INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS DE

HOTEL CASA MEDINA S.A.

POR EL EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2019

Quito, 28 de Febrero del 2020

Señores Accionistas:

De acuerdo a las disposiciones legales y estatutarias contempladas en la Ley de Compañías y en los Estatutos de nuestra empresa, pongo a consideración de Ustedes, mi informe correspondiente al ejercicio económico del año 2019.

1. **Cumplimiento de objetivos**: Durante el año 2019, se cumplieron las siguientes actividades:

   - Consolidación del área de alimentos y Bebidas, definiendo tres menús (General, Turístico y Económico) con su respectiva comercialización y manejo, dando seguimiento a los procesos de inventario, manejo de alimentos y control de producción.
   - En el área de cocina se trabajó para potencializar platos y sabores con el asesoramiento del Chef de Metropolitan Touring.
   - Actualización del Plan de Emergencias y Contingencias, previa aprobación por parte del Cuerpo de Bomberos de Otavalo y obtención del Permiso de Funcionamiento.
   - Renovación de la Licencia Única Anual de Funcionamiento "LUAF"
   - Cumplimiento del Programa de Capacitación en Seguridad y Salud Ocupacional para los empleados de Hotel Casa Medina S.A.
   - En Abril se terminó, satisfactoriamente, la participación en el programa anual de revisión de licenciamiento de software Microsoft.
   - Potencialización de la huerta orgánica, obteniendo productos de mejor calidad para utilización y consumo en cocina.
   - Desarrollo de nuevos paquetes corporativos, y se dinamizó ofertas para la realización de eventos, promocionando los servicios que brinda Hotel Casa Medina S.A.
   - Identificación y focalización de los segmentos de mercado para el lanzamiento apropiado de nuevas campañas, en redes sociales y página web.
   - Cumplimiento de las obligaciones crediticias con la Corporación Financiera Nacional CFN.
   - Cumplimiento del Cronograma de Mantenimiento Preventivo de los diferentes equipos de propiedad de Hotel Casa Medina S.A.
   - Mantenimiento permanente a las instalaciones de Hotel Casa Medina S.A.

2. **Cumplimiento de disposiciones**: Se ha cumplido a cabalidad con las disposiciones emanadas por la Junta General de Accionistas.

3. **Situación financiera**: La operación de la Compañía en el presente año (2019) se resume a continuación:

Descripción	Valor USD al 31/12/2019
Activos	1'770.717,38
Pasivos	1'277.415,84
Patrimonio	493.301,54
Ganancias acumuladas	428,22
Ingresos	225.733,65
Costos y Gastos	225.552,63
Utilidad del período	181,02

4. La utilidad del año 2019 es de $181,02 la misma que es razonable considerando que en el cuarto año de operación, la situación política, social y económica del país originó una desaceleración en el ámbito hotelero y turístico del país, hechos como el paro nacional del pasado mes de Octubre, es una muestra de otro impacto que sufrió la industria hotelera; reservas de habitaciones y eventos fueron cancelados, disminuyendo las ventas durante el último trimestre del 2019 en 29%, y el 21% en el primer trimestre del año 2020, ocasionando esto una significativa reducción en las ventas e índices de ocupación. Nuestro porcentaje promedio anual en el 2019 fue del 9,4%, lo que afectó la planificación que estuvo establecida.

5. Las proyecciones de la Compañía para el siguiente año (2020) son: **a)** Elaborar y ejecutar "Protocolos de Bioseguridad", previo al arribo y durante la estadía de los huéspedes y/o clientes en el hotel, con la finalidad de transmitir confianza y seguridad en los turistas Nacionales y Extranjeros, debido a la presencia del Covid-19 a nivel mundial; **b)** Actualizar los diferentes documentos que permitan la operación de "Medina del Lago", tales como: Licencia Única Anual de Funcionamiento "LUAF", Permiso de Funcionamiento extendido por el Cuerpo de Bomberos, Plan de Emergencias y Contingencias; **c)** Solicitar la ampliación de plazo del crédito vigente con la Corporación Financiera Nacional BP, para cumplir con las obligaciones de pago de capital más intereses; **d)** Realizar a nivel Nacional preventas de los servicios de alojamiento, restaurante y SPA, dado que en la actualidad el mercado nacional representa el 85%, esto permitirá potenciar las ventas; **e)** Impulsar el mercado internacional a través de alianzas estratégicas con operadoras, agencias de viajes internacionales y personas naturales para incrementar el porcentaje de ocupación de Medina del Lago; y **f)** Continuar con el mantenimiento periódico / preventivo de los equipos instalados en Medina del Lago, conforme al cronograma vigente y según sea necesario.

6. Los registros contables con sus anexos se encuentran en las oficinas de la empresa a disposición de los accionistas en caso de requerirlos.

Edwin Alberto Trujillo Unda
C.C. 1708273121
GERENTE GENERAL