

Quito, 7 de marzo del 2013

Señores

SOCIOS DE PUBLIPRB SERVICIOS DE PUBLICIDAD CIA. LTDA.

Presente

De mi consideración:

En cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, entrego a Ustedes el Informe de Gerencia General, correspondiente al ejercicio económico 2012.

Atentamente,

Soledad Muñoz
Gerente General

**INFORME DE GERENCIA GENERAL
DEL EJERCICIO ECONOMICO 2012
DE PUBLIPRB SERVICIOS DE PUBLICIDAD CIA. LTDA.**

1. Planteamiento de objetivos para el ejercicio económico.

Durante el ejercicio 2012 se plantearon objetivos para la Compañía:

- Mantener la trayectoria de la marca adquirida (Advance) en el mercado nacional en el segmento de publicidad móvil exterior e interior en buses y taxis.
- Consolidar la confianza de los principales clientes, quienes han renovado contratos por igual o mayor tiempo para garantizar una cartera que justifique la compra de la marca.
- Cumplir con calidad y excelente servicio los contratos vigentes para realizar una postventa y conseguir sus renovaciones para el próximo año.
- Estructurar los pagos a nuestros proveedores, tratando de ajustarnos a los plazos establecidos y al importante desembolso mensual que se hará por el valor de compra de marca.
- Crear ocho plazas de trabajo, aportando así a disminuir el desempleo en el país y contribuir con el crecimiento de la sociedad.
- Diferenciar el servicio que brinda la empresa en el medio, por nuestra capacidad de reacción al cumplimiento de los requerimientos del cliente.
- Desarrollar una gestión eficiente de cobranza y administración del flujo disponible.
- Implementar una planificación de procesos, con eficiencia y cumplimiento a satisfacción de los requerimientos de nuestros clientes, manteniendo la optimización de recursos.

2. Hechos extraordinarios producidos durante el ejercicio en el ámbito administrativo, laboral y legal.

- El ambiente político, económico y social en que se desarrolló el país en el segundo semestre del 2012, generó un estancamiento hasta conocer los resultados de las elecciones de febrero 2013.

3. Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio

- Se logró alcanzar la meta prevista para el año 2012, se considera un buen resultado por el mantenimiento de las cuentas y los nuevos clientes que han pagado durante este año.
- Se ha cancelado un 80% del valor de compra de la marca en estos meses de funcionamiento lo que nos da tranquilidad y seguridad para enfrentar el nuevo año.

4. Objetivos para el año 2013

- Continuar manteniendo el posicionamiento de la marca Advance del mercado nacional en el segmento de publicidad móvil en buses, taxis y articulados.
- Incrementar el nivel de ventas en un diez por ciento versus año 2012 y gestionar la obtención de clientes a largo plazo.
- Optimizar los costos y gastos para lograr mayor competitividad y enfrentar la proliferación de empresas similares.
- Continuar con la planificación, ejecución y evaluación en el departamento de ventas, para obtener los resultados planteados para tener una sólida fuerza de ventas.
- Impulsar la creación de nuevos productos o el mejoramiento de los existentes para diferenciarnos y sobresalir en el medio.
- Cumplir con los pagos a nuestros proveedores, dentro de los plazos establecidos.
- Cumplir eficazmente las obligaciones y requerimiento de los entes reguladores.
- Aportar con el crecimiento del país y la sociedad, manteniendo las plazas de trabajo en nuestra empresa.