

VACA GUERRERO CIA. LTDA.

INFORME DE GERENCIA 2013

Perspectiva General

El año 213 representó una importante mejora en los aspectos administrativos de la empresa, actualizando el software de contabilidad con lo que se ha generado un mayor valor agregado a sus operaciones diarias.

Movimiento Económico de la Empresa

a. Activo

El activo total de la Empresa \$760.332,39 se encuentra representado en un 53,86% en las cuentas por cobrar comerciales que se han ido recuperando en el transcurso de los primeros meses del año 2014 debido básicamente a la excelente relación comercial que se tienen con nuestros clientes.

b. Pasivo

El pasivo total de la Empresa \$689.991,79 se encuentra representado en su mayor cantidad en la deuda con nuestros proveedores tanto locales como del exterior que esperamos teneria totalmente cubierta en el primer trimestre del año 2014

c. Patrimonio

El valor patrimonial de \$70.098,98 se encuentra compuesto por el capital social, el resultado del ejercicio 2012 y el resultado del ejercicio 2013

d. Ingresos

El total de nuestros ingresos \$1'291.212,31 representan los ingresos generados por las actividades diarias de la empresa en la venta de los productos.

e. Costos y Gastos

La cifra de \$1'255.965,51 representa las compras que hemos realizado a nuestros proveedores de bienes y servicios que a su vez colaboran para un normal desempeño de las actividades de la empresa.

f. Utilidad del Ejercicio

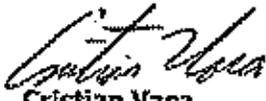
Nuestra utilidad del año es de \$35.246,80 con la que esperamos cumplir con las obligaciones con el servicio de rentas internas y con nuestros empleados representados en su participación laboral.

Expectativas para el Futuro

Nuestra expectativa principal es incrementar el valor de las ventas del año con la finalidad de generar más ingresos que a su vez permiten mejorar el nivel de vida de nuestros socios y empleados y poder contribuir de forma eficiente y oportuna con el país.

Recomendaciones

- Ampliar el campo de acción de la empresa hacia otras ciudades del país.
- Incursionar en nuevos campos de acción con la finalidad de incrementar nuestra gama de productos
- Mejorar en las deficiencias de control interno.



Cristian Vaca
Gerente General
31 de marzo 2014