

## INFORME DE GERENCIA 2006

Durante el año 2006 nuestro país vivió hechos que han sacado a flote nuevas emociones y opiniones encontradas, frente a nuevas experiencias y a panoramas ya vividos que impactan, modifican y matizan nuestro tan particular entorno. Hablamos por una parte del mundial Alemania 2006 en el que nuestra selección brilló con luz propia: "...los ecuatorianos no son sorpresa...", "Juegan un fútbol de toda la vida, sin misterios ni cosas raras..." "...saben lo que quieren y lo hacen..." "Han venido a disfrutar, están disfrutando y están haciendo disfrutar a un país." "Si se pudo, si se puede y siempre se podrá" son frases que nos han hecho recordar que la lucha por un país mejor no acabará jamás y que es nuestro deber llevarla a cabo todos los días desde donde quiera que estemos. Por otra parte unas elecciones con tintes de antaño pero con chequeras mas gordas y hasta ofensivas, candidatos que esconden a la partidocracia de siempre y una cara nueva joven que con bajo perfil político, escasa participación pública y gran capacidad oradora se impuso a los contrincantes de siempre. Rafael Correa supo llegar y convencer al electorado. Su ofrecimiento de poner fin a la partidocracia y de recuperar la patria de todos fue aceptada en noviembre del 2006 poniendo fin a meses de incertidumbre política, social, económica, etc. en una empresa como Marathon Casa de Deportes S.A., ambos eventos son de significativa y directa incidencia.

El 2006 concluyó con la expectativa de un gobierno que propuso cambios radicales, incremento en los bonos, la Consulta para la Asamblea Constituyente, un Congreso electo que a nadie convence, un llamado a la conciencia mundial sobre el calentamiento global, la Atpdea que demanda nuevamente una extensión. En resumen, aún falta mucho por hacer para convertirnos en una economía que se sustente en un aparato productivo y comercial ágil y rentable que atraiga capitales nuevos. Marathon Casa de Deportes S.A., sigue contribuyendo activamente en el sector comercial de esta economía.

El comportamiento de las cifras ratifica esta última afirmación: los ingresos aumentaron en un 32% mientras que el costo de ventas lo hizo en un 10% sobre las ventas lo que refleja un incremento de precios en los servicios que incurre la empresa para adquirir la mercadería. Durante los meses de junio y julio, tuvo lugar el mayor evento futbolístico en el mundo Marathon Casa de Deportes S.A., debió cubrir y superar un incremento considerable en los gastos de publicidad para lograr crecimiento en su participación en el mercado, adicionalmente se realizó una provisión para jubilación patronal de \$ 166.091,00 a pesar de esto obtiene una utilidad disponible en el 2006 equivalente al 5% de sus ingresos.

En cuanto a los resultados obtenidos en el año 2005 se cumplió con la disposición emitida por la Junta General de accionistas de reinvertir \$ 150.000,00



Fausto Corral Albán  
REPRESENTANTE LEGAL