

## **INFORME GERENCIAL**

### **EJERCICIO ECONOMICO 2015**

Estimados Señores, miembros de la Junta General de Socios Mahavkaiv Cía. Ltda., en mi calidad de Gerente, pongo a su consideración el informe correspondiente a la gestión del ejercicio económico 2015.

#### **Antecedentes**

La empresa inicia sus operaciones en el 2012 teniendo ingresos marginales de \$20,189.29 y una pérdida del ejercicio de \$14,502.77 la cual se la considera parte del arranque de la compañía.

Con las diversas gestiones administrativas y de ventas establecidas realizadas durante el año 2013, la empresa incrementó sus ingresos a \$1' 116,665.44, dejando una utilidad del ejercicio de \$ 11,572.26

#### **Resultados 2015**

El año 2015 se presentó con un mercado contraído a nivel nacional en todas las categorías tanto de muebles para el hogar como en acabados de la construcción debido en gran parte a la difícil situación económica por la que atraviesa el país, lo que nos llevó en este año luego de cerrar el local en Cuenca en el 2014 a cerrar también el local de la ciudad de Quito inclusive hemos tenido que prescindir de varios colaboradores de la sección de planta en su mayoría y que hasta la actualidad no han sido reemplazados ya que el mercado no ha tenido hasta la fecha ninguna recuperación.

Estas circunstancias nos llevan a la decisión de re-direccionar y enfocar nuestra producción al mercado internacional, puesto que durante el 2015 tuvimos una baja en nuestros ingresos de aproximadamente un 40%.

#### **Resultados del ejercicio**

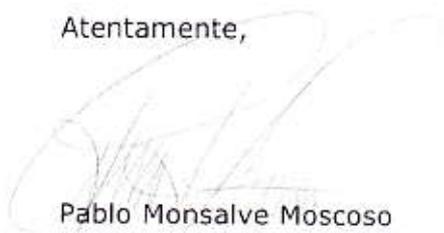
Con las gestiones realizadas a lo largo del período el resultado que se ha obtenido durante el ejercicio de 2015 es de un saldo negativo de \$5872.90 con lo que se refleja que se ha hecho múltiples esfuerzos por mantener el negocio y apalear la difícil situación económica que es en general para toda la población y evitar generar más desempleo o peor aún el cierre de la empresa.

**Recomendaciones:**

La Gerencia recomienda a los socios que las inversiones del 2016 se focalicen como ya se inició en el 2015 en el desarrollo de nuevos mercados de exportación que permita un crecimiento sostenido de ventas y mejora de resultado, debido a que el nicho de mercado al que la marca Mahavkaiv se direcciona aún es limitante en Ecuador.

Sin otro particular, anticipo mi agradecimiento.

Atentamente,



Pablo Monsalve Moscoso

Gerente Mahavkaiv Cía. Ltda.