

Quito D. M., 30 de marzo de 2018

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2017 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE
 SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.**

Señoras/Señores Socios:

La Gerencia General de MYBAG ENVASADORA CÍA. LTDA., a cargo de la señora Myrian Muñoz, por medio del presente emite el siguiente informe de gestión del ejercicio económico 2017; a los propietarios de las acciones de la Compañía. Este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior, más propuesta de acciones a tomar en el ejercicio económico 2018.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2017 tuvo un incremento de apenas USD10.0 respecto del 2016 y éste respecto del año 2015 creció en un 3,39% es decir un 5,86% menos en relación al año 2014 (de USD 354 a USD 366), la inflación se ubicó en el 1.12 % (mientras que en el año 2014 fue del 3.38%), el crecimiento de la economía fue del -2,30%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades, la Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, calidad y servicios.

Año	SBU-USD	Variación SBU	Inflación	Crecimiento
2007	170	6.25%	3.32%	2.00%
2008	200	17.65%	8.83%	6.00%
2009	218	9.00%	4.31%	-1.00%
2010	240	10.09%	3.33%	4.00%
2011	264	10.00%	5.41%	8.00%
2012	292	10.61%	5.29%	5.00%
2014	324	10.96%	4.10%	4.00%
2015	354	9.25%	3.38%	4.00%
2016	366	3.39%	1.12%	-2,30%
2017	386	2.73%	0.18%	0.20%

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2017.

En MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA., mediante la política de austeridad, así como la implementación de mecanismos publicitarios, se buscó maximizar la diferencia entre los ingresos y gastos.

La deceleración de la economía, la falta de liquidez, la toma de medias arancelarias y paraarancelarias afectan las programaciones y costos de compra, precios de venta y márgenes de utilidad esperados.

Durante el año 2017 no se ha aplicado temas de promoción y publicidad masiva, dado las circunstancias mencionadas, se ha dado prioridad a la optimización de recursos.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A la presente fecha la compañía tiene pendiente el pago de liquidaciones de haberes de algunos trabajadores, lo que constituye una contingencia legal que se ha venido arrastrando desde el año 2016.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los servicios que ofrece la empresa, a pesar de éstas medidas el proyecto con Quala, que es uno de nuestros clientes importantes no se pudo mantener con los volúmenes de venta, ya que redujo sustancialmente sus niveles de producción, por lo que ha afectado considerablemente a los flujos de la empresa.

Durante el año 2017 se consiguieron cuentas pequeñas que con el tiempo han ido incrementando la solicitud de producción a Mybag, lo que ha permitido continuar con la operación.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y las circunstancias económico – financiera, la gerencia en vista de los programas propuestos requiere un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a cancelar las cuentas por pagar que se mantienen pendientes, mantenimiento de la maquinaria para mejorar la productividad y buscar financiamiento para capital de trabajo.

mybag Cía. Ltda.

Servicio de empaclado y envasado

Dirección: Chediak E5-104 1 y Av. Eloy Alfaro (Carcelén)
Telefax: (593) 2 247 3323
Quito-Ecuador
info@mybag-ec.com

6. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2018 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2018, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades:

Propongo repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más servicios y diversificar los servicios que se ofertan, ampliar el mercado de clientes.

Atentamente,



Myrian Muñoz B.

Gerente General

MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA.
af/MM