

INFORME DE LABORES DEL AÑO 2013

PREPARADO POR EL GERENTE GENERAL
DE ECUADOR PURELIFE OPERADOR DE TURISMO Ltda.

Para análisis de los señores accionistas

Señores accionista, siendo obligación del gerente general reportar a las instituciones del estado como a los señores accionistas, observando los estatutos, reglamentos, regulaciones y además su propia responsabilidad, procedo a informar a ustedes sobre las labores del periodo correspondiente al 1ro. de Enero al 31 de Diciembre del 2013.

Señores accionistas debo informarles sobre las obligaciones tributarias, impuestos y contribuciones con las instituciones estatales se debe pagar, en el próximo año en los meses que corresponde realizarlos

Por otro lado señores accionistas, debo informarles que las ventas de tours que la agencia lo viene realizando poco a poco, ya que las nuevas políticas de ventas nos dió resultado ya que en este periodo tuvimos más gastos que ingresos, por tal motivo refleja una pérdida del ejercicio económico de \$ 5.343.72 dólares americanos. Ya que existe mucha competencia e ingresar al mercado está muy duro.

Siguiendo la política planeada para el periodo de disponer más posibilidades de realizar tours a diferentes partes del Ecuador, para así poder llegar a las metas trazadas por el año en curso, por lo que pongo a consideración de ustedes la aprobación del ejercicio económico, ya que están basado a las leyes y reglamentos pertinentes, y sus respectivos soportes los mismo que serán presentados cuando ustedes lo regularan, y por tal motivo solicito a ustedes a realizar incrementos financieros para el próximo ejercicio económico como aportes futura capitalización, para cubrir la pérdida de ejercicios anteriores.

Para el próximo periodo espero tener una fuerza política muy activa en las ventas y poder salir de estos años negativos para la empresa ya que el año anterior se dio a conocer todos los servicios que podemos dar a los turista y realizando una buena publicidad buen movimiento comercial y con optimismo, calculamos un crecimiento de un 80% mínimo en el año, realizando nuevas estrategia de ventas, para llegar a los objetivos.

Atentamente

Sr. Henry Sisa Moya
Gerente General