Señores Accionistas:

De conformidad con lo que disponen la ley de compañías y los estatutos de KENNET C.A., someto a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe anual correspondiente al ejercicio económico terminado el 31 de diciembre del año 2016.

En el año 2016 la empresa Kennet C.A. ha tenido un desempeño eficiente y que se refleja en el crecimiento de la empresa en relación al año anterior y en el satisfactorio cumplimiento de presupuestos de productividad, ventas y rentabilidad. También destaco el cumplimiento en los objetivos de inversiones que hemos procurado concretar desde hace algunos años.

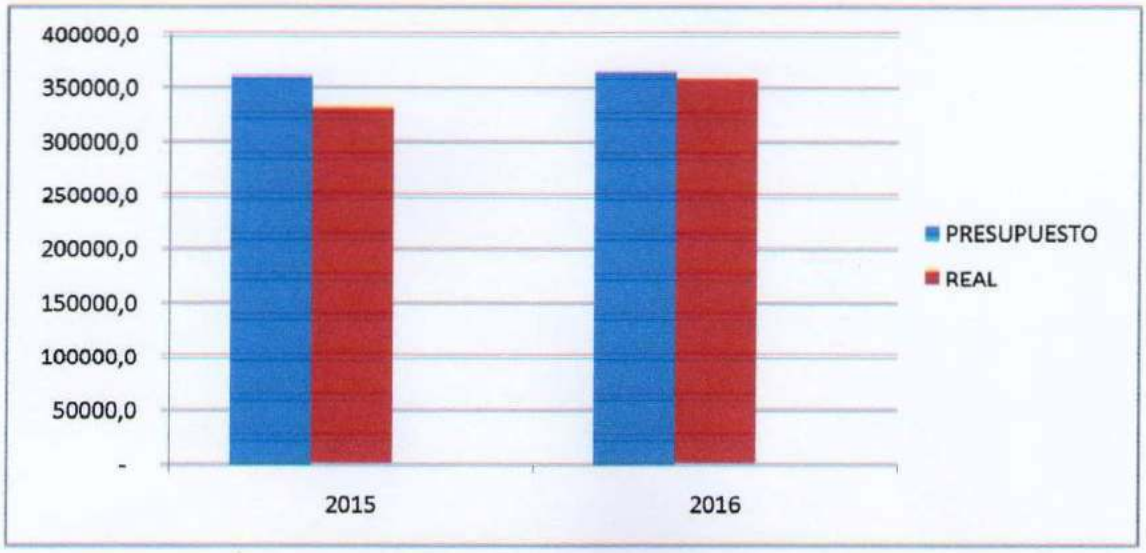
Sin embargo, la compañía no ha estado ajena al entorno económico adverso y recesivo que vive nuestro país. Lo menciono de manera destacada como principal causa de nuestra preocupación: el actual entorno económico del país podría reflejarse en una drástica reducción de la demanda del producto.

El cumplimiento de nuestras expectativas y presupuestos que habíamos aprobado para el año 2016 reflejan las mejoras continuas que han sido introducidas. A continuación en este informe detallo la información para la Junta General de Accionistas y con los cuadros anexos que explican la situación de crecimiento.

PRODUCCION. En el año 2016, en el sector de la producción hemos cumplido con los presupuestos que habíamos proyectado. La productividad promedio por metro cuadrado en el año llega a ser de 12,59 kg/m2, siendo que en el año anterior habíamos conseguido un promedio de 11,08 kg/m2; habíamos presupuestado crecer hasta un promedio de 13 kilos/m2; siguiendo así con el objetivo principal que hemos perseguido en Kennet durante estos últimos años, precisamente mejorar la productividad de la empresa, reducir nuestros costos en producción y conseguir mejores resultados financieros.

RESULTADOS DE PRODUCCION EN KILOS 2015 Y 2016

	2015	2016
PRESUPUESTO	361,521	366,163
REAL	331,098	357,401
PRODUCTIVIDAD	11,08 kg/m2	12,59 kg/m2



Los rendimientos disminuyeron en los meses de abril, septiembre y octubre especialmente; y, por consiguiente, se incumplió con la demanda en dichos meses. Este problema de productividad conseguimos superarlo inmediatamente en los meses del final del año; por cierto, este crecimiento se ha mantenido en este primer trimestre del año 2017.

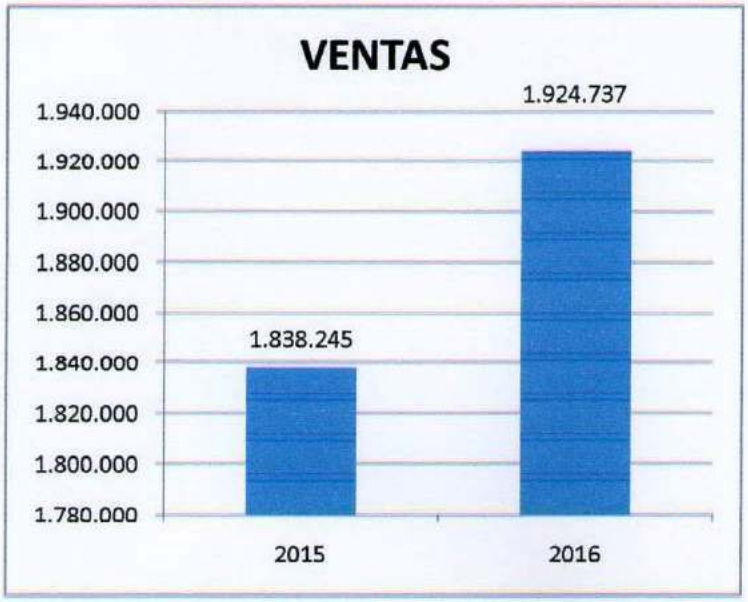
COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS. Las ventas naturalmente son una consecuencia de lo acontecido con la producción y también lo acontecido con el mercado consumidor del champiñón y las condiciones de la oferta del producto que tenemos en el mercado. A continuación un cuadro que muestra

la relación de las ventas y nuestra participación en el mercado durante los últimos años.

VENTAS 2015 - 2016

(DOLARES)

AÑO	2015	PPTO	2016	% Variación	% Cumpl.
VENTAS	1,838,245	2,022,000	1,924,737	5 %	95 %



Quiero destacar muy especialmente los siguientes aspectos: (i) en el año 2016 tuvimos un crecimiento del 5 % en relación a la venta lograda en el 2015. De la misma manera que dimos cumplimiento bastante satisfactorio con las expectativas que habíamos analizado y aprobado en nuestros presupuestos anuales (95%).También destaco que (ii) hemos podido apreciar que la demandadel producto no ha disminuido conforme ha acontecido con otros sectores de la economía productiva en el Ecuador y a la fecha, en el primer trimestre del año 2017, hemos recuperado la participación nuestra en el mercado, cumpliendo nuestros presupuestos. (iii) Finalmente en el año 2015 mantuvimos un precio promedio de $6,00 por cada kilo; en el año 2016 fue de US$5,92 Nuestra estrategia comercial ha sido concentrarnos en el mercado de

autoservicios, sin dejar de atender y mantener la relación comercial con buenos e históricos clientes nuestros, lo que nos ha permitido consolidar y estabilizar el precio y, además, mantener una cartera muy sana; y, un flujo de caja que nos permitió sobrevivir satisfactoriamente en aquellos meses críticos del segundo semestre del año anterior, sin contar con la suficiente producción. (iv) La fidelidad de los clientes, a pesar de que hemos tenido una muy fuerte competencia entre las marcas productoras. (v) Como consecuencia de la mayor producción, la economía recesiva y menores precios, durante el 2016 logramos cumplir con el 95,20 % de nuestro presupuesto de ventas.

RESULTADOS FINANCIEROS

Como en años anteriores, a continuación el Comisario de la empresa nos presenta los índices de las relaciones financieras y económicas que reflejan los balances y estados de resultados de la compañía al 31 de diciembre del 2016.

Al analizar estas estadísticas, si bien apreciamos que durante el año 2016 hemos tenido un negocio con todos los índices positivos; lamentablemente técnicamente ha dejado ver todavía las vulnerabilidades de nuestro negocio productor de champiñón.

Las cifras de los estados financieros demuestran un total de activos de US$ 2´287.401,78; Pasivos de US$ 1´621.821,21; Patrimonio de US$ 665.580,57; la Utilidad en el ejercicio es de US$ 61.798,27 que representa el 18,68% respecto del capital social y el 9,28% del Patrimonio; el balance demuestra un adecuado manejo financiero y mejoras en las cuentas del Activo y del Patrimonio.

En relación al cumplimiento de las disposiciones de la Junta y del Directorio, estas han sido cumplidas acorde con la ley y la mejor conveniencia para el desarrollo productivo de los negocios de la empresa. Así, se procedió al perfeccionamiento legal del aumento del capital social de la compañía que hoy asciende a US$ 330.811 Se mantiene a la empresa al día con todas sus obligaciones legales y del ente regulador (la Superintendencia de Compañías); al día con nuestras obligaciones con el SRI; al día con las obligaciones al IESS;

al día con nuestras obligaciones con las autoridades sanitarias (Ministerio de la Salud) con la obtención de la certificación de las Buenas Practicas Productivas; al día con las normas y certificaciones necesarias de las autoridades del Ministerio del Trabajo; así como de las autoridades del Medio Ambiente, nacional y Municipal.

Nos habíamos propuesto continuar con la misma determinación y cumplimiento de los objetivos bajo una muy austera administración del gasto y la inversión; conforme a presupuestos anuales; apego a la tecnologíay normas de calidad que se exige en los procesos de producción; cumplimiento serio con los proveedores de materias primas y con las diferentes obligaciones financieras y sociales. Se ha exigido una administración más cercana en el control de la tecnología aplicada, así como en la provisión y calidad de los insumos empleados en los procesos de producción. La comercialización del producto, conforme a los análisis del mercado y de nuestros costos; y, a una relación obrero patronal destacable por la cordialidad, el respeto y la solidaridad mutuos.

La utilidad neta es de US$ 26.817,51 que representa el 6,60% sobre el capital social pagado. Al respecto, destaco que en el año que analizamos, gracias a los resultados positivos, la empresa pudo aplicar la provisión para desahucios y la jubilación patronal, conforme a los informes especializados.

Señores accionistas, en los años pasados nos hemos referido a las indispensables inversiones que debíamos hacer en nuestra infraestructura, así como en maquinaria y equipos; lo hemos hecho conforme a las posibilidades financieras de la propia empresa y que se han cumplido teniendo como prioridaden este año que pasó a la fase del procesamiento, calidad y control sanitario del producto.

Adicionalmente, en el año 2016 que analizamos se ha podido avanzar en tres aspectos importantes: (i) el aumento del capital fue de US$160.000 a US$330.811. Es decir una ganancia del valor en el orden del 106%. Confío que dentro de este próximo mes de mayo habremos entregado ya a la totalidad

de los accionistas los nuevos títulos de acción que reflejan mejor el valor de cada una de nuestra participación en Kennet C.A.

Por otra parte (ii) como habíamos anunciado en la Junta General Ordinaria del año anterior,en el año 2016 que analizamos culminamos un largo proceso de casi 2 años hasta que finalmente la empresa ha sido calificada con el certificado de Buenas Prácticas de Manufactura BPM, aspecto relevante en el sector de alimentos.

Todos estas gestiones cumplidas e inversiones orientadas a mejorar la producción y localidad del producto nos han sido favorables y positivos; en el presente año continuamos avanzando en el programa de inversiones y de modernización. Todo ello lo destaco de una manera bien especial agradecido por el esfuerzo en el que se ha empeñado todo el personal técnico, administrativo y obrero de nuestra empresa. Aspecto que quiero relievar y agradecer en esta Junta de Accionistas.

Concluyo este informe agradeciendo al Presidente Cristian van der Werf y a los colegas miembros del Directorio por su colaboración; y, naturalmente agradezco enormemente el esfuerzo de todo el personal que hace Kennet C.A.

De los señores accionistas,

José Vicente Maldonado D.
Gerente General