

Quito, 22 de FEBRERO de 2015

PARA: EMPRESA COMDEPROY S.A.

DE: Ing. Francisco Herrera T.

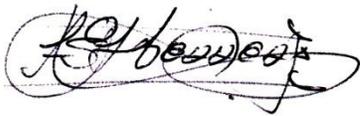
ASUNTO: INFORME DE GERENCIA GENERAL AÑO 2015

De mi consideración:

Adjunto a la presente se servirá encontrar el Informe de Gerencia General correspondiente al ejercicio económico Enero - Diciembre del año 2015, a fin de que pueda ponerlo a consideración de la Junta General de Accionistas de la empresa.

Sin otro particular por el momento suscribo.

Atentamente,



Ing. Francisco Herrera T.
GERENTE GENERAL

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA COMDEPROY S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

En mi calidad de Gerente General de la empresa COMEPROY S.A., designado como tal en el mes de abril del 2012 presento ante ustedes el informe de labores para el ejercicio económico correspondiente al año 2015.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS Y DISPOSICIONES:

A inicio del año 2015 nos propusimos como objetivo mantener el liderazgo de nuestro producto estrella.

La fabricación de Lencería Hospitalaria, se dividió en dos áreas, Fabricación de Ropa Hospitalaria y la fabricación de Mascarillas Quirúrgicas y Cofias para enfermera descartables, adicionalmente se incursionó en la fabricación de Mascarillas Industriales tipo N95

Logramos también el objetivo propuesto para nuestro producto estrella que son las fundas antibotritis.

SITUACION FINANCIERA:

La facturación de la empresa en el período Enero - Diciembre del 2015 corresponde a las ventas realizadas a nuestros clientes establecidos y nuevos, mejorando el servicio y calidad de nuestros productos, así como también respaldándonos en nuestros proveedores.

Al finalizar el 2015 se observa los resultados obtenidos con COMDEPROY S.A.:

RUBROS	COMEPROY S.A.
Ventas	\$ 100.050,98
Gastos Adm. y Ventas	\$ 91.977,32
Otros financieros	\$2.380,00
Utilidad del Ejercicio	\$5.693,66
15% empleados	\$ 854.05
22% Impuesto a la Renta	\$ 1.064.72
Utilidad Neta	\$ 3.774.90

RECOMENDACIONES PARA EL SIGUIENTE AÑO ECONOMICO 2014:

Afianzar la relación con los clientes especialmente floricultores para lograr una fidelización, y llegar a ser considerado como el proveedor preferido, así como incrementar nuestra cartera de clientes.

Comprometernos en la apertura de mercados brindando nuevos servicios y productos, expandiendo nuestra fuerza de ventas y posicionarnos como la alternativa frente a los importadores de mascarillas quirúrgicas, gorros descartables en el país.

Atentamente,



Ing. Francisco Herrera T.
GERENTE GENERAL
Comdeproy S.A.