

INFORME DE GERENTE GENERAL

SUSAN SHOPPING CÍA. LTDA.

Esmeraldas, marzo 31 de 2015

Sres:

JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA Y UNIVERSAL DE SOCIOS
SUSAN SHOPPING CÍA. LTDA.

Esmeraldas.-

Dando cumplimiento a lo dispuesto por la Superintendencia de Compañías en la Resolución No. SCVS-DNCDN-2015-003 publicada en el Registro Oficial N° 469 de lunes 30 de marzo de 2015, presento a la Junta General Extraordinaria y Universal de Socios el Informe de Gestión en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas en el año 2014:

Por el año 2014 el sector de la venta de ropa de vestir, ha continuado su expansión, que se ha visto afectada por las restricciones a las importaciones y a los múltiples cambios y controles que el gobierno ha implementado, a pesar de esos inconvenientes la empresa apuntó por la expansión de sus operaciones, incrementando las importaciones que servirían para la creación del quinto establecimiento de la compañía de ropa exclusivamente de niños y adolescentes hasta 16 años, Susan Kids, teniendo una muy buena acogida por parte de la ciudadanía esmeraldeña.

Desde mediados del año 2012, empieza el funcionamiento como compañía de un negocio inicialmente familiar y el año 2013 tiene un año completo de operación, en el que los ingresos totales fueron de \$1'078.689,70, en el año 2014 tuvieron un considerable incremento con el valor de \$ 1698157.54 con un porcentaje de incremento del 8% con relación al mismo período, lo que indica una buena gestión realizada, directamente relacionada con el fortalecimiento mediante capacitación constante a todo el personal de todos los locales, especialmente al de personal de ventas, al establecimiento de metas individuales y generales y la motivación y reconocimiento del trabajo efectuado mediante comisiones y bonificaciones por cumplimiento de metas, dado que las ventas son la razón de ser del negocio; los costos del mismo período se incrementaron un 7%, ya que aumentó la compra de mercadería relacionada directamente con el aumento de las ventas; esto se muestra en una mejora en la utilidad bruta como en la operacional.

Se creó el local comercial mencionado ubicado en el Centro Comercial Multiplaza a finales del año 2014, lo cual contribuyó en el incremento de las ventas, y de los activos fijos, por las reformas a los locales comerciales, siendo el crecimiento en proporción de ingresos, costos y gastos por la contratación de nuevos empleados, lo cual se reflejó en las utilidades del ejercicio y se espera un posterior incremento proyectado en el año 2015 mediante las ventas en los diferentes locales.

Para la creación de estos dos locales comerciales, se utilizaron fondos propios, Con la apertura de los nuevos puntos, se presume un aumento en las ventas de al menos un 15%.

No se realizaron préstamos o negocios por parte de los accionistas a la compañía, ni de la misma a los accionistas, socios o administradores”.

Con relación a la propiedad intelectual y derechos de autor, certifico que las licencias necesarias para el funcionamiento de la compañía, así como a la fecha las obligaciones laborales y pago de seguridad social se encuentran al día”.

Atentamente,



*Ing. Susan Garzón Verduga
Gerente General*