

INFORME DE GERENCIA AÑO 2014

CREATURACREATIV CIA. LTDA.

De conformidad con lo establecido en los estatutos de la empresa y observando el reglamento expedido por la Superintendencia de Compañías, de acuerdo al art. 20, presento a su consideración el Informe de actividades desarrolladas en el ejercicio económico del 2014.

Consideraciones Generales

La compañía se constituyó el 29 de marzo del 2012 bajo el nombre comercial de CREATURA CREATIVA con el fin de aportar con ideas de creatividad a través de la publicidad, de la comunicación visual, del soporte en marketing y de imagen en eventos, a las Empresas, Instituciones y personas naturales que requieran de este servicio.

Estando conscientes de la situación económica del país vimos la necesidad de generar empleo y plazas de trabajo fijo mediante la creatividad y el emprendimiento. Todo sujeto empresarial e institucional requiere comunicar eficazmente y es ahí donde se vio la oportunidad de suplir esta necesidad mediante nuestros servicios.

Aspectos Administrativo y Contables

Durante el año 2014 la compañía a través de la Gerencia General se concentró en brindar ideas de creatividad a través del diseño gráfico y la comunicación visual.

Con respecto a las obligaciones legales, la empresa mantiene actualizados los libros sociales y en general todas las acciones se han desarrollado en estricto apego a los estatutos de la compañía, disposiciones del Directorio, regulaciones de la Superintendencia de Compañías y demás organismos de control.

Aspectos Financieros

Acorde al informe económico presentado por la Gerencia los índices de solvencia, apalancamiento, solidez y estructural se han presentado en los siguientes niveles:

SOLVENCIA				
Activo Corriente	=	33,728.21	=	1.09
<hr/>		<hr/>		
Pasivo Corriente		31,779.81		
ESTRUCTURAL				

Patrimonio	=	8,367.41	=	0.11
Activo Total		40,744.84		
ENDEUDAMIENTO				
Pasivo Total	=	32,377.43	=	7.74
Patrimonio		8,367.41		

El índice de solvencia del 2014 es 1.09, índice que mejoró con relación al 2013. En general las cifras que arrojan los Balances del presente año son buenas, seguiremos trabajando en miras a lograr mejorar los resultados de Creatura Creativ Cía. Ltda., generar más plazas de trabajo y apoyar al aparato productivo del país.

Conclusiones y Recomendaciones

La situación política, económica y financiera por la que atravesó el país en el año 2014 ha influido en la situación de la empresa, pero debido a las acciones y decisiones de los Directivos de la Compañía, dichos efectos fueron en parte re encausados para la consecución de los objetivos y la mejora de la calidad de vida de los individuos y de la sociedad.

En el ejercicio económico 2014, la empresa cumplió los objetivos de:

- 1. Mantenerse en el mercado**
- 2. Ampliar su oferta de servicios a sus clientes**
- 3. Aportar a la sociedad a través del pago de impuestos y demás obligaciones.**

Todas estas acciones se han cumplido y el deseo del Directorio es mantener los estándares ya establecidos y en la medida de lo posible mejorarlos.



Ing. Jorge Emilio Alarcón

GERENTE GENERAL