

## INFORME DEL GERENTE GENERAL

Quito, 31 de mayo del 2011

Señores  
Accionistas de Marathon Casa de Deportes S.A.  
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía Marathon Casa de Deportes S.A. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2010; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

### RESULTADOS MARATHON 2010

Marathon desarrolló sus actividades en el año 2010 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, Junta de Directorio, normas legales de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

### ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS 2010

#### ESTADO DE RESULTADOS

##### Ingresos

MARATHON en el cierre del año 2010 terminó con un total de ingresos de (US\$ 1.443 millones) cifra superior en 4,87% comparado con el 2009 que fue de (US\$ 1.376 millones); a través de sus 2 grupos de ventas el primero ventas de productos terminó con (US\$ 363 mil) cifra mayor en 22,64% en referencia al 2009 que fue de (US\$ 296 mil); y los ingresos por uso de nombre comercial del 2010 fueron igual en (US\$ 1.080 millones).

##### Costo de Ventas y Margen Bruto

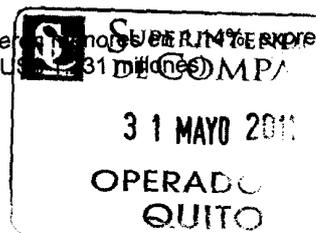
Al referimos solo a costo de venta de producto al 31 de diciembre de 2010 fueron de (US\$ 238 mil) en referencia a su similar periodo del 2009 que fue de (US\$ 175 mil).

Mientras que la utilidad bruta de la empresa tuvo un incremento del 0,33% (US\$ 1.205 millones) frente al observado al cierre del 2009 (US\$ 1.201 millones).

##### Gastos de Venta y Administrativos

Al 31 de diciembre de 2010, los gastos operativos fueron de (US\$ 1.217 millones), en relación al año 2009 que fue de (US\$ 1.231 millones).

##### 3.1.4 Otros Gastos (Ingresos)



Para el 31 de diciembre de 2010, la cuenta Otros Gastos (ingresos) para el 2010 fue (US\$ 80 mil) mientras que el 2009 terminó en (US\$ 40 mil).

### 3.1.5 Rentabilidad Neta

Para el 31 de diciembre de 2010, la rentabilidad neta fue de (US\$ 40 mil).

## 3.2 ANALISIS BALANCE GENERAL

### 3.2.1 Activos

Al 31 de diciembre de 2010, la empresa registró un total de activos por (US\$ 1.289 millones), mientras que en el año 2009 fue de (US\$ 1.165 millones).

### 3.2.2 Pasivos y Patrimonio

El total de pasivos para el 2010 fue de (US\$ 623 mil) y en el 2009 fue de (US\$ 539 mil); mientras que el patrimonio para el 2010 fue de (US\$ 666 mil) y en el 2009 fue de (US\$ 626 mil).

### Recomendación sobre las Utilidades

El 2010 ha permitido obtener resultados financieros positivos, por lo cual se recomienda a la Junta General de Accionistas que estos resultados no sean repartidos totalmente como dividendos con el fin de garantizar una fuente de financiamiento para el capital de trabajo y crecimiento de inventarios requeridos para la operación del negocio.

Finalmente debemos reconocer que los resultados obtenidos durante el 2010 han sido posibles gracias al esfuerzo de nuestros colaboradores, clientes, proveedores y accionistas, a quienes agradezco por su confianza y apoyo, que nos han permitido y nos permitirán crecer y contribuir con el desarrollo del país y de nuestras familias.

Atentamente,



Fausto Corral Albán.  
Gerente General

