

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

La Compañía SOLUCIONES EN SALUD Y PRODUCTIVIDAD HEALTH LOGISTICS CIA. LTDA. fue constituida el 05 de Abril del año 2012, cuyo objeto social tiene las siguientes actividades:

La Compraventa, corretaje, administración, permuta, explotación, arrendamiento y anticresis de bienes inmuebles urbanos y rurales, por cuenta propia o por cuenta de terceros, sea como representante, agente, mandatario o de cualquier otra forma, la realización de diseños, programas, proyectos y estudios arquitectónicos, de urbanismo, de organización y fraccionamiento territorial, de paisajismo y de diseño interior y decoración de espacios arquitectónicos; la dirección, supervisión y fiscalización de estudios y obras arquitectónicas, urbanísticas y de ingeniería; la ejecución y construcción de toda clase de edificaciones, obras urbanas y estructuras....

Los Estados Financieros se han elaborado de conformidad con la Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades, sus cuentas se encuentran clasificadas de acuerdo a los Principios de Contabilidad General Aceptados Internacionalmente y cumpliendo con las normas Ecuatorianas y se encuentran presentados en las unidades monetarias del país.

Se ha procedido a llevar todos los libros que corresponden a la Compañía, los mismos que se encuentran correctamente llevados, contabilizados y actualizados.

Se han presentado las declaraciones de Retención en la Fuente, Impuesto al Valor Agregado IVA en los casos correspondientes y se ha procedido a pagar los valores retenidos en su calidad de Agente de Retención, de conformidad con las disposiciones legales y a los Acuerdos Ministeriales que fijan los porcentajes correspondientes y de acuerdo a las normas y leyes legales.

La Información contable que se registra en las Declaraciones del Impuesto a la Renta y Retenciones en la Fuente ha sido tomada fiel y legalmente de los registros contables de la Compañía.

Durante este tiempo se realizaron eventos que propendieron a la presentación de alternativas comerciales a los clientes de modo que se tenga una proyección de crecimiento para el año 2016.