiones que son de corto plazo, altamente líquidas y mantenidas para satisfacer algunos compromisos en el corto plazo.

- Los flujos de efectivo se presentan por separado para las actividades de operación, inversión y financiamiento.
- Hay la opción de presentar los flujos de efectivo provenientes de las actividades de operación usando el método directo o el método indirecto.

POLITICAS CONTABLES ESTIMACIONES Y ERRORES

En ausencia de orientación específica contenida en la NIIF para PYMES, las entidades cuando desarrollen políticas contables deben respetar la siguiente jerarquía:

- requerimientos de la NIIF para PYMES que se refieran a problemas similares y relacionados (se aplican por analogía)
- definición, conceptos de reconocimiento y valorización y principios generales que se establecen en la Sección 2 de la NIIF para PYMES

Todos estos conceptos han sido definidos para un futuro desarrollo de la empresa, debido a que este año 2012, se ha procedido al desarrollo de estrategias para el inicio total de las actividades empresariales en el año 2013.

Es importante dejar sentadas las bases sobre las cuales se manejará la vida empresarial del STARBRAND COMUNICACIONES S.A.

4. APROBACION DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

Los presentes estados financieros fueron aprobados por la gerencia general en junta ordinaria de socios con 29 de marzo del 2013.