



I N F O R M E A L O S S O C I O S D E R E P A R T O S
A L I M E N T I C I O S R E P A R T I S . A .

2 0 1 3

Estimados Socios:

Me permito esta vez, presentar el informe y los balances correspondiente al ejercicio económico del año 2013, durante este año la empresa a ejecutado varias actividades con el objeto de realizar una adecuada transición comercial y administrativa con la incorporación del personal de la empresa Pastificio Ambato C.A.

Con la incorporación a REPARTI S.A., de los productos que comercializaba Pastificio Ambato los resultados económicos-financieros de la compañía alcanzaron sus promedios históricos, mejorando significativamente los resultados comparados con el ejercicio económico 2012 año que REPARTI S.A., suprimió varias líneas de terceros para poder enfocarse en la venta de productos de las empresas relacionadas.

A N A L I S I S D E L B A L A N C E

2 0 1 3

A C T I V O S

Nuestra cartera se ha mantenido igual a la del año 2012, los días de recaudación alcanzan 57.60 días, en el año 2013 se castigo cuentas incobrables por un valor de 65.914.65 USD, cartera que cumplió con los plazos establecidos por el Servicio de Rentas Internas (SRI) para poder efectuar el registro contable.

El inventario en relación al año anterior no ha decaído en su rotación y su saldo representa 25.00 días de inventario promedio.

Las adiciones de valores en activos fijos durante el 2013 ascienden a USD 46.104,40 la mayor parte de este valor se destinó a equipos de cómputo y electrónicos, necesarios para las exigencias actuales.

P A S I V O S y P A T R I M O N I O

La cuenta de proveedores es mayor en relación al valor del año pasado, debido a que experimentamos un crecimiento importante en el nivel de ventas lo que obliga adquirir mayor cantidad de productos, pero si variar mayormente el tiempo promedio de pago de 58 días.

El crédito obtenido para la adquisición de las bodegas y oficinas Matriz se encuentra en el proceso normal de pago cumpliendo con las cuotas mensuales del mismo.

Nuestras obligaciones con el IESS, SRI y MUNICIPIOS se encuentran al día, no se presenta ninguna clase de inconvenientes por falta de pago.

Gozamos de la confianza de los proveedores, nuestro crédito con la Instituciones Financieras principalmente Banco Produbanco y Banco Pichincha son muy buenas y se encuentran al día.

A N Á L I S I S D E A C T I V O S V S . P A S I V O S

2 0 1 3

ANALISIS DE ACTIVOS CORRIENTES VS PASIVOS CORRIENTES			
Codigo	Descripción	PASIVOS	ACTIVOS
2.01.01.01.	Proveedores	6,051,519.64	
1.01.01.01.	Caja Chica		5,771.53
1.01.01.02.	Caja General		207,091.12
1.01.01.03.	Bancos		293,120.84
1.01.02.01.	Clientes No Relacionados		5,641,237.50
1.01.02.02.	Cheques de Clientes		854,167.89
1.01.02.03.01	Provision Cuentas Incobrables		(47,990.92)
1.01.03.01.	Inventarios		2,374,495.39
	SUBTOTAL 1	6,051,519.64	9,327,893.35
1.01.02.04.	Cuentas Por Cobrar		277,279.30
1.01.02.05.	Cuentas por Cobrar SRI		94,149.17
1.01.03.02.	Inventario Empaquetado		9,079.30
1.01.04.01.	Otros Activos Corrientes		7,497.84
2.01.02.01.	Obligaciones con el IESS	58,638.92	
2.01.03.01.	Obligaciones con la Administracion Tributaria	38,916.48	
2.01.04.01.	Obligaciones con Empleados	234,240.88	
2.01.05.01.	Cuentas por Pagar Varios	56,084.50	
2.01.07.01.	Provisiones Sociales	613,959.27	
2.01.06.01.	Obligaciones con Instituciones Financieras	1,617,910.92	
	SUBTOTAL 2	2,619,750.97	388,005.61
	TOTAL GENERAL	8,671,270.61	9,715,898.96
	DIFERENCIA		1,044,628.35

V E N T A S

Los detalles del comportamiento de ventas del año 2013 en comparación con el año 2012 los analizamos en los cuadros siguientes pero vamos a señalar los aspectos más importantes:

- 1.- Las ventas totales se han incrementando en 5'293.723 USD que equivale al 14.7 % con relación al año 2012.
- 2.- La decisión de dar prioridad a Marcas propias desde el año 2012 ha permitido que la compañía aumente considerablemente su rentabilidad en el año 2013 y el crecimiento de ventas y presencia de nuestras marcas en el mercado es satisfactorio, es imprescindible continuar con este trabajo que fortalecerá los resultados económicos y financieros de REPARTI S.A., y las empresas relacionadas.

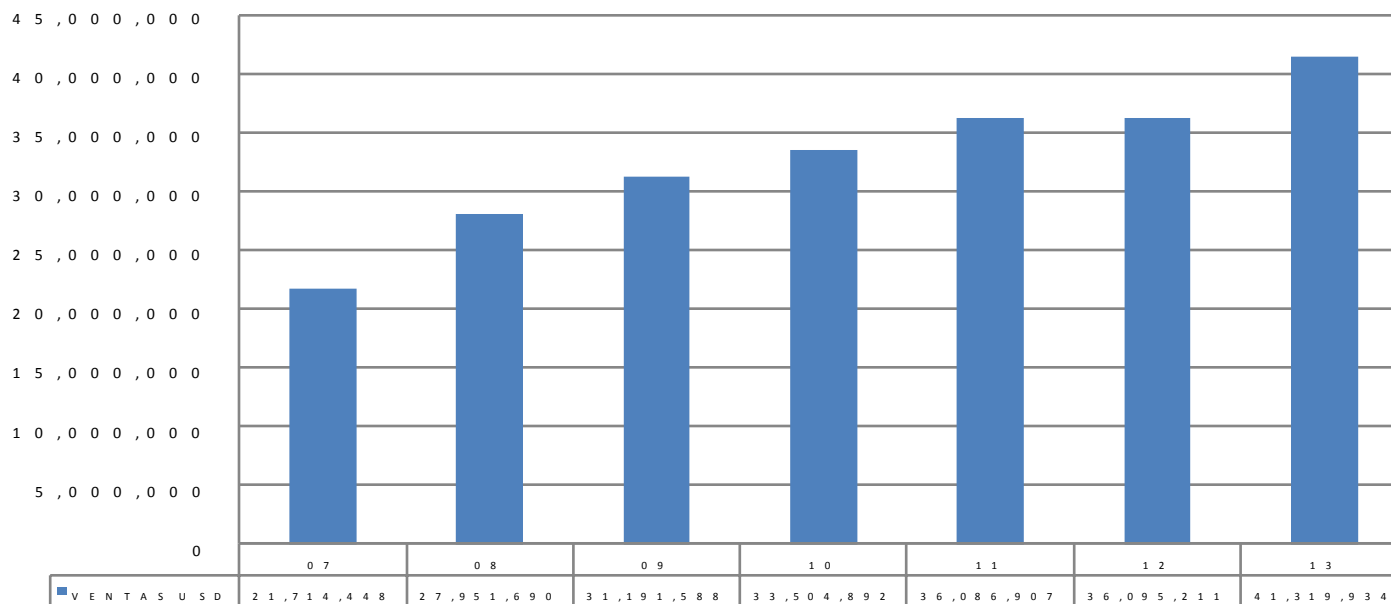
V E N T A S

- 3.- La incorporación de productos PACA ha permitido cubrir en gran parte los desfases que experimento REPARTI S.A., en el año 2012 al dejar líneas de terceros dentro de las principales FAMILIA SANCELA y el crecimiento de ventas en el 2013 es satisfactorio.
- 4.- El enfoque de REPARTI S.A., es el trabajo permanente en la introducción, desarrollo y permanencia de los productos de empresas relacionadas y marcas propias de la compañía.
- 5.- La línea de productos de Granos Empacados con la Marca Verde Pamba en el año se término con todas las actividades de diseño de empaques, calibración de maquinaria y la producción arranco en el primer trimestre del 2014

V E N T A S

2 0 0 7 A L 2 0 1 3

E V O L U C I Ó N D E L A S V E N T A S



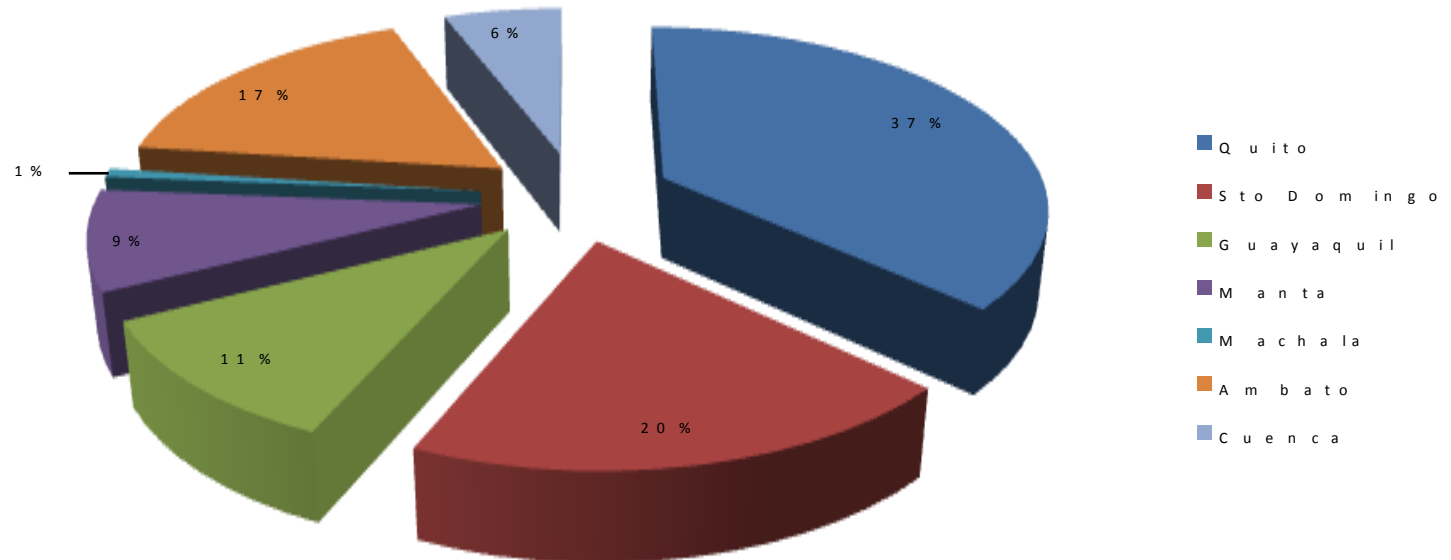
VENTAS POR LINEA 2012 - 2013

LINEA	2012	2013	DIFERENCIA USD	% VARIACION 2012 VS 2013
SUCESORES JACOBO PAREDES S.A	9,679,842.99	11,518,937.12	1,839,094.14	19.0%
PASTIFICIO AMBATO C.A.	7,087.45	8,671,569.50	8,664,482.05	122251.1%
COLGATE PALMOLIVE DEL ECUADOR	8,113,655.74	7,416,265.47	(697,390.27)	-8.6%
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	5,194,117.84	5,464,590.26	270,472.43	5.2%
PRODUCTOS FAMILIA SANCELA DEL ECUADOR	7,024,577.59	2,406,448.19	(4,618,129.40)	-65.7%
UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A	1,465,745.66	1,720,488.45	254,742.79	17.4%
KELLOGG ECUADOR C.LTDA.	1,089,713.39	1,425,665.85	335,952.46	30.8%
JOHNSON JOHNSON DEL ECUADOR	1,303,098.92	754,370.32	(548,728.60)	-42.1%
BIC ECUADOR S.A	384,202.18	533,962.74	149,760.56	39.0%
SEMPREBENE S.A.	302,163.45	194,878.86	(107,284.59)	-35.5%
TUTOSNACK	77,119.51	119,899.69	42,780.18	55.5%
TRIGOCER	191,495.38	57,652.52	(133,842.86)	-69.9%
UNILIDER S.A	5,549.81	20,054.52	14,504.71	261.4%
TEXTIQUIM CIA. LTDA.	8,194.72	5,137.06	(3,057.66)	-37.3%
SABIJERS S.A	23,079.27	2,889.42	(20,189.86)	-87.5%
EVEREADY ECUADOR C.A	131,899.53	1,592.14	(130,307.39)	-98.8%
ICCO S.A	2,914.18	395.61	(2,518.58)	-86.4%
OTROS	275,579.13	-	(275,579.13)	-100.0%
AVENA, MAICENA, CANGUIL, LENTEJA	746,349.41	1,005,136.23	258,786.82	34.7%
TOTAL GENERAL	36,026,386.15	41,319,933.95	5,293,547.79	14.7%

V E N T A S P O R S U C U R S A L

2013								
	Quito	Sto Domingo	Guayaquil	Manta	Machala	Ambato	Cuenca	Total
TOTAL	15,243,293	8,119,574	4,542,976	3,621,947	304,546	7,071,527	2,416,070	41,319,934
Participación	37%	20%	11%	9%	1%	17%	6%	100%
Crecimiento USD	1,975,647	-539,941	1,602,688	-384,290	-1,600,173	4,419,014	-179,397	5,293,548
Crecimiento %	15%	-6%	55%	-10%	-84%	167%	-7%	15%

PARTICIPACION DE VENTAS POR SUCURSAL



G A S T O S

La cuenta total de gastos se incrementó en \$ 950.430,49 vs. el año pasado y corresponde en promedio a un incremento mensual de usd \$ 79.202,54, el incremento principalmente se debe a que REPARTI S.A., subrogo a personal que pertenecía a Pastificio Ambato, principalmente en las sucursales de Quito, Cuenca y principalmente en Ambato.

GASTOS POR SUCURSAL 2013			
SUCURSAL	GASTOS	VENTAS	%
Quito	1,719,449	15,243,293	11.3%
Sto Domingo	717,714	8,119,574	8.8%
Guayaquil	726,108	4,542,976	16.0%
Manta	406,072	3,621,947	11.2%
Machala	73,865	304,546	24.3%
Ambato	628,538	7,071,527	8.9%
Cuenca	331,846	2,416,070	13.7%
Nacional	962,149		2.3%
TOTAL	5,565,740.49	41,319,934	13.5%

E S T A D O D E R E S U L T A D O S

2 0 1 2 v s 2 0 1 3

CUADRO COMPARATIVO AÑO 2012 - 2013				
CUENTAS	2012	%	2013	%
VENTAS	36,046,225.00		41,319,933.95	
COSTO DE VENTAS	31,280,910.00	86.78%	34,913,534.74	84.50%
MARGEN BRUTO	4,765,315.00	13.22%	6,406,399.21	15.50%
GASTOS OPERACIONALES	4,628,707.00	12.84%	5,565,740.49	13.47%
UTILIDAD ANTES DE PARTC.TRABAJ. E IMP.	136,608.00	0.38%	840,658.72	2.03%

R e s u l t a d o s V s . P r e s u p u e s t o

CUENTAS	PRESUPUESTO 2013		REAL 2013		CUMPLIMIENTO
VENTAS	47,000,000.00		41,319,933.95		88%
COSTO DE VENTAS	40,420,000.00	86.00%	34,913,534.74	84.50%	86%
MARGEN BRUTO	6,580,000.00	14.00%	6,406,399.21	15.50%	97%
GASTOS OPERACIONALES	5,640,000.00	12.00%	5,565,740.49	13.47%	99%
UTILIDAD ANTES DE PARTC.TRABAJ. E IMP.	940,000.00	2.00%	840,658.72	2.03%	89%

V E N T A S Y U T I L I D A D E S

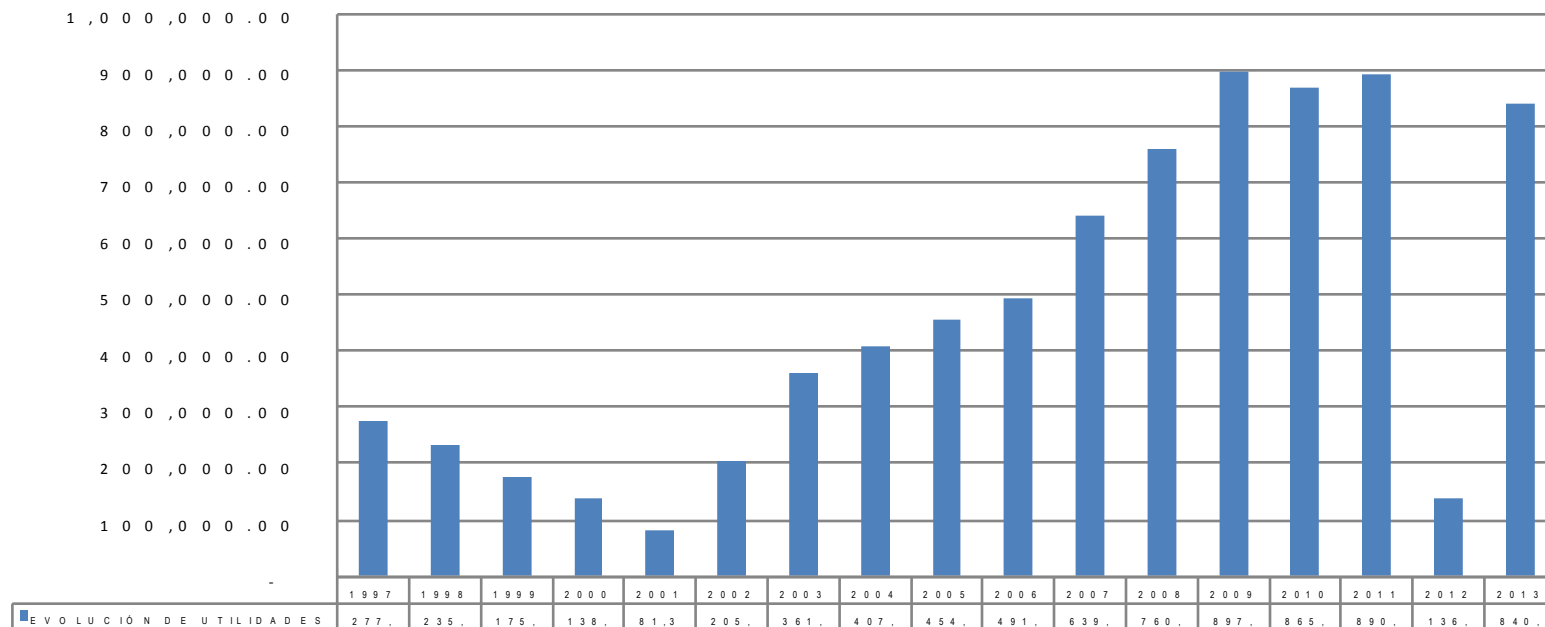
1 9 9 7 A L 2 0 1 3

VENTAS Y UTILIDADES DE 1997 AL 2013				
AÑO	T/C.U\$ a Dic.	VENTAS	UTILIDADES	Mg./Vtas
1997	4,425.00	7,495,451.00	277,667.00	3.70%
1998	6,765.00	8,837,433.00	235,215.00	2.66%
1999	19,858.00	5,997,000.00	175,555.00	2.93%
2000		9,174,117.00	138,154.00	1.51%
2001		9,844,993.00	81,309.00	0.83%
2002		11,330,594.00	205,899.00	1.82%
2003		14,269,296.00	361,857.00	2.54%
2004		14,754,606.00	407,395.00	2.76%
2005		16,549,895.00	454,790.00	2.75%
2006		18,425,560.00	491,704.00	2.67%
2007		21,558,772.12	639,156.00	2.96%
2008		27,755,375.12	760,220.71	2.74%
2009		30,950,126.47	897,635.19	2.90%
2010		33,345,885.82	865,959.57	2.60%
2011		36,258,679.00	890,844.00	2.46%
2012		36,046,224.00	136,607.00	0.38%
2013		41,319,933.95	840,658.72	2.03%

U T I L I D A D E S

1 9 9 7 A L 2 0 1 3

E V O L U C I Ó N D E U T I L I D A D E S



P R E S U P U E S T O
2 0 1 4

PRESUPUESTO 2014		
CUENTAS	2014	%
VENTAS	44,000,000.00	
COSTO DE VENTAS	37,350,000.00	84.89%
MARGEN BRUTO	6,650,000.00	15.11%
GASTOS OPERACIONALES	5,760,000.00	13.09%
UTILIDAD ANTES DE PARTC.TRABAJ. E IMP.	890,000.00	2.02%

ANALISIS FINANCIERO

RAZON DE LIQUIDEZ

ACTIVO CORRIENTE	9,715,898.96		
PASIVO CORRIENTE	8,671,270.61	=	1.12

CAPITAL DE TRABAJO

ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE	9,715,898.96	-	8,671,270.61	=	1,044,628.35
-------------------------------------	--------------	---	--------------	---	--------------

PERIODO MEDIO DE COBRO

CUENTAS POR COBRAR X 360 DIAS	6.495.405,39 X 360		
VENTAS	8,671,270.61	=	57 DIAS

PERIODO MEDIO DE PAGO

CUENTAS POR PAGAR X 360 DIAS	6.051.519,64 X 360		
COSTO DE VENTAS	34,913,534.74	=	62 DIAS

PERIODO MEDIO DE ROTACION INVENTARIOS

INVENTARIO X 360 DIAS	2.383.574.69 X 360		
COSTO DE VENTAS	34,913,534.74	=	25 DIAS

C o n c l u s i o n e s y

R e c o m e n d a c i o n e s

Se ñ o r e s s o c i o s q u i e r o t e r m i n a r e s t e i n f o r m e r e c o m e n d a n d o :

1.- Q u e l o s d i v i d e n d o s o b t e n i d o s s e d i s t r i b u y a n e n e l 5 0 % d e l a u t i l i d a d l u e g o
d e l a R e s e r v a L e g a l.

2.- Q u e l a e m p r e s a i n c r e m e n t e e l n ú m e r o d e P r o d u c t o s y C a t e g o r í a s b a j o e l
p a r a g u a s d e l a s m a r c a s d e l G r u p o , c o n l o q u e s e g u i r e m o s m e j o r a n d o m á r g e n e s
d e c o m e r c i a l i z a c i ó n y u n m á s p o t e n t e p o s i c i o n a m i e n t o d e l a s m i s m a s e n l o s
d i f e r e n t e s m e r c a d o s

Para concluir quiero agradecer a Dios y a todos los equipos que en las diferentes áreas dan todo para el mejoramiento de esta empresa.

Fernando Sánchez Campos

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Fernando", with a stylized flourish at the end.