Señores Accionistas:

De conformidad con lo que disponen la ley de compañías y los estatutos de KENNET C.A., someto a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe anual correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del año 2019.

En el año 2019 la empresa Kennet C.A. ha tenido un desempeño bastante similar al año anterior: un primer semestre y hasta el mes de julio inclusive, con buenos resultados de producción y competitivos en el mercado. Y, un segundo período del año con períodos de significativa irregularidad y que tuvieron impacto en las ventas e incumplimientos en el mercado. Estos hechos y sus causas se reflejan en los resultados que se analizarán hoy en esta Junta General.

Entorno económico y social. Analizo primeramente el entorno nacional y local como antecedentes a las decisiones que emprendimos para enfrentar a las amenazas de un mercado afectado por la incertidumbre, recesión y también por otras amenazas de diferente naturaleza que hemos enfrentado. La compañía no ha estado ajena al entorno económico adverso y de incertidumbre que ha vivido nuestro país, como consecuencia de la recesión y estancamiento de la economía nacional. Hay que mencionar también a la incertidumbre que determinaron los eventos políticos y de violencia que se vivieron en el país durante el mes de octubre con el alzamiento indígena promovido por la Conaie y grupos políticos de la extrema izquierda. El pesimismo empresarial en el país se midió en niveles muy elevados y los niveles de consumo en el país podemos decir que se han estancado o disminuido.

Por otro lado, nuestros problemas con la comunidad y vecinos habían llegado a los niveles más complejos por causa de los reclamos a nuestras emisiones en la preparación del compost. Con este panorama complejo y de incertidumbres de diferentes naturalezas, creímos necesario innovar con la tecnología para definitivamente dar un salto en la productividad, reducir costos y mitigar los inconvenientes de la preparación del compost en el sector. Lo hicimos a partir del mes de agosto del año con la asesoría técnica y directa de la firma holandesa HOOYMANS SUBSTRATES para el uso, en nuestra infraestructura, del substrato preparado y embarcado desde sus instalaciones en Holanda. Importamos y

experimentamos con cinco cámaras de producción, cuatro contenedores importados. Nos apoyó el Banco del Pichincha en esta inversión y trabajamos de la mano de los técnicos holandeses hasta el mes de diciembre; lamentablemente con muy malos resultados en producción y en los resultados financieros de la empresa, conforme vamos analizar.

Pienso que hasta el momento hemos hecho los mayores esfuerzos con el área técnica y con los mejores asesoramientos externos; la verdad es que tenemos una infraestructura y tecnología con la que nos resulta muy difícil competir en el mercado, los costos se nos han elevado y los precios del producto nuestro en el mercado se mantienen relativamente estables. Lamentablemente, los malos resultados de la investigación e inversión realizada tuvieron directa relación con el resultado financiero en el anterior año. Miremos a continuación información relevante en relación a la producción, ventas y rentabilidad.

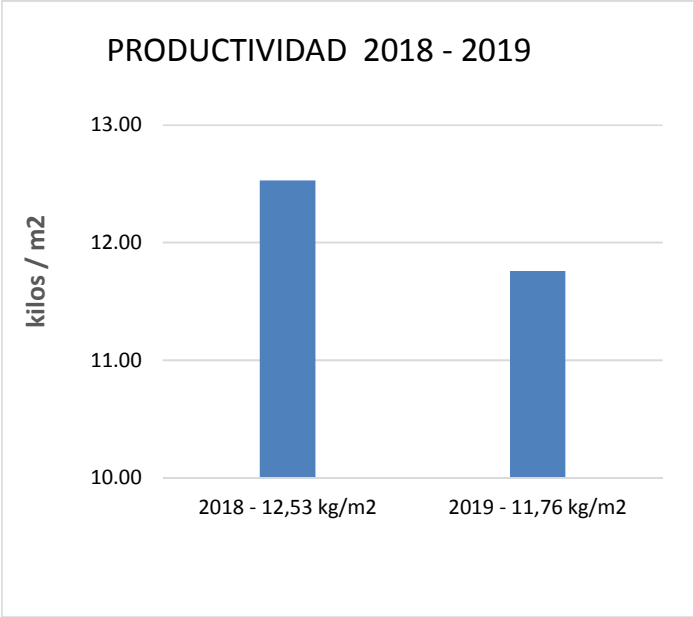
PRODUCCIÓN. Para cumplir con nuestros objetivos en el 2019, en el primer semestre operamos conforme a la asesoría efectuada en el año 2018 por el técnico norteamericano Gary Marzetti, quien fue invitado por nosotros precisamente para revisar nuestra tecnología y mejoras a las distintas fases del proceso de producción. Como he manifestado, todos estos esfuerzos que realizamos cada año tienen como objetivo mejorar la productividad y de esa manera reducir costos y mejorar la calidad del producto.

El resultado de las experiencias realizadas con Marzetti, nos permitieron mejorar y recuperar producción en los primeros meses del año 2019. Ello nos entusiasmó a investigar más sobre las tecnologías y mejores opciones para la preparación del substrato. Es así que llegamos a visitar y participar en Holanda las instalaciones de la firma HOOYMANS SUBSTRATES para el uso del substrato holandés, especialmente para resolver los problemas del medio ambiente y mejorar decisivamente en la productividad. Lamentablemente, los resultados no fueron los óptimos conforme lo muestran los cuadros de resultados en la producción del segundo semestre. A continuación muestro los resultados obtenidos en productividad durante el año.

PRODUCCION Y PRODUCTIVIDAD POR LAGARTO 2019

1er SEMESTRE			2do SEMESTRE		
LAG	**kg producidos**	**kg/m²**	**LAG**	**kg producidos**	**kg/m²**
46	5.766	10.60	21	7.683	14.74
47	5.545	10.83	22	5.139	9.78
48	7.192	12.78	23	6.833	13.01
49	8.488	15.08	24	5.759	10.85
50	7.660	13.61	25	7.888	14.02
51	6.286	12.51	26	7.414	13.83
52	5.983	11.16	27 B1	2.582	4.92
1	5.169	10.05	28	5.404	11.11
2	3.239	5.98	29	6.227	11.92
3	5.557	10.26	30	6.216	11.43
4	7.246	12.91	32	7.149	12.70
5	6.512	11.71	33	8.325	14.79
6	6.979	12.89	31B2	5.853	10.40
7	9.016	16.49	34	8.213	14.77
8	7.893	14.02	35	7.558	13.53
9	6.466	12.06	36	8.592	15.38
10	6.200	11.02	37B3	3.842	6.83
10E	5.397	10.07	38	4.126	7.37
11	7.955	14.44	39	4.847	9.30
12	6.391	11.63	40	5.398	10.69
13	5.691	10.36	41	7.378	14.05
14	6.002	10.87	42	6.867	12.81
15	6.341	11.66	42 ext2	2.575	8.98
16	7.364	13.15	43	8.147	14.83
17	6.423	11.41	43 ext3	5.627	10.24
18	7.061	12.55	44	7.127	13.10
19	5.145	10.35	44 ext4	1.680	6.50
20	6.027	11.62	45	7.916	14.77
PROMEDIO	6.464	11.86	**PROMEDIO**	6.156	11.66

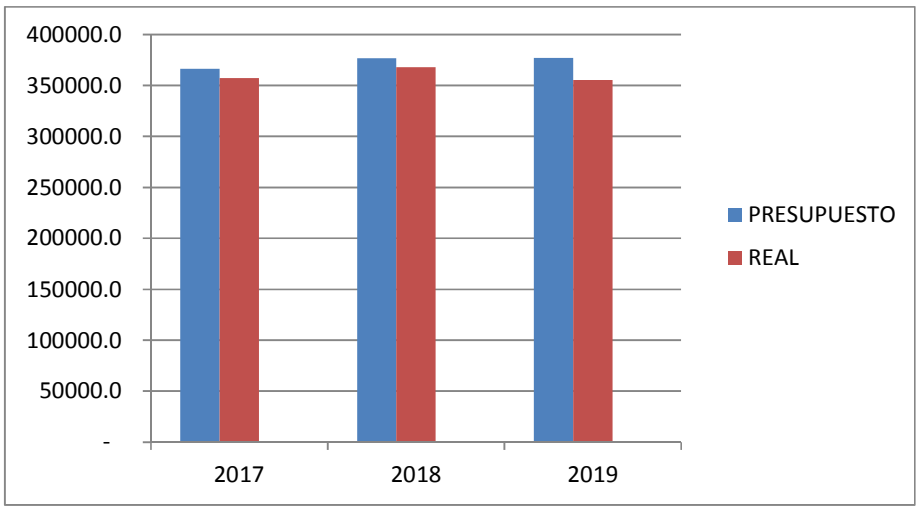
De acuerdo a lo que hemos explicado en el sector de la producción hemos tenido dos realidades, con irregularidad en la producción marcada por las cámaras del substrato importado. La productividad promedio por metro cuadrado en el año 2019 llegó a ser de 11,76 kg/m2, siendo que en el año anterior 2018 habíamos conseguido un promedio de 12,53 kg/m2. En el primer semestre del año 2019 obtuvimos la productividad de 11,86 kg/ m2 y en el segundo semestre de 11,66 kg/m2.



Los rendimientos disminuyeron en los meses del segundo semestre especialmente; y, por consiguiente, se incumplió con la demanda en un 9,01% en dichos meses.

RESULTADOS DE PRODUCCION EN KILOS 2017, 2018 Y 2019

	2017	2018	2019
PRESUPUESTO	366.163	376.775	377.144
REAL	357.401	368.067	355.384
PRODUCTIVIDAD	12,90 kg/m2	12 ,53 kg/m2	11 ,76 kg/m2

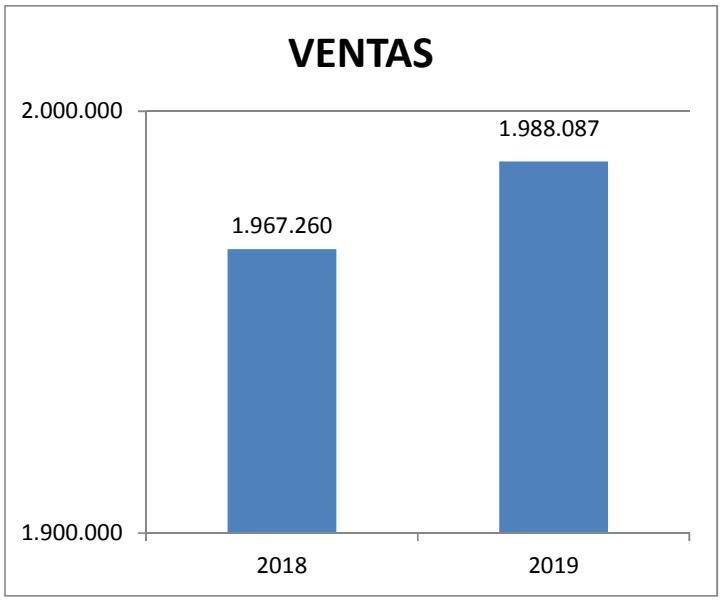


COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS. Las ventas naturalmente son una consecuencia de lo acontecido con la producción y también lo acontecido con el mercado consumidor del champiñón y las condiciones de la oferta del producto que tenemos en el mercado. A continuación un cuadro que muestra la relación de las ventas y nuestra participación en el mercado durante los últimos años.

VENTAS 2018 - 2019

(DOLARES)

AÑO	2018	PPTO	2019	% Variación	% Cumpl.
VENTAS	1.967.260	2.214.000	1.988.087	1.06 %	89.80 %



Quiero destacar muy especialmente los siguientes aspectos: (i) en el año 2019 tuvimos un crecimiento del 1,06% en relación a la venta lograda en el 2018. Este resultado refleja un incumplimiento con nuestros presupuestos anuales en 10,20% También destaco la (ii) recuperación de nuestra oferta del producto al mercado durante el mes de diciembre especialmente, gracias a las cámaras extras que programamos y procesamos para dichas fechas. (iii) Durante el presente año 2020

(que por la presencia de la crisis sanitaria y emergencia nacional merece ser analizada) hemos podido apreciar que la demanda de nuestra marca no ha disminuido conforme ha acontecido con otros sectores de la economía productiva en el Ecuador; y, a la fecha, en el año 2020 hemos recuperado la participación nuestra en el mercado, cumpliendo con el presupuesto ajustado en los primeros cinco meses. (iv) Destaco que en el año 2018 mantuvimos un precio promedio de $6,04 por cada kilo; en el año 2019 fue de US$6,06 Nuestra estrategia comercial (por la liquidez y cumplimiento) ha sido concentrarnos en el mercado de autoservicios, lo cual ha sido decisivo durante la actual emergencia nacional, sin dejar de atender y mantener la relación comercial con buenos e históricos clientes nuestros, lo que nos ha permitido mantener una cartera muy sana; y, un flujo de caja que nos ha permitido sobrevivir satisfactoriamente durante el año anterior y durante estos primeros meses del año 2020. (v) La fidelidad de los clientes, a pesar de que hemos tenido una muy fuerte competencia con las otras marcas productoras que si han aprovechado nuestras malas semanas durante el segundo semestre del año. (vi) Como consecuencia de la menor producción, la economía recesiva y menores precios, durante el 2019 logramos cumplir con el 89,80 % de nuestro presupuesto de ventas.

RESULTADOS FINANCIEROS

Como en años anteriores, a continuación el Comisario de la empresa nos presenta los índices de las relaciones financieras y económicas que reflejan los balances y estados de resultados de la compañía al 31 de diciembre del 2019.

Las cifras de los estados financieros demuestran un total de activos de US$ 2´220.404; Pasivos de US$1´655.699; Patrimonio de US$ 564.705; la pérdida en el ejercicio es de US$ 73.874.

Se mantiene a la empresa al día con todas sus obligaciones legales y del ente regulador (la Superintendencia de Compañías); con nuestras obligaciones con el SRI; con las obligaciones al IESS; las obligaciones con las autoridades sanitarias (Ministerio de la Salud) con la obtención de la certificación de las Buenas Practicas Productivas; al día con las normas y certificaciones necesarias de las autoridades del Ministerio del Trabajo; así como de las autoridades del Medio Ambiente, Nacional y Municipal.

Nos habíamos propuesto continuar con la misma determinación y cumplimiento de los objetivos bajo una muy austera administración del gasto y la inversión; conforme a presupuestos anuales e innovar la tecnología que empleamos en Kennet C.A. desde hace cinco décadas. Sobre este respecto, informo a la Junta de Accionistas que si bien tuvimos estos costosos malos resultados tecnológicos, la importación de la tecnología de bloques, nos debe servir para que reconsideremos nuestro proyecto productivo y reflexionemos respecto del futuro de la empresa.

Quiero concluir destacando la relación obrero patronal no únicamente por la cordialidad, el respeto y la solidaridad mutuos; en este caso lo quiero hacer relievando el potente empoderamiento del personal respecto de la protección y supervivencia de la empresa. Hemos vivido dos episodios gravísimos como la rebelión de octubre (muy duro en el sector de Pifo) y, en el más reciente durante todas estas semanas de la crisis sanitaria. Hemos estado en la primera fila y me siento orgulloso de haber podido ejecutar todos los ajustes necesarios con al apoyo y colaboración de todo el personal para adaptarnos a las normas sanitarias, de logística y provisión de insumos, en los aspectos de adaptación de jornadas y grupos de trabajo, todo los necesario para que la empresa no se paralice y pueda seguir operando y cumpliendo con el mercado consumidor.

Así, concluyo agradecido por el esfuerzo en el que se ha empeñado todo el personal técnico, administrativo y obrero de nuestra empresa; aspecto que quiero relievar y agradecer en esta Junta de Accionistas. Mi especial agradecimiento al Presidente Gonzalo Martínez y a los colegas miembros del Directorio por su colaboración.

José Vicente Maldonado D.
Gerente General