

AGENCIA OPERADORA DE VIAJES Y TURISMO GALAPAGOS
REALVOYAGE CIA. LTDA.
INFORME DE GERENTE GENERAL

Señores Socios

Me permito dar conocimiento sobre las labores desarrolladas durante el ejercicio económico 2018 en calidad de **GERENTE GENERAL** de la **Agencia Operadora de Viajes y Turismo Galápagos Realvoyage Cía. Ltda.**

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, al igual que la Contabilidad correspondiente al ejercicio fiscal 2018, informo a Ustedes lo siguiente:

El año 2018 fue un año difícil, el gobierno y las instituciones públicas se dedicaron a presionar al sector formal. Tenemos encima al Servicio de Rentas Internas, a la Superintendencia de Compañías, con el cambio de normas contables; al Seguro Social con el cumplimiento del reglamento de seguridad de higiene y del trabajo; también al Ministerio de Relaciones Laborales, con inspecciones a cada instante, la vigencia del Código de la Producción, así como los ajustes de sueldos que también se han tenido que evaluar para no afectar al empleado.

Los entes de control del sector turístico, tanto Ministerio de Turismo como Quito Turismo, solo han cumplido su rol de controladores y no el de promotores del turismo porque no han sido inclusivos con pequeñas empresas, como la nuestra, en sus políticas y planes de desarrollo.

Además, de un año a otro se cambian requisitos de otorgamiento de los Permisos de Funcionamiento, creando inestabilidad.

Los clientes a quienes se orienta el servicio de esta empresa son en su mayoría extranjeros, que en un 50% son israelitas, los cuales el año pasado han disminuido por problemas geopolíticos de medio oriente. Otros clientes como americanos y europeos se mantienen en porcentajes menores. Los asiáticos no son considerados como turistas porque son quienes están asentados con negocios propios. Los turistas que viajan hacia las islas Galápagos crean más rentabilidad que los que viajan al interior del país, como la Amazonía y parajes turísticos de la sierra. El año anterior hubo un bajo porcentaje que viajaron de turismo hacia las islas Galápagos.

Los proveedores como Operadores de barcos, yates y aerolíneas, no han mantenido precios estables de sus productos, lo que implica que los paquetes turísticos salgan del presupuesto de los turistas, prefiriendo hacer visita por cuenta propia o viajando a países vecinos con precios menores.

La competencia aplica prácticas desleales para capturar clientes, dañando el mercado y no hay control de las empresas Operadoras ni tampoco de los Organismos de Control. Así mismo la competencia ha crecido sin que los Órganos de Control regulen su ubicación ni la experticia de los responsables en el ámbito turístico.

En un entorno de mercado difícil, impactado tanto por la debilidad macroeconómica como por cambios en el entorno regulatorio del mercado en el Ecuador, Agencia Operadora de Viajes y Turismo Galápagos Realvoyage Cia. Ltda., no ha generado resultados y no ha podido cumplir con sus compromisos de rentabilidad operativa.

El objetivo para el año 2019 es conseguir un crecimiento en ventas por medio de la promoción de nuestros servicios para captar clientes potenciales. De este modo lograremos una utilidad que nos permita fortalecer el patrimonio de la Empresa.



Paulina Nuñez Cáceres
GERENTE GENERAL