

5. La producción y comercialización de las telas tradicionales, se ha mantenido en sus niveles históricos, es decir que nuestro posicionamiento en el mercado con las mismas se mantiene constante y estable.

Las obligaciones patronales con el personal han sido cubiertas satisfactoriamente y a su debida oportunidad.

Para el año 2020, nuestro compromiso por incrementar nuestra penetración en el mercado se mantiene firme, así como el incremento del volumen de producción, con perspectivas de la compra de nueva maquinaria.

Estimados socios, agradezco por la gentil atención que le dan al presente informe.

Sin más que añadir quedo de ustedes,


INDIRA VELA DE CUEVAS
GERENTE GENERAL
ETTEXTECH CIA. LTDA.

Quito, 02.06.2020

Señores

SOCIOS DE ETTEXTECH TEXTILES ECUATORIANOS CIA. LTDA.

Presente.-

De mis consideraciones:

En mi calidad de Gerente General de ETTEXTECH TEXTILES ECUATORIANOS CIA. LTDA., me permito poner en consideración el informe correspondiente con ocasión de haber concluido el ejercicio económico 2019. Para lo cual me debo referir a los estados financieros por el período terminado al 31 de diciembre del 2019.

Como ustedes pueden observar de los estados financieros presentados, la empresa a tenido un crecimiento en ventas del 45% con respecto al año 2018. Este crecimiento, se debe a que en transcurso del año se tomaron las siguientes decisiones:

- 1. El primer trimestre, profundizamos el ingreso en el mercado nacional de velo suizo. Teniendo como resultado un incremento en la demanda ya que nuestro producto es de primera calidad y precio.**
- 2. Teniendo como antecedente el aumento de la demanda el primer trimestre, tomamos la decisión de adquirir 2 maquinas nuevas que incrementaron nuestra producción en 5.5 toneladas mensuales.**
- 3. El trimestre final tuvo los efectos lamentables de la huelga y paralización de actividades en todo el país, desacelerando nuestra producción y nuestras ventas; sin embargo como ustedes pueden apreciar el mes de diciembre alcanzamos una venta histórica que le da a nuestra compañía el empuje para seguir adelante en la conquista del mercado de velo suizo.**
- 4. Debemos anotar que siguiendo nuestra tradición el desarrollo de nuevas telas, también ingresamos con éxito dos telas más: Danubio y Colonia, que empezaron a tener un interesante nivel de demanda.**