

Quito, 10 de marzo del 2014

Señores

SOCIOS DE PUBLIPRB SERVICIOS DE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2013.

Atentamente,

Soledad Muñoz
Gerente General

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2013
DE PUBLIPRB SERVICIOS DE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**

1. Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2013 se concretaron y afianzaron objetivos planteados para la Compañía:

- Continuamos manteniendo el posicionamiento de marca adquirida en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil exterior e interior en buses y taxis.
- Consolidamos la confianza de nuestros principales clientes, se consiguió la renovación de varios contratos.
- Se logró conseguir el incremento planteado en las ventas, la situación ha mejorado con respecto a inversión en publicidad, sin embargo aún existe resistencia por los factores externos que ha tenido el país.
- Se ha comenzado a trabajar con una marca multinacional mediante una agencia de publicidad.
- Se ha negociado mayores plazos de crédito con el proveedor de vinilos y se ha mejorado los tiempos de pago con el resto de proveedores.
- Se ha logrado mantener las plazas de trabajo creadas, aportando así a disminuir el desempleo en el país y contribuir con el crecimiento de la sociedad.
- El servicio que brinda la empresa se ha consolidado y diferenciado en el medio, por nuestra capacidad de reacción al cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Se ha desarrollado una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- El incremento de competencia aún pesa por la forma desleal en que compiten y pese a ello se ha logrado sobresalir y diferenciarnos por servicio.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- El primer semestre del año fue totalmente de incertidumbre por las campañas electores y sus resultados. Además, con el cambio de autoridades el segundo semestre también se comportó inestable.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- Se logró alcanzar la meta prevista en ventas para el año 2013, se considera un buen resultado por el mantenimiento de las principales cuentas y los nuevos clientes que han pautado durante este año.
- La proliferación de competencia desleal en el medio siguen dañado el mercado y dificultando su desarrollo normal, pero a su vez nos obligan a mejorar constantemente.
- En el segundo semestre se conto con una fuerza de ventas estable y ajustada al perfil que requiere la compañía, luego de varias contrataciones que solo se convirtieron en gasto por no ser lo que la compañía necesitaba.
- Se ha cancelado el valor total de compra de la marca lo que nos da una tranquilidad y estabilidad.
- El canje realizado para mantener uno de los clientes generó una falta de liquidez que se va superando con los nuevos contratos.

4. Objetivos para el año 2014

- Continuar manteniendo el posicionamiento de la marca Advance en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis y articulados.
- Incrementar el nivel de ventas en un diez por ciento versus año 2013 y gestionar la obtención de clientes a largo plazo.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Continuar con la planificación, ejecución y evaluación en el departamento de ventas, para obtener los resultados planteados.
- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones y requerimiento de los entes reguladores.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo las plazas de trabajo en nuestra empresa.
- Contratar personal para ventas con la finalidad de fortalecer la ese departamento.