



**IN F O R M E A L O S
A C C I O N I S T A S D E
R E P A R T O S A L I M E N T I C I O S
R E P A R T I S . A .**

2 0 1 4

Estimados Accionistas:

Me permito esta vez, presentar el informe y los balances correspondiente al ejercicio económico del año 2014, durante este año la empresa desarrollo actividades que permitieron fortalecer las ventas de productos propios que coadyuvaron a que la industria alcanzara resultados importantes en el año 2014.

Las ventas de REPARTI S.A., crecieron de manera adecuada respecto al año 2013 en el 12,8% pese a que durante el primer trimestres REPARTI S.A., se vio afectado por una política gubernamental de regulación y restricción de importaciones que impactaron en la disponibilidad de productos de líneas de terceros como Colgate Palmolive, Jhonson & Jhonson y Kelloggs.

La rentabilidad de la compañía disminuyo en 5,6% debido a que en el primer trimestre la empresa no puedo obtener los rebates de Colgate Palmolive que alcanzaban los 120,000 USD

A N A L I S I S D E L B A L A N C E

2 0 1 4

I N V E R S I O N E S

En las instalaciones de las diferentes sucursales se ejecutaron planes de acción para conservación y mejora, principalmente en la sucursal de Guayaquil se implemento el sistema de ojos de águila conectado al Municipio de Guayaquil que monitorea las 24 horas las zonas aledañas a nuestras instalaciones.

La empresa ha invertido en el desarrollo de la programación para que el sistema M VIP pueda conectarse mediante web service con el SRI, para la emisión de comprobantes electrónicos. Este proceso fue considerado inicialmente para operar como empresas fusionadas, al momento se esta particularizando para REPARTI y entrará en funcionamiento en Mayo del 2015.

A C T I V O S

Nuestra cartera se ha mantenido constante el promedio de días de recaudación paso de 57,60 días en el año 2013 a 57.12 días en el año 2014, regularizaron cuentas incobrables por un valor de 45.559,01 USD, cartera que cumplió con los plazos establecidos por el Servicio de Rentas Internas (SRI) para poder efectuar el registro contable.

El inventario en relación al año anterior no ha decaído en su rotación y su saldo representa 25.18 días de inventario promedio valor similar al del año 2013.

El activo corriente a aumentado significativamente en 1'566.126,63 USD, distribuido básicamente en una mayor inversión en inventario por el incremento del nivel de ventas y en las cuentas por cobrar.

PASIVOS y PATRIMONIO

La cuenta de proveedores es mayor en relación al valor del año pasado, debido a que experimentamos un crecimiento importante en el nivel de ventas lo que obliga adquirir mayor cantidad de productos, el tiempo promedio de pago es de 82 días, esto generado principalmente por el crédito de 90 días concedido por Conservas que se ha convertido en la segunda línea más vendida dentro de la compañía después de SJP.

Nuestras obligaciones con el IESS, SRI y MUNICIPIOS se encuentran al día.

Las líneas de crédito contratadas por la compañía al momento se encuentra con Banco Produbanco con un saldo al 31/12/2014 de 1 513,940,59, Banco Pichincha 395.327,83 USD, en cuanto al Banco de Guayaquil se mantenía contratado un crédito el cual se cancelo en su totalidad con el objeto de liberar el bien que respaldaba el crédito y al momento estamos negociando un incremento de línea de crédito con Produbanco con mayores beneficios a los actuales.

ANÁLISIS DE ACTIVOS VS. PASIVOS

2014

ANALISIS DE ACTIVOS CORRIENTES VS PASIVOS CORRIENTES			
Codigo	Descripción	PASIVOS	ACTIVOS
2.01.01.01.	Proveedores	9.060.922,27	
1.01.01.01.	Caja Chica		4.252,11
1.01.01.02.	Caja General		164.210,60
1.01.01.03.	Bancos		653.836,70
1.01.02.01.	Clientes No Relacionados		5.814.522,28
1.01.02.02.	Cheques de Clientes		1.006.471,38
1.01.02.03.	Provision Cuentas Incobrables		(8.026,94)
1.01.03.01.	Inventarios		2.710.437,12
SUB TOTAL 1		9.060.922,27	10.345.703,25
2.01.02.01.	Obligaciones con el IESS	68.224,16	
2.01.03.01.	Obligaciones con la Administracion Tributaria	45.801,44	
2.01.04.01.	Obligaciones con Empleados	119.123,57	
2.01.05.01.	Cuentas por Pagar Varios	57.868,25	
2.01.06.01.	Obligaciones con Instituciones Financieras	1.909.268,42	
2.01.07.01.	Provisiones Sociales	60.510,32	
1.01.02.04.	Cuentas Por Cobrar		659.198,76
1.01.02.05.	Cuentas por Cobrar SRI		166.733,01
1.01.03.04.	Inventario Suministros y Materiales		36.684,08
1.01.04.01.	Otros Activos Corrientes		73.706,39
SUB TOTAL 2		2.260.796,16	936.322,24
	TOTAL GENERAL	11.321.718,43	11.282.025,49
	DIFERENCIAS		(39.692,94)

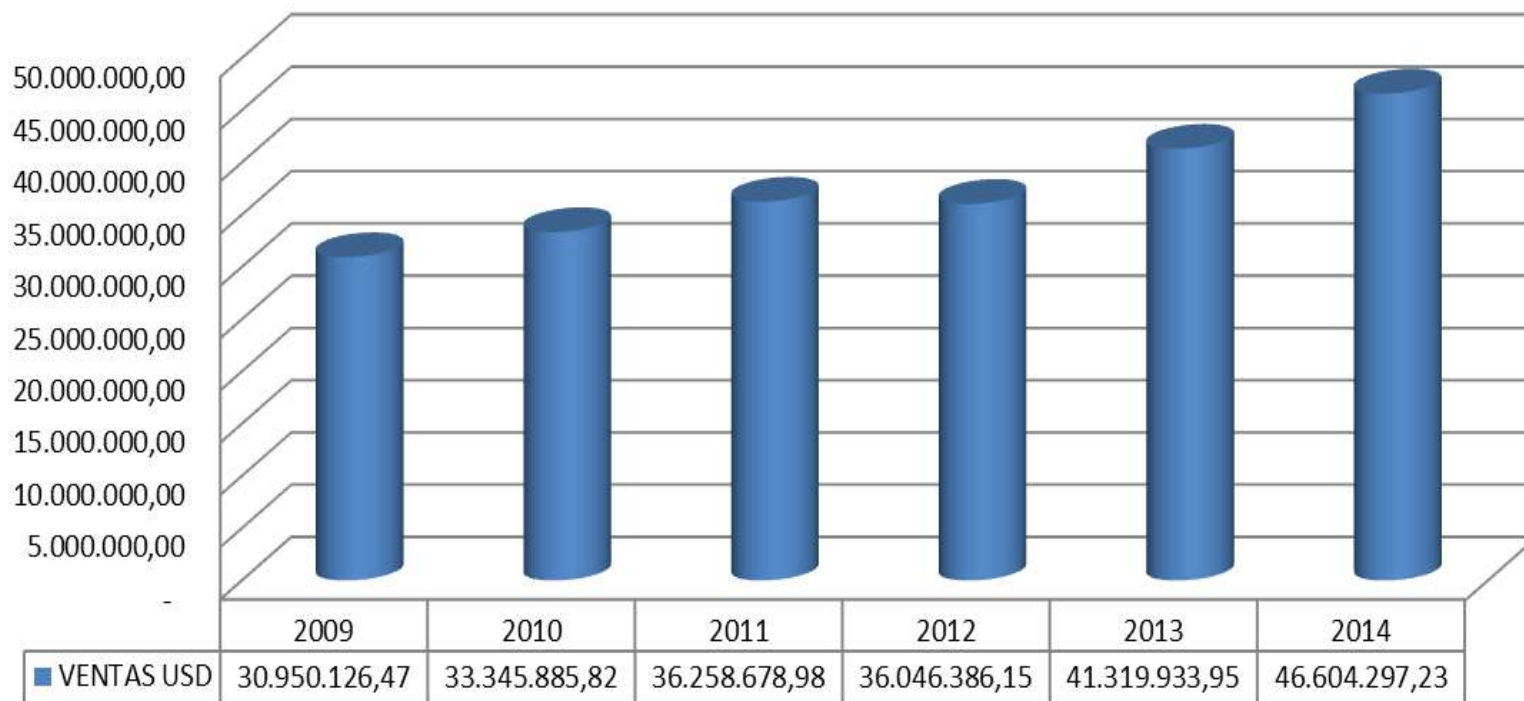
V E N T A S

Los detalles del comportamiento de ventas del año 2014 en comparación con el año 2013 los analizamos en los cuadros siguientes pero vamos a señalar los aspectos más importantes:

1. Las ventas totales se han incrementando en 5'284.363,27 USD que equivale al 12.8% con relación al año 2013
2. La decisión de dar prioridad a Marcas Propias desde el año 2012 suprimiendo líneas de terceros ha permitido que la presencia y las ventas de los diferentes productos y marcas que son de las empresas del grupo aumente considerablemente y se refleje en los resultados económicos y financieros.
3. La línea de productos de Granos Empacados con la Marca Verde Pamba se inició su comercialización y en el último trimestre del 2014 se empezó a comercializar Café Tostado & Molido e Instantáneo con la marca Toscana.

VENTAS 2009 AL 2014

EVOLUCIÓN DE LAS VENTAS



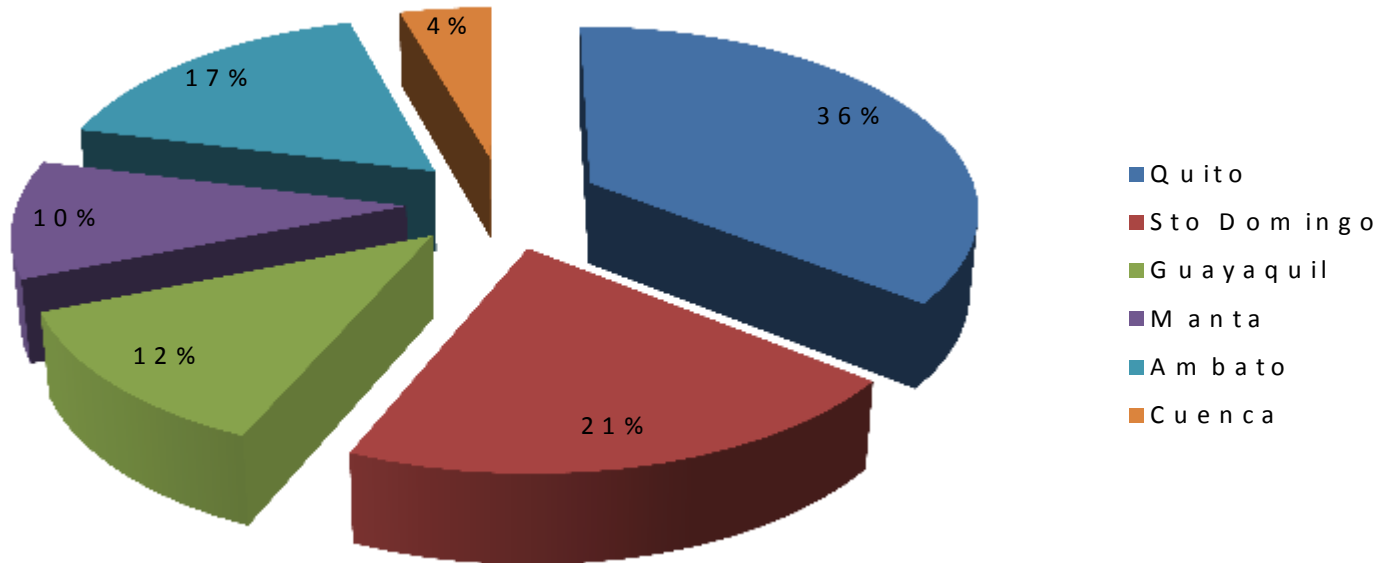
VENTAS POR LINEA

VENTAS POR LINEA 2013 - 2014				
DETALLE	2014	2013	DIFERENCIA USD	% VARIACION 2013 VS 2014
SUCESORES JACOBO PAREDES S.A	23.569.918,23	20.124.448,07	3.445.470,16	17,1%
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	8.615.560,83	5.464.590,26	3.150.970,56	57,7%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR	6.548.040,98	7.416.262,28	(868.221,30)	-11,7%
KELLOGG ECUADOR C.LTDA.	2.085.715,06	1.425.665,85	660.049,21	46,3%
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A	1.940.538,12	1.785.232,19	155.305,94	8,7%
MARCAS PROPIAS (AVENA, MAICENA, GRANOS)	1.300.064,45	1.005.136,23	294.928,22	29,3%
JOHNSON JOHNSON DEL ECUADOR	847.957,57	754.370,32	93.587,25	12,4%
BIC ECUADOR S.A	715.587,60	533.962,74	181.624,86	34,0%
INCREMAR CIA. LTDA	306.715,19	0,00	306.715,19	100,0%
TUTOSNACK	199.339,28	119.899,69	79.439,59	66,3%
TEXTIQUIM CIA. LTDA.	162.538,13	5.137,06	157.401,07	3064,0%
SEMPREBENE S.A.	159.705,14	194.878,86	(35.173,72)	-18,0%
SILVARIHOGAR S.A.	42.954,50	0,00	42.954,50	100,0%
ECUACAFEGOLD S.A.	38.688,01	0,00	38.688,01	100,0%
UNILIDER S.A	38.165,44	20.054,52	18.110,92	90,3%
VARIAS MARCAS DE TERCEROS	32.808,69	63.847,74	(31.039,05)	-48,6%
PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR	0,00	2.406.448,19	(2.406.448,19)	-100,0%
Total general	46.604.297,23	41.319.934,00	5.284.363,23	12,8%

VENTAS POR SUCURSAL

2014							
	Quito	Sto Domingo	Guayaquil	Manta	Ambato	Cuenca	Total
TOTAL	16.661.271	9.654.786	5.731.555	4.757.937	7.732.777	2.065.971	46.604.297
Participación	36%	21%	12%	10%	17%	4%	100%
Crecimiento USD	1.417.978	1.535.211	884.033	1.135.990	661.250	-350.099	5.284.363
Crecimiento %	9%	19%	18%	31%	9%	-14%	12,8%

PARTICIPACION DE VENTAS POR SUCURSAL



GASTOS

La cuenta total de gastos se incrementó en \$ 385.986,75 vs. el año 2013 que corresponde al 6,94 %, se debe principalmente a los incrementos salariales que en algunos casos son por ley y gastos adicionales para cubrir la distribución de productos por el incremento de las ventas, se han optimizado los recursos ya que la relación de gastos vs ventas en el 2013 alcanzaba el 13,5% y el 2014 es del 12,8%, los gastos financieros se redujo en 47.000 USD respecto al 2013.

GASTOS POR SUCURSAL 2014			
SUCURSAL	GASTOS	VENTAS	%
Quito	1.687.949	16.661.271	10,1%
Sto Domingo	734.253	9.654.786	7,6%
Guayaquil	875.780	5.731.555	15,3%
Manta	449.741	4.757.937	9,5%
Ambato	697.277	7.732.777	9,0%
Cuenca	315.951	2.065.971	15,3%
Nacional	1.096.299		2,4%
Empacado	94.478		0,2%
TOTAL	5.951.727,24	46.604.297	12,8%

ESTADO DE RESULTADOS

2013 vs 2014

CUADRO COMPARATIVO AÑO 2013 - 2014				
CUENTAS	2013	%	2014	%
VENTAS	41.319.933,95		46.604.297,23	
COSTO DE VENTAS	34.913.534,74	84,50%	39.858.412,88	85,53%
MARGEN BRUTO	6.406.399,21	15,50%	6.745.884,35	14,47%
GASTOS OPERACIONALES	5.565.740,49	13,47%	5.951.727,24	12,77%
UTILIDAD ANTES DE PARTC.TRABA	840.658,72	2,03%	794.157,11	1,70%

Resultados Vs. Presupuesto

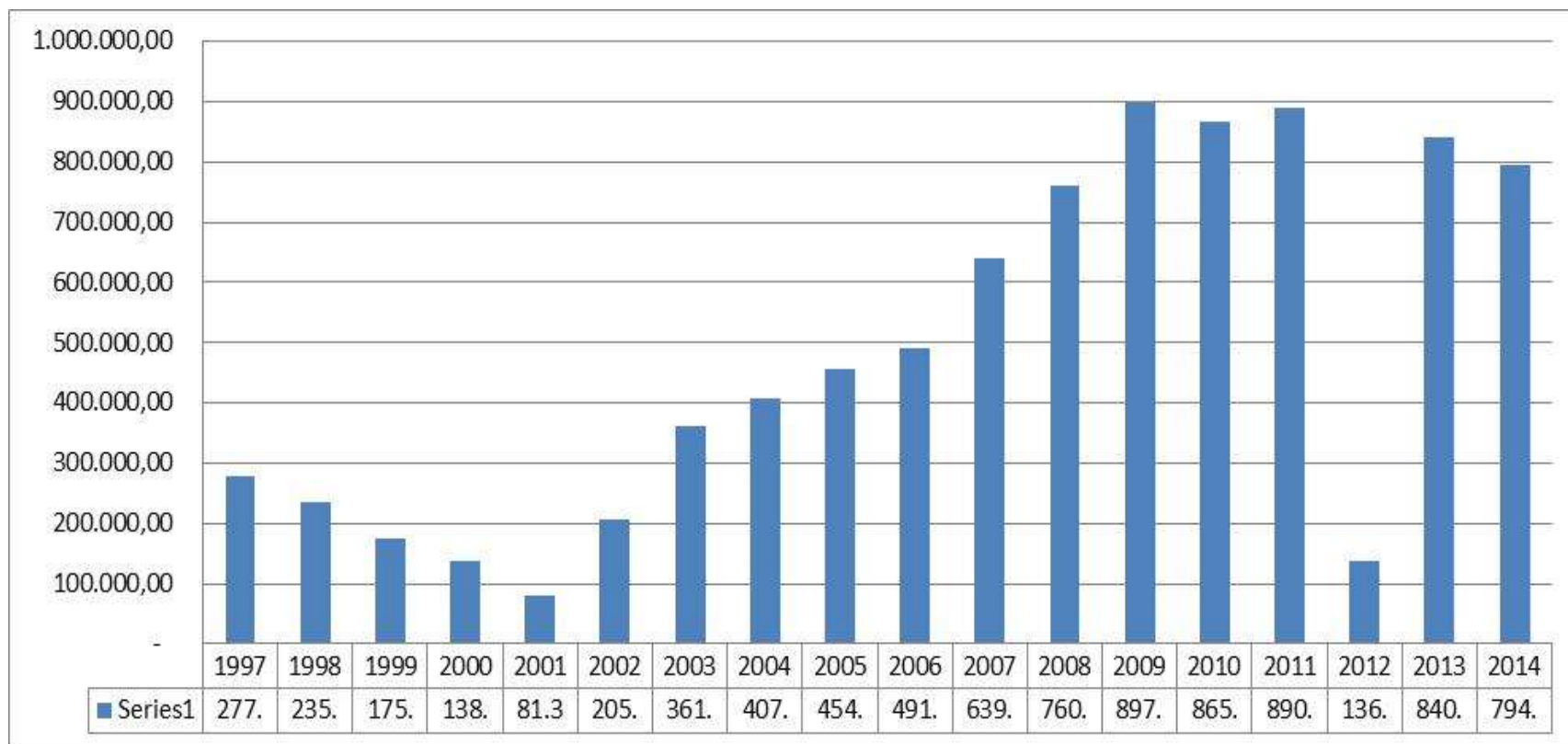
Cuentas	Presupuesto 2014		Real 2014		Cumplimiento
Ventas	44.000.000,00		46.604.297,23		106%
Costo de Ventas	37.350.000,00	84,89%	39.858.412,88	85,53%	107%
Margen Bruto	6.650.000,00	15,11%	6.745.884,35	14,47%	101%
Gastos Operacionales	5.760.000,00	13,09%	5.951.727,24	12,77%	103%
Utilidad antes de partic. trabaj. e imp.	890.000,00	2,02%	794.157,11	1,70%	89%

VENTAS Y UTILIDADES

1997 AL 2014

VENTAS Y UTILIDADES DE 1997 AL 2014				
AÑO	T/C.U\$ a Dic.	VENTAS	UTILIDADES	Mg./Vtas
1997	4.425,00	7.495.451,00	277.667,00	3,70%
1998	6.765,00	8.837.433,00	235.215,00	2,66%
1999	19.858,00	5.997.000,00	175.555,00	2,93%
2000		9.174.117,00	138.154,00	1,51%
2001		9.844.993,00	81.309,00	0,83%
2002		11.330.594,00	205.899,00	1,82%
2003		14.269.296,00	361.857,00	2,54%
2004		14.754.606,00	407.395,00	2,76%
2005		16.549.895,00	454.790,00	2,75%
2006		18.425.560,00	491.704,00	2,67%
2007		21.558.772,12	639.156,00	2,96%
2008		27.755.375,12	760.220,71	2,74%
2009		30.950.126,47	897.635,19	2,90%
2010		33.345.885,82	865.959,57	2,60%
2011		36.258.679,00	890.844,00	2,46%
2012		36.046.224,00	136.607,00	0,38%
2013		41.319.933,95	840.658,72	2,03%
2014		46.604.297,23	794.157,11	1,70%

UTILIDADES 1997 AL 2014



P R E S U P U E S T O

2 0 1 5

PRESUPUESTO 2015		
CUENTAS	2015	%
VENTAS	52.000.000,00	
COSTO DE VENTAS	44.550.000,00	85,7%
MARGEN BRUTO	7.450.000,00	14,3%
GASTOS OPERACIONALES	6.480.000,00	12,5%
UTILIDAD ANTES DE PARTC.TRABAJ. E IMP.	970.000,00	1,9%

ANALISIS FINANCIERO

RAZON DE LIQUIDEZ

ACTIVO CORRIENTE	11.282.025,49			
PASIVO CORRIENTE	11.321.718,43	=	1,00	

CAPITAL DE TRABAJO

ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	11.282.025,49	-	11.321.718,43	=	(39.692,94)
-------------------------------------	---------------	---	---------------	---	-------------

PERIODO MEDIO DE COBRO

CUENTAS POR COBRAR X 365 DIAS	7'394.455,18 X 360			
VENTAS	46.604.297,23	=	57,12	DIAS

PERIODO MEDIO DE PAGO

CUENTAS POR PAGAR X 360 DIAS	9.060.922,27 X 360			
COSTO DE VENTAS	39.858.412,88	=	82	DIAS

PERIODO MEDIO DE ROTACION INVENTARIOS

INVENTARIO X 360 DIAS	2.747.121.20 X 360			
COSTO DE VENTAS	39.858.412,88	=	25	DIAS

C o n c l u s i o n e s y R e c o m e n d a c i o n e s

Para finalizar recomiendo que en cuanto a las utilidades generadas en el período 2014 se reparta el 50 % de las mismas y este desembolso se lo haga a partir del mes de septiembre hasta el mes de diciembre con el objeto de no afectar mayormente el flujo de fondos de la empresa.

Señores accionistas agradezco una vez más por la confianza depositada en mi gestión

Fernando Sánchez Campos

B a l a n c e s y

A n e x o s