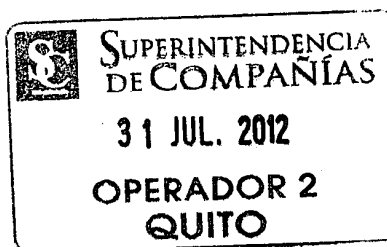


INFORME DE GERENTE

KENNET C.A.

**Período: 1 de enero al 31 de
Diciembre 2011**



Señores Accionistas:

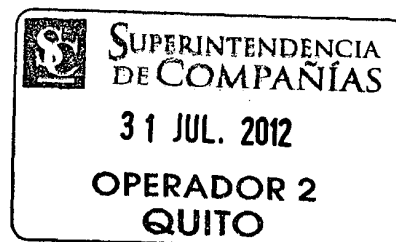
De conformidad con lo que dispone la ley y los estatutos de KENNET C.A., someto a consideración de la Junta General Ordinaria de Accionistas, el informe anual correspondiente al ejercicio económico terminado al 31 de diciembre del año 2011.

Luego de los malos resultados obtenidos en años anteriores que pusieron a Kennet C.A. en una situación extremadamente crítica, resulta satisfactorio para mí poder presentar a esta Junta de Accionistas las cuentas de resultados y Balance General anual de 2011 que muestran que la empresa en estos dos últimos años se ha encaminado hacia una situación de franca recuperación y confiabilidad en lo productivo, de mejoras sustanciales que nos consolidan en el creciente mercado del champiñón y un evidente fortalecimiento en su estructura financiera.

Luego de estos dos años, período que me ha correspondido reasumir la administración de este negocio, puedo afirmar con satisfacción que han quedado atrás los años sin resultados positivos. Como ya conocen los accionistas en diciembre del 2009 las graves pérdidas y crítica situación de deterioro de nuestra productividad, dificultades financieras e incumplimientos en todos los órdenes, obligó a que el Directorio tuviera que asumir directamente la gestión del negocio. Resolvimos confiar y dar una última oportunidad a esta empresa y evaluar al final de la gestión las posibilidades futuras del negocio. En mi calidad de Presidente y de conformidad con los estatutos, asumí la administración y representación legal de Kennet C.A., junto a una nueva administración técnica y en otros órdenes de la administración.

En este período de dos años y con la sola capacidad financiera de la propia empresa, se han abordado los más graves problemas de orden tecnológico, de control del gasto y la inversión, de provisión de materias primas; de comercialización y precios; y, resalto muy particularmente, el cumplimiento de nuestras obligaciones financieras y sociales. En este último año que analizamos se pudo continuar con la política de austeridad y control del gasto; así, se pudo continuar con el cumplimiento de nuestras obligaciones (convenio de purga patronal) de períodos anteriores con el IESS y al mismo tiempo mantenernos al día con nuestras actuales obligaciones patronales y tributarias; hemos mantenido una magnífica relación de confianza y de cumplimiento con nuestros proveedores de la materia prima e insumos para sostener la producción, empaclado y la venta de nuestro producto.

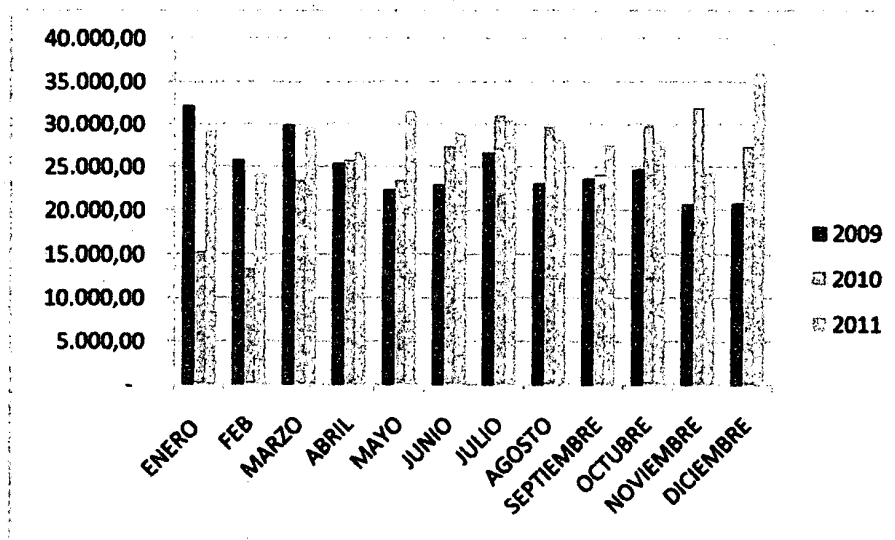
RESULTADOS EN PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN. A continuación presento a ustedes dos cuadros comparativos que resumen los resultados obtenidos en relación a la gestión de los dos años anteriores.



PRODUCCION - KG

	2009	2010	2011
ENERO	32.294,20	15.347,00	29.240,00
FEB	25.882,10	13.340,50	24.106,00
MARZO	30.000,50	23.443,00	29.535,00
ABRIL	25.477,80	25.831,50	26.645,00
MAYO	22.420,88	23.420,00	31.620,00
JUNIO	22.971,90	27.440,00	29.037,00
JULIO	26.749,70	31.021,00	30.425,00
AGOSTO	23.111,80	29.765,00	28.129,00
SEPTIEMBRE	23.715,00	24.167,00	27.695,00
OCTUBRE	24.792,60	29.887,00	27.991,00
NOVIEMBRE	20.753,42	31.903,00	24.355,00
DICIEMBRE	20.879,50	27.400,00	36.068,00
SUMAN	299.049,40	302.965,00	344.846,00

 **SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS**
31 JUL. 2012
OPERADOR 2
QUITO



Destaco que (i) mientras en el 2009 terminamos el año con una productividad promedio de 8,8 kilos por cada metro cuadrado, en el año 2010 y a partir de marzo, se obtuvo un promedio de 11,35 kilos por cada metro cuadrado; en el 2012 obtuvimos una productividad de 12,7. Las mejoras en productividad explican los resultados obtenidos: mientras en el 2009 se produjeron 299.049,40 kilos en aproximadamente 33.768 metros cuadrados cultivados; en el 2010 se produjeron 302.965 kilos en un área de 28.239,16 metros cuadrados; y en el año 2011 se produjeron 344.846,00 kilos en un área cultivada de 27.149,74 m²

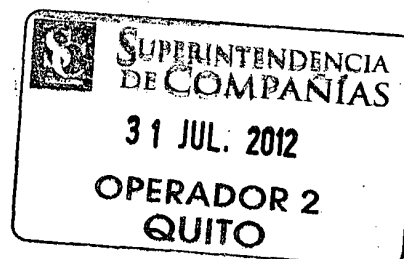
Este resultado significa que desde diciembre del 2009 a la presente fecha, con la tecnología aplicada, nuevos procesos y controles que se ejecutan en el área del cultivo, hemos ganado en productividad en un 45%. Consecuentemente hemos obtenido importante disminución del costo de producción; así, mientras en el 2009 el costo de ventas fue de US\$6.32 por cada kilo, en el 2010 fue de US\$4.51; para el año 2011 fue de US\$3,97

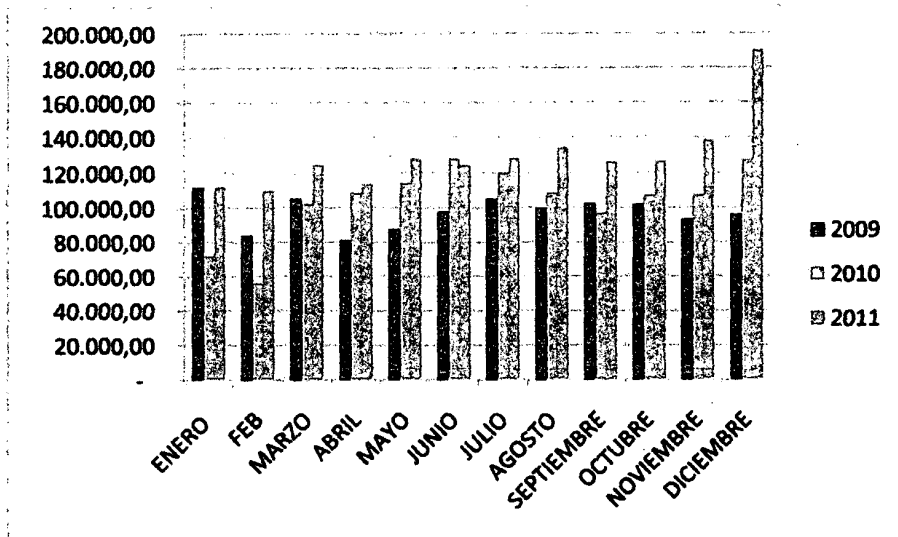
Debo mencionar y destacar el trabajo y capacidades demostradas por el equipo técnico y operarios que han colaborado en este objetivo. Aunque la Administración de un negocio es un todo general que debe funcionar bien y como un solo equipo, si quiero señalar que los resultados obtenidos en la fase agrícola, con los nuevos resultados en productividad y la consecuente reducción de costos, han señalado en buena medida el éxito y parcial recuperación que hemos logrado durante el 2010 y el 2011.

Las ventas naturalmente son el reflejo de lo acontecido con la producción de champiñones.

VENTAS - DÓLARES

	2009	2010	2011
ENERO	112.140,60	71.998,25	112.029,33
FEB	84.418,60	56.017,22	109.930,40
MARZO	106.060,36	102.506,95	124.637,84
ABRIL	81.433,08	108.998,13	114.074,22
MAYO	87.767,94	114.336,93	128.538,36
JUNIO	98.261,46	128.068,71	124.456,50
JULIO	105.616,83	120.400,09	128.488,43
AGOSTO	100.274,18	108.780,69	134.674,99
SEPTIEMBRE	103.062,81	97.024,42	126.050,25
OCTUBRE	102.521,05	106.950,44	126.474,33
NOVIEMBRE	93.734,37	107.802,41	138.502,62
DICIEMBRE	96.682,26	127.422,08	190.080,84
SUMAN	1.171.973,54	1.250.306,32	1.557.938,11



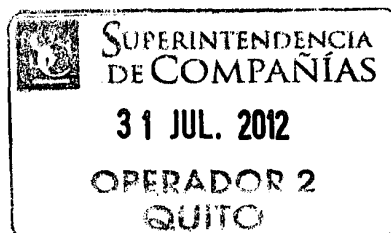


Destaco muy especialmente dos aspectos; (i) lo ocurrido con la gestión en precios; al final del año 2010 (el mes de diciembre) hemos conseguido un precio promedio de 5,57 dólares por cada kilo y pretendemos negociaciones que nos permitan consolidar este precio en los mercados durante los próximos años. Lo segundo que destaco es (ii) la fidelidad de los clientes. A pesar de que hemos tenido una muy fuerte competencia entre las marcas productoras; y, adicionalmente, la competencia de la marca propia del Supermaxi en este importante mercado nacional; sin embargo de todo ello, gracias a la gestión de la Gerencia de Comercialización se han ido sorteando dificultades y durante el 2012 cumplimos con el 97% de nuestros presupuestos y objetivos en la gestión de ventas.

La presencia de la competencia en el mercado merece que los dedique al menos un párrafo de este informe. Lamentablemente, en el mercado del champiñón no hay posibilidad de trabajar en un ambiente de lealtades y confianzas entre las empresas productoras. En el afán de posicionarse en el mercado las nuevas marcas han ofertado su producto a precios aún más bajos que el punto de equilibrio de este negocio. La empresa Invedelca y principal competencia nuestra, ha respondido sistemáticamente con mayor área cultivada y mayor producción que ha inundado el mercado con ofertas y descuentos absurdos como el negociado recientemente con Supermaxi. Desde el segundo trimestre del pasado año, contrataron a nuestro distribuidor y de esta forma nos quitaron un portafolio importante de clientes institucionales que atendíamos por intermedio suyo; si bien sufrimos un inicial grave perjuicio, pudimos reaccionar con nueva distribuidora en Quito y mejoras en la presentación en la calidad de nuestro producto, recuperando la confianza de nuestros clientes, especialmente en las cadenas de autoservicios.

RESULTADOS FINANCIEROS

Como lo hice en el año pasado, les presento los índices de las relaciones financieras y económicas que reflejan los balances y estados de resultados de la compañía al 31 de diciembre del 2012. Aún





SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS

31 JUL. 2012

OPERADOR 2
QUITO

estamos lejos de recuperar la fortaleza que tenía la empresa en 1991; sin embargo hemos perseverado y continuaremos en este esfuerzo de recuperación de la empresa.

	1991		2009		2010		2011		RECOMENDABLE
ACTIVO CIRCULANTE	349.936	2,81	398.700	1,03	402.802	0,973	510.862	1,085	2
PASIVO CIRCULANTE	124.630		387.099		414.167		470.743		
EXIGIBLE TOTAL	132.883	0,56	188.075	0,61	167.808	0,54	248.492	0,91	1 MÁXIMO
PATRIMONIO SOCIAL	238.550		307.663		310.064		273.157		
MATERIA PRIMA	136.773	53%	202.756	19%	234.343	25%	262.780	24%	MÁXIMO 40%
COSTO DE VENTAS	256.971		1.049.149		945.508		1.100.504		
COSTO DE VENTAS	256.971	36,69	1.049.149	86,40	945.508	73,13	1.100.504	70,64	MÁXIMO 60%
VENTAS NETAS	700.365		1.214.349		1.292.830		1.557.938		
GASTOS FINANCIEROS	33.542	13,05	15.673	1,49	27.574	2,92	21.946	1,99	MÁXIMO EL 50%
COSTO DE VENTAS	256.971		1.049.149		945.508		1.100.504		DEL COSTO DE
PERDIDA / GANANCIA	261.061	37%	(82.927)	-7%	28.243	2%	59.149	4%	MERCADO
VENTAS	700.365		1.214.349		1.292.830		1.557.938		MÍNIMO TASA
UTILIDAD BRUTA	443.394	1,73	165.199	0,16	456.106	0,48	462.943	0,42	DE INTERÉS
COSTO DE VENTAS	256.971		1.049.149		945.508		1.100.504		MÍNIMO 1

Ahora, con mayor optimismo, debo repetir lo dicho en el año pasado a esta misma Junta General de Accionistas: tuvimos en el pasado un negocio con todos los índices positivos, una empresa sólida, rentable y técnicamente bien preparada, una empresa fuerte económica y financieramente; lamentablemente durante muchos años tuvimos un proceso leve pero continuo de deterioro financiero y al 2009 enfrentamos una crisis aparentemente insostenible por todos los problemas ya comentados. Quiero pensar positivamente y creer que en una gestión de dos años más volveremos a tener un negocio y patrimonio recuperado para los accionistas y una empresa con una infraestructura renovada y preparada para participar competitivamente en el mercado.

Nos hemos caracterizado por actuar en base a la determinación y cumplimiento de objetivos claros y por una absoluta austeridad y adecuado ordenamiento en el gasto y la inversión; conforme a presupuestos anuales aprobados por el Directorio; apego estricto a las normas que la tecnología moderna exige en los procesos de producción; cumplimiento serio con los proveedores de materias primas y con las diferentes obligaciones financieras y sociales. Una administración eficaz en el control, así como en la provisión y apoyo oportuno a los procesos de producción. La comercialización del producto, conforme a los periódicos análisis del mercado y de nuestros

costos; y, a una relación obrero patronal destacable por la cordialidad, el respeto y la solidaridad mutuos.

Esta ha sido la tónica que hemos regresado a imponer en KENNET C.A. y los resultados están a la vista de todos cuando ofrecemos a la Junta de Accionistas un balance general anual con resultados positivos.

Aunque sobre la situación financiera ya hemos repasado algunos índices comparativos; y, además, el Comisario los destacará también en su informe, el balance demuestra un adecuado manejo financiero y mejoras en las cuentas del Activo y del Patrimonio.

Los inventarios han tenido un incremento de US\$28.436,41 así como los Activos Corrientes ascendieron a US\$571.610,02 con un incremento del 19,14%. Este aumento tuvo incidencia especialmente en la cuenta "valores por cobrar" con US\$248.491,55. Quiero señalar que no es cartera vencida sino el resultado de la venta de los meses de noviembre y diciembre y cuya recuperación estuvo programada para el mes de Enero del presente año.

En lo que respecta a los Activos Fijos presentan un decrecimiento marginal de US\$4.401,95 y que obedece a la aplicación normal de depreciaciones de equipos e infraestructura.

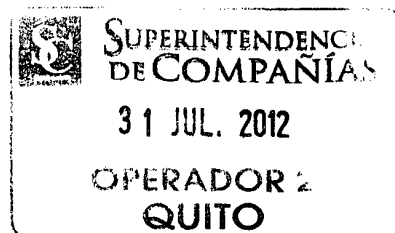
Por otra parte los Pasivos Corrientes tuvieron un incremento que llega al orden de US\$56.576,08 y que corresponde fundamentalmente a valores por la compra de insumos, materia prima, que se obtiene con crédito de los proveedores. Destaco la amortización de obligaciones bancarias de corto plazo y muy principalmente la amortización de la obligación con el IESS.

Los Pasivos a largo plazo dentro del ejercicio 2011 han tenido un crecimiento de US\$2.261,46. En esos rubros que analizo está ya considerada la Provisión de Jubilación Patronal que suma US\$290.784,28.

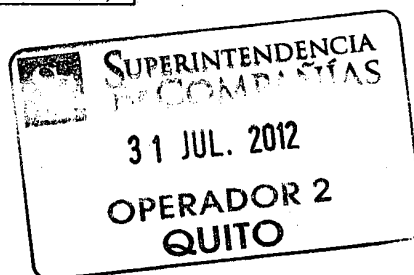
Finalmente, el Patrimonio ha tenido un incremento total en el ejercicio de US\$28.650,52 que representa el 11,72% en relación al Patrimonio del año anterior.

La utilidad neta es de US\$ 59.148,66 que representa el 36,97% sobre el capital social pagado y el 21,66% en relación al total del Patrimonio.

A continuación presento el cuadro comparativo de los resultados en los últimos tres años anteriores.



ESTADO DE RESULTADOS	2009	2010	2011
INGRESOS			
VENTAS			
Mercado Nacional	1.214.348,54	1.292.830,48	1.557.938,11
OTROS INGRESOS			
Recuperación Prov Jubilac Patronal	108.235,50	78.888,87	
Recuperación Prov Bonificación 09-10	0,00	11.319,72	
Otros ingresos	40.115,07	18.574,94	5.508,42
TOTAL INGRESOS	1.362.699,11	1.401.614,01	1.563.446,53
EGRESOS			
COSTO DE VENTAS			
Materia Prima	463.843,15	413.761,52	498.369,66
Mano de Obra	213.494,97	225.475,12	272.893,89
Gastos de Fabricación	317.101,85	322.035,85	368.476,24
Inventario Inicial Proceso	134.781,93	91.017,40	107.340,80
Inventario Final Proceso	-81.017,40	-107.340,80	-118.039,49
Inventario Inicial Terminado	79.570,35	78.625,55	78.066,98
Inventario Final Terminado	-78.625,55	-78.066,98	-106.604,17
TOTAL COSTO DE VENTAS	1.049.149,10	946.507,66	1.100.503,91
= UTILIDAD BRUTA	313.550,01	455.106,35	462.942,62
GASTOS DE VENTAS			
Sueldos, horas extras, comisiones	43.322,42	76.909,69	34.885,93
Beneficios Sociales	17.088,38	15.288,04	13.387,19
Suministros y materiales	14.807,96	792,10	2.479,12
Combustibles	5.341,13	5.261,24	5.414,95
Mantenimiento vehículos	922,67	2.546,12	1.852,57
Fletes y transportes	43.007,20	43.306,39	52.938,70
Publicidad	10.034,73	8.862,66	1.500,00
Telecomunicaciones	1.580,93	2.240,16	1.792,90
Gastos de viajes		1.059,25	520,77
Varios	12.054,53	13.390,59	18.598,50
TOTAL GASTOS DE VENTAS	148.139,96	169.456,24	133.170,63
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN			
Sueldos	94.465,30	98.035,85	45.047,81
Beneficios Sociales	36.988,71	30.318,10	22.712,62
Combustibles	1.167,55	1.079,96	1.196,86
Agua, luz, teléfonos	3.970,42	4.675,58	4.875,05
Gastos representación	6.000,00	4.250,00	
Honorarios	7.833,84	14.312,69	63.303,02
Cuotas, suscripciones, contrib S Cias	4.571,28	3.137,91	3.484,59
Útiles de oficina	1.105,51	1.349,06	1.198,12
Movilizaciones	3.993,05	4.801,29	1.776,97
Imp. Fiscales, municipales e IVA compras	9.003,51	55.377,52	48.086,10
Jubilación Patronal	52.439,28	4.369,94	46.000,00
Depreciaciones	151,00	267,87	257,52
Arrendos	6.300,00	3.150,00	
Seguros	209,03	183,40	301,21
Varios	4.464,83	5.523,57	10.437,32
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION	232.663,31	230.832,74	248.677,19
= RESULTADO EN OPERACIÓN	-67.253,26	56.817,37	81.094,80
(-) OTROS EGRESOS			
Gastos Financieros	15.029,09	26.940,89	18.600,33
Otros	644,30	633,50	3.345,81
TOTAL OTROS EGRESOS	15.673,39	27.574,39	21.946,14
= RESULTADO DEL EJERCICIO	-82.926,64	28.242,98	59.148,66



DESAFÍOS FUTUROS.

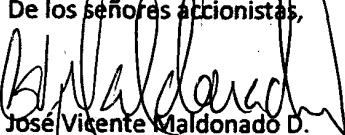
Señores accionistas, a pesar de mostrar con optimismo estos renovados resultados, no hemos resuelto aún las mayores dificultades de la empresa; lejos de ello. Nuestra empresa mantiene graves vulnerabilidades y a ello quiero dedicar la parte final de este informe. (i) Nuestro equipo y maquinaria no ha sido renovado durante los últimos 15 años, se hace necesaria una inversión mínima en equipos para actualizar nuestra tecnología dedicada al cultivo y la producción. (ii) La infraestructura física también requiere de una inversión mínima para poder controlar al interior las condiciones y ambiente que el champiñón requiere. Hemos calculado una inversión en techos, pisos y paredes; así como la instalación del aire acondicionado. (iii) Esta inversión en nueva tecnología y adecuación de las cámaras exigiría de una inversión mínima de aproximadamente 160.000 dólares.

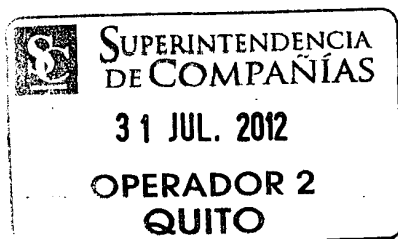
Tomando en consideración los resultados obtenidos en el año anterior, el Directorio aprobó proponer un nuevo aumento del capital social de la compañía y preparar un proyecto de financiamiento que hemos propuesto dentro del sistema financiero y que me permitirá presentarles a continuación en esta misma Junta con el fin de financiar estas inversiones en forma mixta; es decir, mediante aportes de los accionistas y financiamiento bancario o el sistema financiero.

No quisiera remarcar más en este informe sobre los resultados de nuestra administración, tan solo que guardo una íntima satisfacción por todo lo cumplido, especialmente agradezco a todos ustedes que confiaron en esta persona. El Directorio propone a esta Junta que el destino de las utilidades sea reinvertido en la empresa e incrementa el valor de las reservas a capitalizarse y el patrimonio de la empresa que es de los accionistas.

Concluyo este informe agradeciendo a Vicente Albornóz, Presidente de la compañía y a los colegas miembros del Directorio por su amplia colaboración; y, naturalmente agradezco enormemente el eficiente esfuerzo de todo el personal que hace Kennet C.A. De una manera muy especial a Guillermo Valencia y a Mario González que, sin su concurso y apoyo profesional no habría sido posible tener los resultados que hemos tenido.

De los señores accionistas,


José Vicente Maldonado D.
Gerente General



Quito, 19 de marzo 2012