

## **INFORME DE GERENCIA EJERCICIO FISCAL 2.014**

Estimados Socios:

Para dar cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía y a los requerimientos de la Ley de Compañías, a través del presente, pongo a su consideración los resultados obtenidos en Publicidad Lautrec Cía. Ltda., en el período que comprende del 1ro de Enero al 31 de Diciembre de 2.014, y que se ven reflejados en los Estados Financieros preparados por el contador doc. Wilmer Córdor de la empresa B.C.A. Cía. Ltda. y que adjunto a este Informe. (ANEXO 1)

### **ASPECTOS**

#### **FINANCIERO CONTABLE**

Se ha desarrollado con total normalidad, continuamos con la contratación de la empresa BCA, la cual nos da el apoyo en las actualizaciones que hay dentro del sistema contable – financiero del Servicio de Rentas Internas y de las NIFFS.

Cabe señalar que sin ese apoyo, con el constante cambio de personal en el área contable no habríamos estado al día en los pagos y declaraciones. No ocurrió así en otras áreas como en el IESS, el desconocimiento del área y su desempeño nos trajo inconvenientes, esto se sale de las manos de la gestión ya que sus salidas has sido voluntarias o por mal desempeño en sus labores.

#### **PERSONAL LABORAL**

Por solicitud y en acuerdo con el Director General el señor Gunter Lirken, debido a la carga de trabajo, se contrató en el mes de febrero una ejecutiva como apoyo a su gestión, y se le designo 2 cuentas RECORDMOTORS Y NETLIFE, dicha incorporación se la hizo para que el Director General pueda buscar nuevas cuentas e incrementar la cartera de clientes. En los meses de octubre y noviembre, respectivamente, los dos clientes designados a la señorita Alexandra Rosero que estaba a cargo el Director General, informaron que no continuaban trabajando con LAUTREC, por lo que se le separo a la ejecutiva y se le removió del cargo a Director General, designándole Director Creativo, con estos resultados de gestión, en el mes de diciembre se procedió a realizar un recorte de personal importante, contando con 1 persona en cada área

de la empresa y una reducción del sueldo al Director Creativo y Gerente General en un 15%.

### **CARTERA DE CLIENTES**

Para finales de diciembre la empresa tiene dentro de su cartera de clientes privados a no más de 5, de los cuales no realizan campañas en medios masivos. Y los clientes públicos son esporádicos de acuerdo a los requerimientos y negociaciones.

### **CARTERA VENCIDA**

Dentro de los clientes privados no existen retrasos significativos dentro de los cobros, no así en el caso de los clientes públicos, los cuales terminamos el año fiscal con 2 contratos por terminar y cobrar.

### **SOCIETARIO**

Con el fallecimiento del señor Julio Riffrani Salinas, existe cambio en el ámbito societario de la empresa por herencia de las mismas. Una vez que se presenten la posesión efectiva, se procederá a realizar la incorporación de los nuevos integrantes.

En el balance general el patrimonio total generado en el ejercicio fiscal 2014 es de **\$175.374,16**.

### **ESTADOS FINANCIEROS**

Del análisis de los Estados Financieros los resultados han sido favorables, obteniendo una utilidad contable de USD\$ 74.816,14, de la cual se repartió utilidades a empleados de acuerdo a lo que dicta la norma que es el 15%, y el valor de utilidad es de \$49.603,10, se propone que los dividendos de los accionistas sean reinvertidos en su totalidad para la empresa.

### **CONCLUSIONES**

Con los antecedentes establecidos y por las complicaciones de las contrataciones públicas y la baja cartera de clientes, se plantea mantener la reducción de personal al mínimo requerido, se mantenga la reducción del sueldo al Director Creativo y Gerente General y encargar a la administración que revise los gastos operativos de la empresa para reducirlos.

Adicionalmente se presenta el nuevo organigrama general y operacional, de acuerdo a la nueva estructura de la empresa. (anexo 2)

Es todo lo que puedo informar, dejando expresa constancia de que la gestión que se ha realizado ha sido en beneficio de la empresa, sus accionistas y empleados.

Atentamente,



Abg. Martín Riffani G.

**Gerente General**