

INFORME DE GERENTE GENERAL

SUSAN SHOPPING CÍA. LTDA.

Esmeraldas, marzo 31 de 2017

Sres:

JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA Y UNIVERSAL DE SOCIOS

SUSAN SHOPPING CÍA. LTDA.

Esmeraldas.-

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías, presento a la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2016:

Como es de su conocimiento para nuestra empresa ha sido un año difícil, ya que se han complicado las venta de ropa de vestir, dado que por la cercanía a Colombia la población hace sus compras en el país vecino se han incrementado. La empresa no ha podido realizar importaciones por el encarecimiento de los impuestos, las restricciones y los múltiples cambios y controles que el gobierno ha implementado, a pesar de esos inconvenientes la empresa apuntó por la expansión de sus operaciones mejorando su área de venta y marketing. La decisión de abrir establecimiento de ropa exclusivamente de niños y adolescentes hasta 16 años, Susan Kids, ha tenido un crecimiento limitado no habiendo despuntado en las ventas. Así mismo el local de Atacames por el terremoto que lo afectó más grandemente con la ausencia de turismo ha tenido un decrecimiento en las ventas. En general la empresa ha decaído en sus ventas en un 28% debiendo la junta tomar decisiones más drásticas para lograr mejorar sus ingresos.

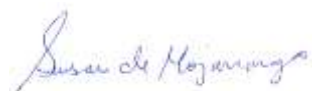
Desde mediados del año 2012, empieza el funcionamiento como compañía de un negocio inicialmente familiar y el año 2016 los ingresos totales sumaron \$ 1753654.84 con un incremento del 3% respecto al año anterior. Las políticas implantadas por el gobierno con las salvaguardias, encareció los costos del producto, y puso un freno al crecimiento de la empresa, empezando a decaer las ventas en al menos un 20% en los últimos meses del año, respecto al año anterior. Así mismo las reformas que la Corporación Favorita realizó al Centro Comercial Multiplaza contribuyen a la afectación de las ventas ya que se redujo significativamente la afluencia de gente al centro comercial y a los locales que funcionan en ese lugar.

Con el fin de paliar la situación, la empresa ha continuado sin pausa trabajando en fortalecimiento mediante capacitación constante a todo el personal de todos los locales, especialmente al de personal de ventas, al establecimiento de metas individuales y generales y la motivación y reconocimiento del trabajo efectuado mediante comisiones y bonificaciones por cumplimiento de metas.

La empresa se vio en la necesidad de realizar varios préstamos para solventar la situación y mantenerse al día con el pago de las obligaciones.

Con relación a la propiedad intelectual y derechos de autor, certifico que las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como a la fecha las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día”.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Susan Garzón Verduga".

Ing. Susan Garzón Verduga
Gerente General