

**INFORME DEL GERENTE GENERAL**

Quito, 23 de abril de 2010

Señores  
**Accionistas de Marathon Casa de Deportes S.A.**  
Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía Marathon Casa de Deportes S.A. expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2009; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

**1 ENTORNO ECONOMICO****1.1 Factores Económicos**

En los últimos 14 años el crecimiento promedio del PIB fue del 3,3%, mientras que para el 2008 fue del 6,52%, los principales sectores que dinamizaron dicho aumento fueron los servicios gubernamentales, la construcción de la obra pública, ampliación de servicios públicos, intermediación financiera y manufactura. Sin embargo, los efectos de la crisis Financiera internacional en el 2009, la menor producción petrolera, la caída de los ingresos por remesas del exterior, han provocado una desaceleración considerable de la tasa de crecimiento del PIB a un crecimiento de apenas el 0,98% a diciembre de 2009 de acuerdo a la previsión del BCE.

Por otro lado, las tasas de interés han tenido una tendencia a la baja desde el año 2007, así por ejemplo, la tasa de interés activa referencial productiva corporativa que a diciembre de 2007 cerró en 10,72%, para diciembre de 2009 se ubicó en 9,19%. La tasa pasiva referencial se ubicó a diciembre de 2009 en 5,24% (5,64% diciembre 2007), y la tasa máxima convencional pasó de 12,28% a 9,33% en el mismo periodo mencionado. Este descenso en las tasas de interés también se debe a una política de gobierno que mediante decreto organizó el manejo de dichas tasas.

La canasta básica familiar a diciembre de 2009 se ubicó en US\$ 528,90, mientras que el Gobierno ecuatoriano fijó un salario mínimo unificado de US\$ 240 para el año 2010, valor que indica un incremento de US\$ 22 respecto al que estaba vigente hasta diciembre de 2009.

**1.2 Inflación**

Al cierre del año 2009 Ecuador cerró con una inflación anual de 4,31%, de acuerdo a la previsión del BCE, nivel inferior en 4,52 puntos porcentuales en relación con lo registrado al mismo periodo del año 2008 (8,83%). Este resultado evidenció la desaceleración en el crecimiento de los precios en el año 2009, como resultado de una menor demanda de productos, una menor capacidad adquisitiva, principalmente disminución de los precios de productos a nivel mundial, como reflejo de la crisis financiera.

## 2 RESULTADOS MARATHON 2009

Marathon desarrolló sus actividades en el año 2009 en forma normal, cumpliendo a cabalidad sus obligaciones que se han llevado a cabo conforme a las disposiciones de la Junta General de Accionistas, Junta de Directorio, normas legales, de propiedad intelectual, derechos de autor y estatutarias.

## 3 ANALISIS DE RESULTADOS FINANCIEROS 2009

### 3.1 ESTADO DE RESULTADOS

#### 3.1.1 Ingresos

MARATHON en el cierre del año 2009 terminó con un total de ingresos de (US\$ 1.38 millones) cifra menor en 5,56% comparado con el 2008 que fue de (US\$ 1.46 millones); a través de sus 2 grupos de ventas el primero ventas de productos terminó con (US\$ 296 mil) cifra menor en 21,49% en referencia al 2008 que fue de (US\$ 377 mil); y los ingresos por uso de nombre comercial se mantuvo el 2009 (US\$ 1.08 millones) respecto al año 2008.

#### 3.1.2 Costo De Ventas Y Margen Bruto

Al referirnos solo a costo de venta de producto al 31 de diciembre de 2009, mostraron un decremento de 33,46%, representado por un monto de (US\$ 175 mil) en referencia a su similar periodo del 2008 que fue de (US\$ 263 mil).

Mientras que la utilidad bruta de la empresa tuvo un incremento del 0,59% (US\$ 1.20 millones) frente al observado al cierre de 2008 (US\$ 1.19 millones).

Adicional a lo mencionado es importante indicar que los costos de venta de producto representaron el (59.12%) sobre los ingresos totales, porcentaje menor según el registrado en diciembre de 2008 que fue de (69.76%).

#### 3.1.3 Gastos De Venta Y Administrativos

Al 31 de diciembre de 2009, los gastos operativos registraron un incremento de 15.48%, expresado por una cifra de (US\$ 1.23 millones), en relación al año 2008 que fue de (US\$ 1.07 millones), esto dio como resultado, que para el cierre de 2009, Marathon presente una pérdida operativa de (US\$ 30 mil), frente al cierre de 2008 que fue positiva en (US\$ 128 mil).

#### 3.1.4 Otros Gastos (Ingresos)

Para el 31 de diciembre de 2009, la cuenta Otros Gastos (ingresos) presentó un incremento en otros ingresos por (US\$ 41 mil) dando como resultado un valor positivo total al 2009 de (US\$ 40 mil) mientras que el 2008 terminó en negativo en (US\$ 20 mil).

#### 3.1.5 Rentabilidad Neta

Para el 31 de diciembre de 2009, la rentabilidad neta decreció a (US\$ 1 mil), en referencia a diciembre 2008 que fue de (US\$ 70 mil).

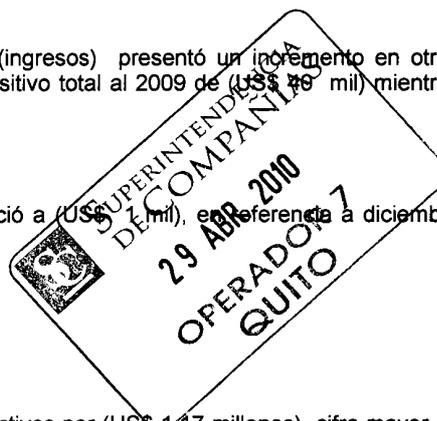
### 3.2 ANALISIS BALANCE GENERAL

#### 3.2.1 Activos

Al 31 de diciembre de 2009, la empresa registró un total de activos por (US\$ 1.17 millones), cifra mayor en 0,34% respecto a diciembre del año 2008 (US\$ 1.16 millones).

#### 3.2.2 Pasivos Y Patrimonio

El pasivo financia el 46,26% de los activos totales, con un valor de (US\$ 539 mil), cifra mayor en 15,67% al 2008 que fue de (US\$ 466 mil), su principal variación en el 2009 corresponde a provisión para jubilación y dividendos por pagar; mientras que el patrimonio representa el 53,74% sobre el total de activos por un valor de (US\$ 626 mil), cifra menor en 9,93% al 2008 que fue de (US\$ 695 mil).



Para el 2010 la Gerencia General de Marathon ha considerado un escenario conservador para garantizar el flujo operacional de la compañía, así como una utilidad acorde con el momento del país.

El más sincero agradecimiento para nuestros clientes, colaboradores y accionistas que con su confianza y apoyo nos permiten crecer y contribuir con el desarrollo del país y nuestras familias.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Fausto Corral Albán.  
**Gerente General**

