



Servicio de empackado y envasado

Dirección: B. Chediak E5-104 y Av. Eloy Alfaro
Tele fax:(593) 2 473 323
Quito-Ecuador
info@mybag-ec.com

Quito D. M., 31 de Marzo de 2017

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2016 DE LA GERENCIA, A LA
LUNTA GENERAL DE
SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.**

Señoras/SeñoresSocios:

La Gerencia General de MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA.a cargo del Ing. Byron Orlando Moran Castro, por medio del presente, emite su siguiente informe de gestión del ejercicio económico2016; a los propietarios de las acciones de la Compañía, este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior, más propuesta de acciones a tomar en el ejercicio económico 2017.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2016 respecto del año 2015creció en un 3,39% es decir un 5,86% menos en relación al año 2014 (de USD 354 a USD 366), la inflación se ubicó en el 1.12% (mientras que en el año 2014 fue del 3.38%), el decrecimiento de la economía fue del -2,30%, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, la Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad, y servicio de empackado.

Año	SBU-USD	Variación SBU	Inflación	Crecimiento
2007	170	6.25%	3.32%	2.00%
2008	200	17.65%	8.83%	6.00%
2009	218	9.00%	4.31%	-1.00%
2010	240	10.09%	3.33%	4.00%
2011	264	10.00%	5.41%	8.00%
2012	292	10.61%	5.29%	5.00%
2014	324	10.96%	4.10%	4.00%
2015	354	9.25%	3.38%	4.00%
2016	366	3.39%	1.12%	-2,30%

(*)
Provisional

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2016.

La política de austeridad, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA., misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gastos.

La desaceleración de la economía, la falta de liquidez, la toma de medidas arancelarias y paraarancelarias afectan las programaciones y costos de compra, precios de venta y márgenes de utilidad esperados.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, con énfasis en la revisión del proceso contable del ejercicio 2016 realizado por la firma Intelecto & innovación Consultores Cía. Ltda.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, la empresa requiere reforzar sus ingresos a través del mejoramiento de la comercialización mejoramiento de la productividad de los procesos e inyección de capital.

5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

La gerencia en vista de los resultados acumulados, propone la implementación de programasque requerirán de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: mercadeo, distribución y desarrollo de nuevos productos.

6. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2017 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas referenciales, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades.

Se propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más servicios y diversificar los servicios que se ofertan, ampliar el mercado de clientes.

Como valor agregado para la nueva administración que iniciará su gestión posterior a la presente lectura del informe se sugiere:

- a) Analizar y estimar rentabilidad por tipo de servicio, lo cual permitirá hacer más rentables o tomar decisiones de continuidad en el nicho de mercado establecido.

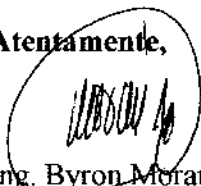
mybag Cía. Ltda.

Servicio de empackado y envasado

Dirección: B. Chediak E5-104 y Av. Eloy Alfaro
Tele fax:(593) 2 473 323
Quito-Ecuador
info@mybag-ec.com

- b) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA. una imagen corporativa a nivel nacional.
- c) Sobre la base de un presupuesto estructurado analizar la posibilidad de tercerizar servicios que no sean sensibles para la empresa e incluso dependiendo de las expectativas de producción rentar maquinaria de las empresas o industrias que al momento no están aprovechando la capacidad instalada en un 100%, dada la coyuntura económica del país.

Atentamente,



Ing. Byron Moran Castro
Gerente General
MYBAG ENVASADORA CIA. LTDA.
Erc/BOMC.