

**AGENCIA OPERADORA DE VIAJES Y TURISMO GALAPAGOS
REALVOYAGE CIA. LTDA.
INFORME DE GERENTE GENERAL**

Señores Socios

Me permito dar conocimiento sobre las labores desarrolladas durante el ejercicio económico 2017 en calidad de **GERENTE GENERAL** de la **Agencia Operadora de Viajes y Turismo Galapagos Realvoyage Cia. Ltda.**

Luego de revisar la correspondencia, los Libros Sociales, Balance General y Estado de Pérdidas y Ganancias, al igual que la Contabilidad correspondiente al ejercicio fiscal 2017, informo a Ustedes lo siguiente:

El entorno económico en el que se ha desenvuelto la Empresa durante el ejercicio 2017, como a lo largo de los últimos años, ha dependido en gran parte de las decisiones económicas gubernamentales y de los eventos de carácter exógeno al manejo de la empresa, por lo que la actividad desarrollada por el sector Turístico del país, se ha visto seriamente afectada.

A continuación el resumen de los motivos por los cuales el negocio no ha dado los resultados positivos que se ha esperado durante el año 2017:

1. Los entes de control del sector turístico, tanto Ministerio de Turismo como Quito Turismo, solo han cumplido su rol de controladores y no el de promotores del turismo porque no han sido inclusivos con pequeñas empresas, como la nuestra, en sus políticas y planes de desarrollo.
Además, de un año a otro se cambian requisitos de otorgamiento de los Permisos de Funcionamiento, creando inestabilidad.
2. Los clientes a quienes se orienta el servicio de esta empresa son en su mayoría extranjeros, que en un 50% son israelitas, los cuales el año pasado han disminuido por problemas geopolíticos de medio oriente. Otros clientes como americanos y europeos se mantienen en porcentajes menores. Los asiáticos no son considerados como turistas porque son quienes están asentados con negocios propios. Los turistas que viajan hacia las islas Galápagos crean más rentabilidad que los que viajan al interior del país, como la Amazonía y parajes turísticos de la sierra. El año anterior hubo un bajo porcentaje que viajaron de turismo hacia las islas Galápagos.
3. Los proveedores como Operadores de barcos, yates y aerolíneas, no han mantenido precios estables de sus productos, lo que implica que los paquetes turísticos salgan fuera del presupuesto de los turistas, prefiriendo hacer visita por cuenta propia o viajando a países vecinos con precios menores.

4. La competencia aplica prácticas desleales para capturar clientes, dañando el mercado y no hay control de las empresas Operadoras ni tampoco de los Organismos de Control. Así mismo la competencia ha crecido sin que los Órganos de Control regulen su ubicación ni la experticia de los responsables en el ámbito turístico.

AREA FINANCIERA:

Resultados 2017: PERDIDA de USD. 9,763.20

- **VENTAS:**

En el año 2017, las ventas totales ascienden a USD. 42.955.67, lo que significó un decremento en relación al año 2016 del 36.25%, el factor que ha afectado el normal desenvolvimiento de la Empresa es la poca atención gubernamental que se ha dado a sector Turístico.

- **GASTOS:**

El valor de los gastos totales se mantienen de un año a otro, si realizamos una relación con las ventas totales de cada año, se lo puede interpretar como un incremento en el año 2017.

COMENTARIO FINAL

Los factores económicos y políticos actuales han generado una resistencia muy fuerte por parte del sector empresarial Turístico, ocasionando a la vez una desconfianza para los inversionistas tanto locales como del exterior, por las fuertes medidas establecidas, situación que podría continuar durante el ejercicio fiscal 2018, si no se toman las medidas de gobierno apropiadas para impulsar el desarrollo Turístico del Ecuador.

El objetivo para este año es conseguir un crecimiento en ventas por medio de la promoción de nuestros servicios para captar clientes potenciales. De este modo lograremos una utilidad que nos permita cubrir nuestra pérdida y fortalecer el patrimonio de la Empresa.



Paulina Nuñez Cáceres
GERENTE GENERAL