

1. Identificación y Objeto de la Compañía

Antecedentes

Moto Fácil Express MFE S.A. es una Compañía de nacionalidad ecuatoriana con domicilio principal en el Distrito Metropolitano de Quito, fue constituida mediante Escritura Pública otorgada el 24 de febrero del 2012 con la denominación social de **MOTO FACIL EXPRESS MFE S.A.**, ante el Notario Cuadragésima encargada del Distrito Metropolitano de Quito Dra. Paola Andrade Torres, e inscrita en el Registro Mercantil el 04 de abril del 2012

Objeto Social

El objeto social de la compañía según su escritura de constitución es: a) La importación, comercialización, distribución, venta de todo tipo de vehículos, ya sean estos motorizados, así como también de sus partes, piezas y accesorios, a nivel nacional e internacional; b) La representación comercial de compañías nacional o extranjera, de marcas, de productos y servicios relacionados con su objeto; así como la distribución comercialización de los mismos a nivel nacional e internacional; c) Podrá asesorar y gestionar proyectos relacionados con su objeto social.

El domicilio de la compañía se encuentra ubicado en la ciudad de Quito, mismo que se encuentra ubicado entre las calles De Las Alondras N45-59 y De Los Lirios.

Operación

La Compañía, tiene como actividad principal venta al por menor de motocicletas La Compañía principalmente realiza sus ventas de crédito de corto plazo y de contado

Declaración de Cumplimiento

Los estados financieros adjuntos han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS por sus siglas en inglés) y sus interpretaciones emitidas por el Comité de Normas Internacionales de Contabilidad (IASB). Estas normas han sido adoptadas en el Ecuador por la Superintendencia de Compañías.

Base de medición

Los estados financieros de la Compañía se registran sobre la base de devengado.

Moneda funcional y de presentación

La unidad monetaria utilizada por la Compañía para las cuentas de los Estados Financieros y sus notas es el dólar de los Estados Unidos de América, siendo la moneda funcional y de presentación.

Periodo económico

El periodo económico de la Compañía para emitir los Estados Financieros corresponde a un año terminado al 31 de diciembre.

2. RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS DE CONTABLES

Las políticas de contabilidad más importantes se detallan a continuación:

- a. **Efectivo y equivalentes de efectivo**
Para propósitos de la presentación en los estados financieros, la Compañía clasifica en el rubro de equivalentes de efectivo los recursos en caja y bancos nacionales.
- b. **Cuentas por cobrar corrientes y no corrientes**
Estas cuentas se registran al costo de transacción, es decir a su valor nominal. Las IFRS requieren que los documentos y cuentas por cobrar sean contabilizados al costo amortizado utilizando el método de interés efectivo, sin embargo las partidas por cobrar son activos financieros no derivados cuyos cobros son fijos o determinables, que no se negocian en un mercado activo, por lo que estas cuentas por cobrar están valuadas a su valor nominal o de transacción.
- c. **Cuentas por cobrar comerciales**
Las cuentas por cobrar son valores adeudados por los clientes por los productos y servicios vendidos. La política contable de la Compañía es reconocer las cuentas por cobrar comerciales a su valor justo y posteriormente medir las a su costo amortizado utilizando el método de interés efectivo. Sin embargo, debido a que dichas cuentas tienen plazos de cobro relativamente cortos, el costo amortizado no difiere significativamente de su valor nominal por cuyo motivo no se ha efectuado el ajuste de las cuentas al que resultaría de aplicar el referido método de costo amortizado.

- d. **Inventarios**
Están valorados al costo, utilizando el método promedio para la imputación de las salidas de dichos inventarios. El saldo de este rubro no excede al valor neto de realización. El valor neto de realización para cada uno de los items es el precio de venta, menos la proporción de gastos de comercialización y distribución. (NIC 2.10).
- e. **Propiedad, planta y equipo**
Se registra inicialmente al costo de adquisición: precio de compra y cualquier costo directamente relacionados con la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la gerencia.
- f. **Pasivos financieros reconocidos a valor razonable**
Las obligaciones por pagar corrientes (vencimiento menor a doce meses) se reconocen a su valor razonable, ya que su plazo medio de pago es reducido y no existe diferencia material con su costo amortizado
- g. **Reconocimiento de ingresos**
Los ingresos por ventas son reconocidos en el estado de resultados cuando se realizan.

Los ingresos comprenden el valor justo del monto recibido o por cobrar por la venta de bienes y servicios, en el curso ordinario de las actividades de la Compañía. El ingreso se expone neto de los adicionales por impuestos, devoluciones y descuentos.

La Compañía reconoce el ingreso cuando su monto puede ser medido confiablemente cuando es probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la Compañía y se hayan cumplido los criterios específicos que aplican a las actividades de la Compañía.

La Compañía vende bienes relacionados con motocicletas las ventas de los bienes son reconocidas cuando la Compañía ha entregado los productos a los clientes.

Los costos y gastos son reconocidos en el estado de resultados en el momento en que se incurren, por el método de devengado.

h. Administración de riesgos

Factor de Riesgo Financiero.-

Las actividades de la compañía la exponen a una variedad de riesgos financieros. El programa general de administración de riesgos de la compañía se concentra principalmente en lo impredecible de los mercados financieros y trata de minimizar potenciales efectos adversos en su desempeño financiero; además, se encamina a que las actividades con riesgo financiero de la compañía estén sujetas a políticas y procedimientos de identificación, medición y control. Y en consecuencia de sus resultados, las políticas de administración de riesgos son aprobadas y revisadas periódicamente por la Administración.

La gestión del riesgo está controlada por la Administración de la Compañía siguiendo los lineamientos de las políticas aprobadas. La administración identificará, evaluará y cubrirá los riesgos financieros en estrecha colaboración con las unidades operativas de la Compañía.

Riesgo de Mercado.-

La compañía asume riesgos relacionados con las fluctuaciones de la oferta y la demanda propios de un mercado abierto de libre competencia.

Riesgos de investigación y desarrollo.-

La compañía no se encuentra expuesta a este tipo de riesgos.

Riesgos cambiarios.-

La compañía no asume riesgos cambiarios.

Riesgos de tasas de interés.-

La Compañía no tiene inversiones en valores que se puedan ver afectadas por las fluctuaciones de las tasas de interés.

Riesgo de Liquidez.-

La liquidez de la compañía es manejada por la administración, la principal fuente de liquidez son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales, en base a los requerimientos de financiamiento a corto, mediano y largo plazo.

3. PATRIMONIO

Capital social

El capital social de la compañía es de doscientos mil dólares de los Estados Unidos de América (US \$ 200.000,00), dividido en doscientas mil (200.000) acciones ordinarias y nominativas de un dólar de los Estados Unidos de América (US \$ 1,00), de valor nominal cada una.

Atentamente

ROBERTO MORALES E.
CI.1713589164
COMISARIO PRINCIPAL