TARGET MARKET Y SERVICIOS S.A
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS
AL 31 DE DICIEMBRE 2012

Nota No. 1 CONSTITUCIÓN Y FUNCIONAMIENTO

TARGET MARKET Y SERVICIOS es una sociedad anónima que se conforma en el mes de mayo del 2012, realizando sus operaciones en la ciudad de Quito.
Su domicilio principal es calle Guangala N65 y Cerro Narrio, barrio real alto. Cumbayá

Nota No. 2 PERIODO CONTABLE

El periodo Contable es del 1 de mayo, fecha en la que se constituye la sociedad hasta el treinta y uno de diciembre de 2012, en que se emite la correspondiente información para los asociados sobre la situación financiera y el resultado de sus operaciones.

Nota No. 3 MONEDA

Las partidas incluidas en las cuentas anuales se presentan en dólares americanos, por ser la moneda del entorno económico principal en que la empresa opera.

Nota No. 4 PRINCIPIOS, POLITICAS CONTABLES Y CRITERIOS DE VALORACION

En la elaboración de las cuentas anuales de la empresa correspondientes al ejercicio 2012, se han aplicado los siguientes principios y políticas contables y criterios de valoración.

Efectivo y Equivalentes al Efectivo
El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen el efectivo en caja, los depósitos a la vista en entidades del sistema financiero, otras inversiones de gran liquidez con un vencimiento original de tres meses o menos.

Activos Financieros mantenidos hasta el vencimiento
Son activos financieros no derivados con pagos fijos o vencimiento determinado, es decir que la entidad tenga la intención efectiva y la capacidad de conservarlos hasta su vencimiento.

Documentos y Cuentas por Cobrar comerciales
Cuentas comerciales a cobrar son importes debido por los clientes por la prestación de servicios de TARGET MARKET realizadas en el curso normal de la operación.

Cuentas comerciales a pagar
Las cuentas comerciales a pagar son obligaciones de pago por bienes o servicios que se han adquirido en el curso ordinario del negocio. Las cuentas a pagar se clasifican como pasivo corriente si los pagos tienen vencimiento a un año o menos (o vencen en el ciclo normal del negocio, si este fuera superior). En caso contrario, se presentan como pasivos no corrientes.

Reconocimiento de ingresos
Los ingresos ordinarios se reconocen cuando se produce la entrada bruta de beneficios económicos originados en el curso de las actividades ordinarias de la empresa durante el ejercicio, siempre que dicha entrada de beneficios provoque un incremento en el patrimonio neto que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio y estos beneficios puedan ser valorados con fiabilidad. Los ingresos ordinarios se valoran por el valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir, derivada de los mismos. El ingreso se expone neto, de impuesto, descuentos o devoluciones.

Reconocimiento de costos y gastos
Los costos y gastos son registrados basándose en el principio del devengado, es decir, todos los gastos son reconocidos el momento en que se conoce el uso o recepción de un bien o servicio.

Estado de Flujos de efectivo
En el estado de flujos de efectivo, preparado según el método directo, se utilizan las siguientes expresiones:

- **Actividades Operativas:** actividades típicas de la empresa, según el objeto social, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación.
- **Actividades de inversión**: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo, especialmente propiedad, planta y equipo en el caso que aplique.
- **Actividades de financiación:** actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de operación.
- **Flujos de efectivo:** entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes; entendiendo por estos; Caja, Bancos y las inversiones a corto plazo de gran liquidez y sin riesgo significativo de alteraciones en su valor.

Nota No.5 INGRESOS
Los ingresos de la sociedad TARGET MARKET Y SERVICIOS están conformados básicamente por la prestación de sus servicios

Nota No.6 CAUSACION
Cabe anotar que los estados financieros comparados que se adjuntan cumplen la normatividad contable de incorporar las cifras por el principio básico de causación, esto es que los hechos se deben reconocer cuando estos se realicen y no cuando se reciba o se haga el pago, es decir, se causan cuando venda el producto o se preste el servicio, independientemente de la forma de pago. Es por eso que las cifras de ingresos no equivalen al mismo valor de lo efectivamente recaudado.

Nota No.7 PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO
La ausencia de propiedades se debe a que la actividad de la sociedad no requiere de un espacio físico ya que las actividades se las realiza fuera de la ciudad y directamente en las empresas que lo requieran.

Nota No.8 GASTOS
TARGET MARKET Y SERVICIOS, presta sus servicios en muchas ciudades del país.
La mayoría de gastos que se generan como viáticos corren por cuenta de cada empresa donde se preste el servicio; exceptuando algunos gastos de transporte, movilización y varios que corren por cuenta de Target

Target Market

APROBACION DE BALANCES ANUALES

Estos estados financieros, han sido aprobados por la Gerencia General y posterior aprobación por la Junta General de Socios. Dichos balances: Estado de Situación Financiera, Estado de Resultados Integrales, Estado de Cambios en el Patrimonio, Estado de Flujo de Efectivo y Notas a los Estados Financieros, están firmados por el Gerente y Contador.

Gerente General
Paco Edmundo Canelos Salazar
1703719680

Contador
Tatiana Katherine Alegría Salazar
REG CCPP 17-04751