

INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE PROVEALQUILERES S.A.

SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con las disposiciones legales y estatutarias, presento en nombre del Directorio, la gestión y resultados correspondientes al ejercicio económico del año 2015.

ANTECEDENTES:

La empresa PROVEALQUILERES S.A. con RUC 1792363357001 es una sociedad anónima, la cual fue constituida el 29 de febrero del 2012 según las leyes ecuatorianas, en la Notaria Tercera del cantón Quito. Constituida con un capital de \$ 800,00.

Registrada en el Registro Mercantil el 21 de marzo del 2012 con número de expediente 145545. El 04 de febrero del 2013 se realizó una Reforma de Estatutos a la compañía que modifican su objeto social por el de: la compañía contempla el alquiler, renta o arrendamiento de vehículos, siendo estos Automóviles y camionetas con acoplados de hasta 1,75 toneladas de carga útil o casas rodantes. Licitaciones con empresas públicas o privadas sean éstas nacionales o extranjeras.

Su oficina matriz está ubicada en la Avenida Simón Bolívar kilómetro 3,5 sector de Nayón, en la ciudad de Quito, provincia de Pichincha. Las actividades para las que fue constituida las desarrolla a nivel nacional.

ASPECTOS ECONÓMICOS DEL PAÍS:

Según el INEC, Ecuador cerró el 2014 con una inflación de 3,67% anual, que significó un alza frente al 2,70% del 2013. En el 2015, con la nueva medición, la inflación mensual de marzo pasado se ubicó en 0,41% frente al 0,70% del mismo mes del 2014. En el tercer mes del año, en cambio, la inflación anual fue de 3,76% en comparación al 3,11% que registró ese mes el 2014.

En enero de 2015, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) registró las siguientes variaciones: 0,59% la inflación mensual y acumulada; y 3,53% la anual; mientras que para el mismo mes en el 2014 fue 0,72% la inflación mensual y acumulada; y 2,92% la anual. Las divisiones de Transporte; y, la de Alimentos y Bebidas no Alcohólicas, fueron las que más contribuyeron a la variación del mes de enero del IPC. Además, la variación mensual de estas divisiones fue de 1,55% y de 0,44%, en su orden. La variación mensual de los bienes transables fue de 0,42%, siendo inferior a la variación general del IPC y a la de los bienes no transables de 0,81%. El valor de la canasta familiar básica se ubicó en 653,21 dólares, mientras que el ingreso familiar (1,6 perceptores) en 660,80 dólares, esto implica una cobertura del 101,16% del costo total de dicha canasta. El Índice de Precios del Productor (IPP) fue de 1.762,75; determinando una variación mensual de 0,32% frente al -0,41% alcanzado en el mismo mes del año anterior; a su vez la variación anual del IPP es de 3,93%, mientras que en el año anterior la cifra fue de 1,91%. Finalmente, el índice de intermediación (IBRE-I) en el mes de análisis es de 100,63; lo cual representa una variación en el último mes de -0,56%, frente al -1,79% del mismo mes del año anterior.

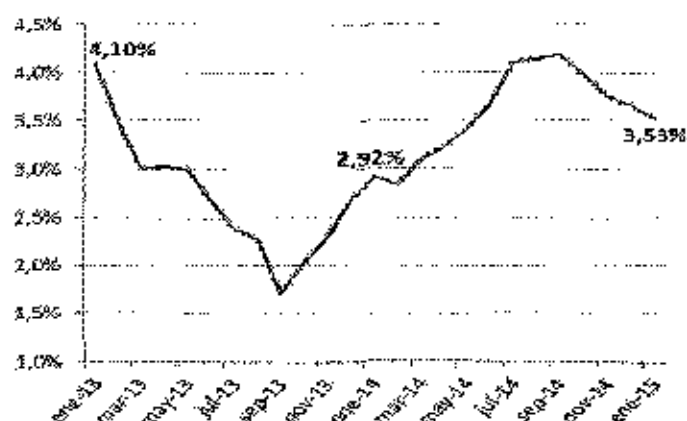
Evolución del Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones: estructura e incidencia En enero de 2015 el índice de precios al consumidor se ubicó en 101,24; lo cual representa una variación mensual de 0,59%. El mes anterior dicha variación fue de 0,11%, mientras que en enero de 2014 se ubicó en 0,72%.

Tabla 1. Índice de Precios al Consumidor y sus variaciones³

Mes	Índice	Inflación Mensual	Inflación Anual	Inflación Acumulada
ene-14	97,78	0,72%	2,92%	0,72%
feb-14	97,89	0,11%	2,85%	0,83%
mar-14	98,57	0,70%	3,11%	1,53%
abr-14	98,86	0,30%	3,23%	1,83%
may-14	98,82	-0,04%	3,41%	1,79%
jun-14	98,93	0,10%	3,67%	1,90%
jul-14	99,33	0,40%	4,11%	2,31%
ago-14	99,53	0,21%	4,15%	2,52%
sep-14	100,14	0,61%	4,19%	3,15%
oct-14	100,35	0,20%	3,98%	3,36%
nov-14	100,53	0,18%	3,76%	3,55%
dic-14	100,64	0,11%	3,67%	3,67%
ene-15	101,24	0,59%	3,53%	0,59%

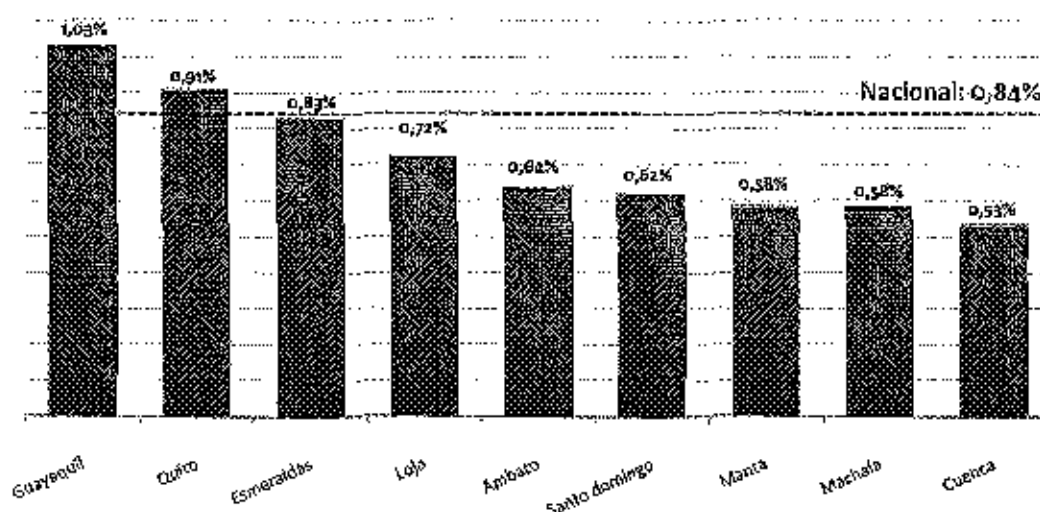
Por su parte, la inflación anual en enero de 2015 fue de 3,53%, en el mes anterior fue de 3,67% y la de enero de 2014 se ubicó en 2,92%. La inflación acumulada en enero de 2015 se ubicó en 0,59%; en enero de 2014 se ubicó en 0,72%. A continuación, se muestra la evolución de la inflación anual durante los dos últimos años.

Gráfico 1. Evolución de la inflación anual



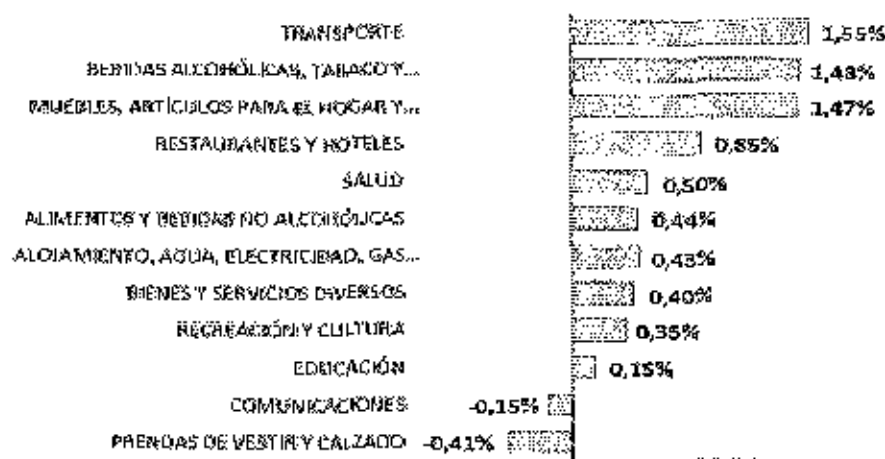
Inflación por división de productos Las variaciones de precios de tres de las doce divisiones explican el comportamiento del IPC en enero de 2015: Transporte (1,55%); Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (1,48%); y, Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (1,47%).

Inflación Mensual por Ciudades



* Desde enero de 2015 se incluye a Santo Domingo en la investigación del IPC, con lo cual se completa el espectro de ciudades subrepresentadas en la ENIGHUR 2012, con características demográficas y económicas representativas del área urbana y rural del país.

Gráfico 3. Inflación mensual por divisiones de productos



Analizar la inflación de las tres divisiones con la mayor incidencia en la variación de enero de 2015, se evidencia que aquellos productos que forman parte de la división de Transporte, que registra una incidencia de 0,2132%, son los que han contribuido en mayor medida al incremento del índice general de precios. A continuación, se detallan los productos de mayor aporte dentro de ésta división:

Tabla 2. Productos que más aportan a la división de Transporte

TRANSPORTE 1,55% Anual: 3,67%				
	Volumen Dic-14	Volumen Ene-15	Variación Mensual	Variación Anual
AUTOMÓVIL	0,0559	0,1154	26,45%	2,74%
TRANSPORTE URBANO	0,0220	0,0218	4,98%	1,37%
TAXI URBANO	0,0122	0,0206	4,71%	2,40%
CAMBIO, ALINEACIÓN Y BALANCEO DE	0,0063	0,0114	2,62%	2,59%
ACEITE LUBRICANTE	0,0029	0,0005	0,13%	0,28%
INSPECCIÓN TÉCNICA	0,0002	0,0005	0,11%	2,98%
SERVICIO DE WINCHA	0,0003	0,0004	0,08%	1,84%
AFINAMIENTO (ABC)	0,0012	0,0003	0,06%	0,30%
LAVADO, ENGRASADO Y PULVERIZADO	0,0006	0,0002	0,04%	0,38%
BICICLETA	0,0005	0,0003	0,02%	0,10%

SISTEMA FINANCIERO

El informe de la Evolución del Volumen de Crédito y Tasas de Interés, realiza una descripción del comportamiento de los préstamos de las Instituciones Financieras (IFI) en los diferentes segmentos de crédito, así como su Tasa activa efectiva referencial (TEA), número de operaciones y monto promedio por operación. El análisis presenta información del período comprendido entre enero de 2014 y enero de 2015. En de enero de 2015, el volumen de crédito otorgado por el sistema financiero privado por segmento, registró las siguientes variaciones anuales y mensuales

Volumen de Crédito por segmento	Millones USD			Variación Mensual	Variación Anual
	ene-14	dic-14	ene-15	Dic 14 - Ene 15	Ene 14 - Ene 15
VIVIENDA	42.1	59.2	46.9	↓ -20.77%	↑ 11.39%
CORPORATIVO	746.6	930.4	799.4	↓ -14.72%	↑ 6.28%
PYMES	150.8	203.3	143.7	↓ -29.32%	↓ -4.71%
EMPRESARIAL	164.5	188.3	154.7	↓ -17.93%	↓ -5.99%
CONSUMO	471.1	482.1	408.8	↓ -15.20%	↓ -13.22%
AC. SIMPLE	94.2	91.1	78.3	↓ -14.03%	↓ -16.82%
MINORISTA	54.6	59.6	43.5	↓ -26.98%	↓ -20.28%
AC. AMPLIADA	50.4	49.3	39.5	↓ -20.24%	↓ -21.65%
Total Volumen de Crédito	1,774.3	2,063.6	1,708.8	↓ -17.19%	↓ -3.69%
Total Número de Operaciones	533,761	604,428	457,858	↓ -24.25%	↓ -14.22%

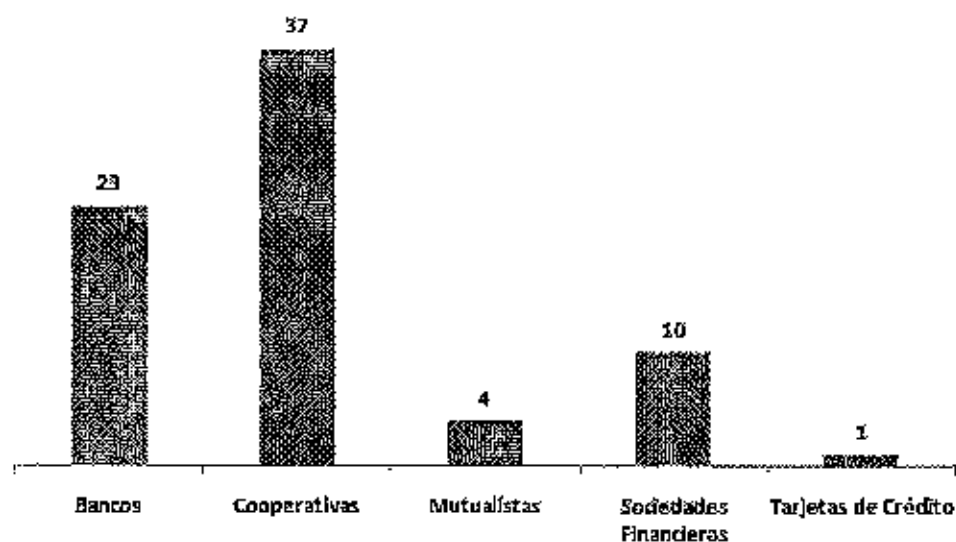
El spread de tasas activas y pasivas referenciales para enero de 2015, fue de 2.09%. En enero de 2015, el volumen de crédito otorgado por el sistema financiero público por segmento, registró las siguientes variaciones anuales y mensuales:

				Variación Mensual	Variación Anual
Volumen de Crédito por segmento	ene-14	dic-14	ene-15	Variación Dic 14 - Ene 15	Variación Ene 14 - Ene 15
CONSUMO	1.6	7.2	6.7	↓ -7.01%	↑ 320.69%
AC. SIMPLE	4.1	13.8	11.8	↓ -14.06%	↑ 190.74%
AC. AMPLIADA	3.4	9.5	8.1	↓ -14.14%	↑ 141.48%
MINORISTA	5.8	7.7	13.0	↑ 68.77%	↑ 122.09%
EMPRESARIAL	6.7	8.6	5.3	↓ -37.97%	↓ -20.49%
PYMES	14.2	17.0	11.3	↓ -33.51%	↓ -20.69%
CORPORATIVO	19.6	60.2	11.5	↓ -80.94%	↓ -41.60%
Volumen de Crédito Total	53.5	133.9	67.8	↓ -45.33%	↑ 22.16%
Número de Operaciones Total	10,817	11,137	18,640	↑ 67.37%	↑ 72.32%

- ↑ variación positiva (más de 5 puntos porcentuales)
- ↗ variación positiva moderada (hasta 5 puntos porcentuales)
- ↘ variación negativa moderada (hasta menos 5 puntos porcentuales)
- ↓ variación negativa (una disminución de más de 5 puntos porcentuales).

El volumen de crédito total otorgado por el sistema financiero público para enero de 2015, se situó en USD 67.8 millones, registrando 18,640 operaciones.

NÚMERO DE IFI'S DEL SISTEMA FINANCIERO PRIVADO



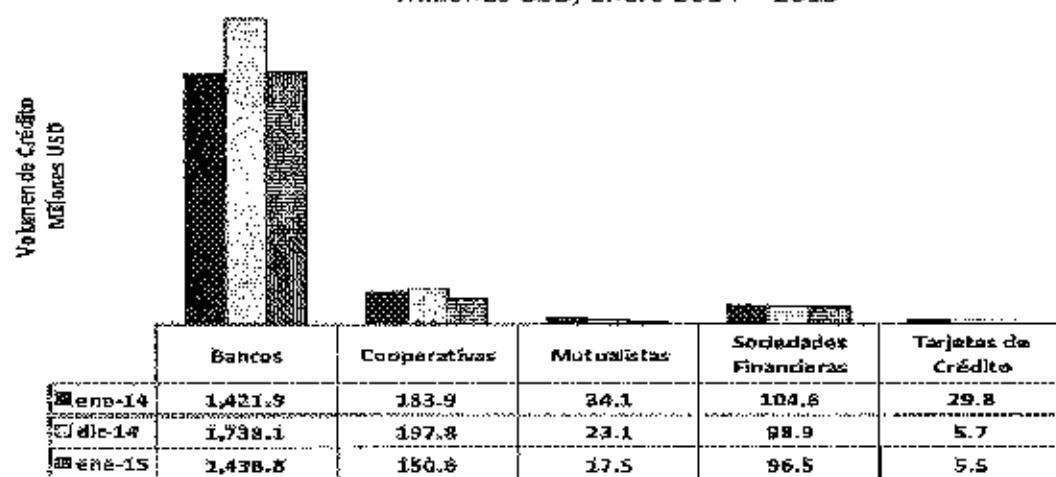
En la actualidad, el sistema financiero está conformado por 76 entidades financieras. A inicios del año 2014 el banco Territorial cierra sus actividades y los bancos Solidario y Unibanco S.A. se fusionan formando un solo banco. La cooperativa Codesarrollo, desde abril 2014 se convierte en Banco Codesarrollo, mientras que la Sociedad Financiera Consulcrédito presenta la liquidación voluntaria. Finalmente, el Banco Sudamericano cierra sus operaciones en agosto 2014, los bancos Promerica y Produbanco se fusionan al igual que Pacífico y Pacificard. En enero de 2015 la sociedad financiera Visionfund entra en operaciones. 9 Fuente: SBS y SEPS. En diciembre de 2014, los bancos representaron el 81.20% de los activos totales del sistema financiero, mientras que las cooperativas tuvieron una participación del 12.48% en los activos del sistema privado nacional.

EVOLUCION DEL VOLUMEN DE CREDITO DEL SISTEMA FINANCIERO PRIVADO

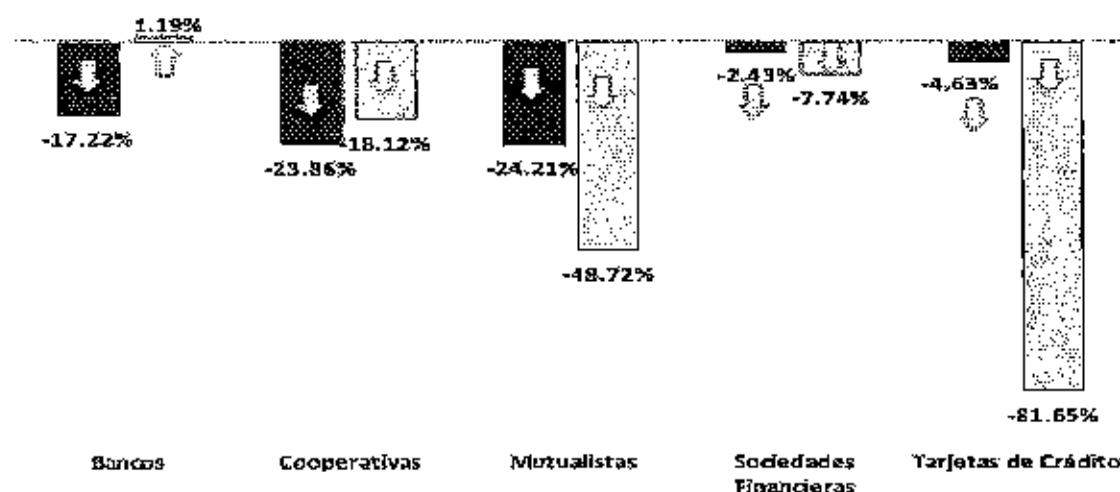
El total del volumen de crédito concedido por las instituciones financieras privadas en enero de 2015, fue de USD 1,708.8 millones, con una tasa de variación anual negativa de 3.69%. El volumen de crédito durante enero 2015 ha crecido y se ha destinado principalmente a actividades productivas (segmentos de crédito productivos y microcréditos), los que representaron alrededor del 73.33% de volumen de crédito otorgado (USD 1,708.8 millones).

VOLUMEN DE CRÉDITO POR SUBSISTEMAS

Millones USD, Enero 2014 – 2015

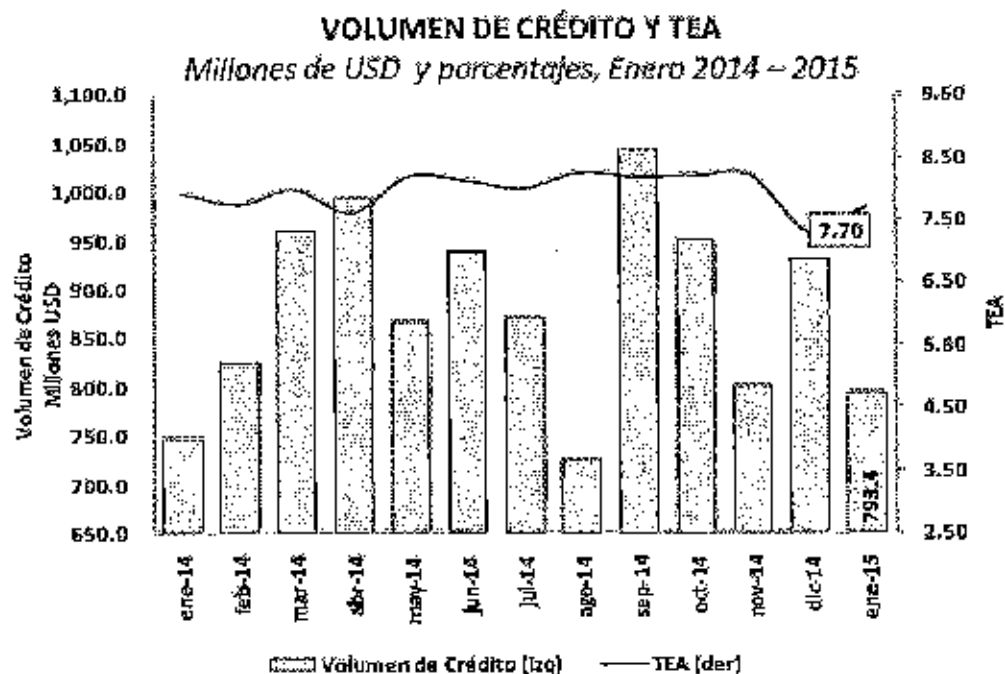


■ Variación Mensual □ Variación Anual

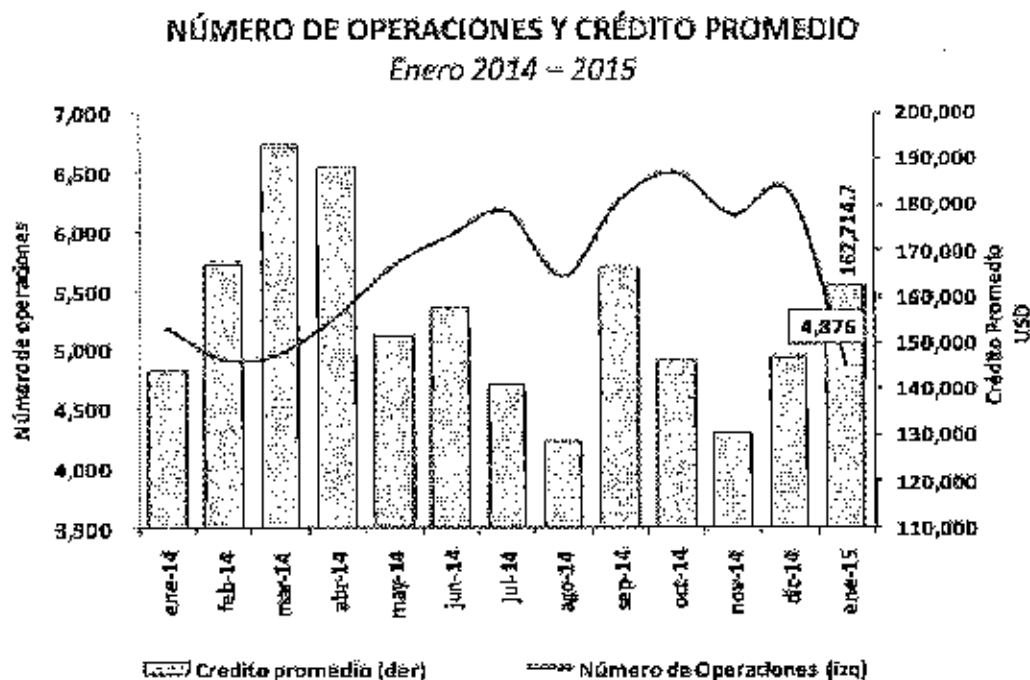


VOLUMEN DE CRÉDITO DEL SEGMENTO PRODUCTIVO CORPORATIVO

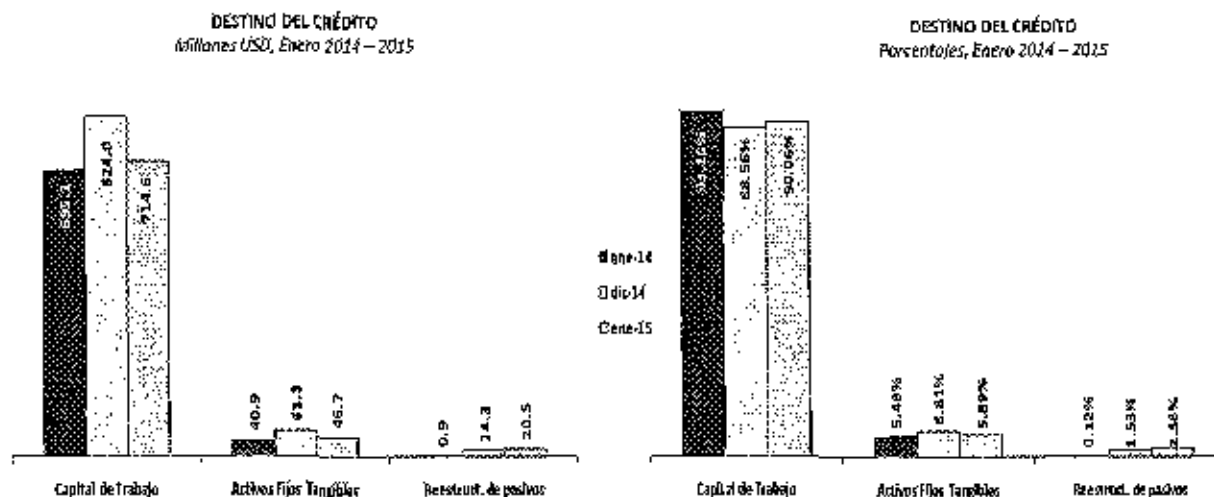
El volumen de crédito otorgado al segmento Productivo Corporativo durante enero de 2015 fue de USD 793.4 millones con una Tasa Activa Efectiva (TEA) promedio ponderada de 7.70%.



El 25.31% del crédito en enero de 2015 se otorgó en un rango de superior a USD 4.0 millones con una TEA de 5.50%, el 21.46% se encuentra en un rango de USD 1.1 TEA POR RANGO DE CRÉDITO millones a USD 2.0 millones con una TEA 8.39%.

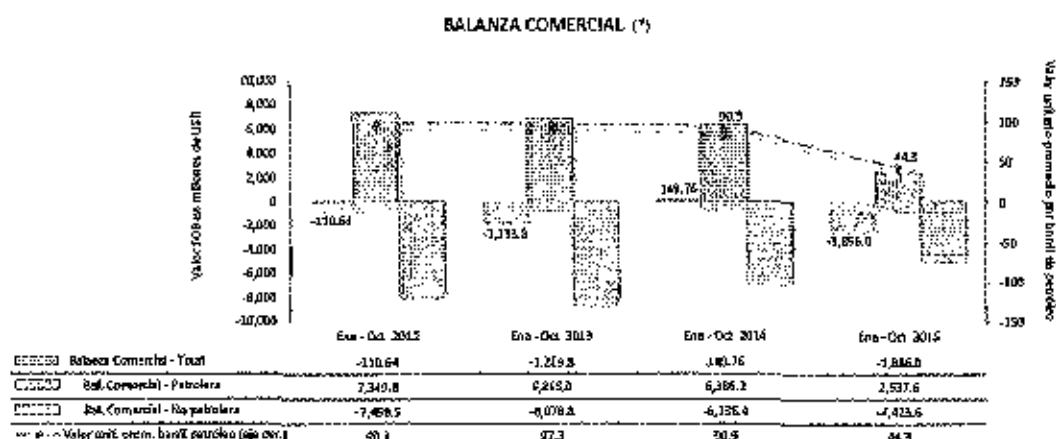


En igual mes, del total del volumen de crédito otorgado en el segmento Productivo Corporativo, el 36.76% fue pactado con plazo de 2 a 6 meses y el 16.24% con un plazo menor a 2 meses.



BALANZA COMERCIAL:

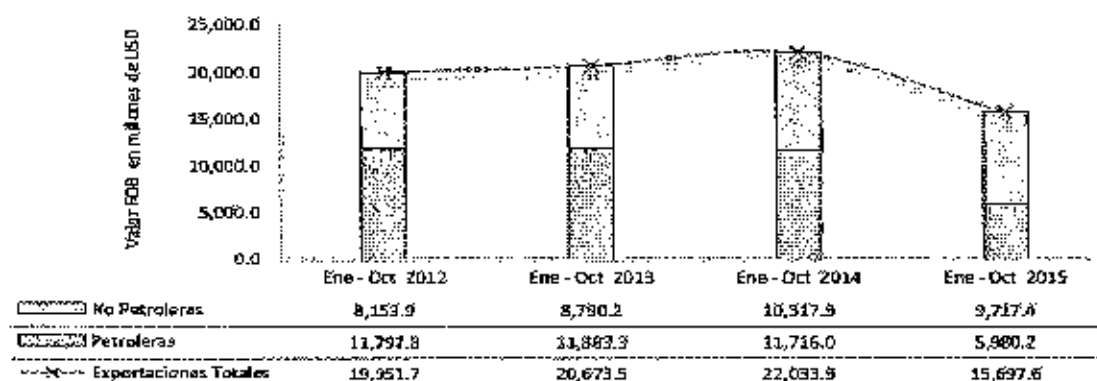
La Balanza Comercial de enero a octubre de 2015 registró un déficit de USD 1,886 millones. Este comportamiento se explica principalmente por una disminución de las exportaciones petroleras. La Balanza Comercial Petrolera, entre enero y octubre de 2015 tuvo un saldo favorable de USD 2,537.6 millones; superávit menor al obtenido en el mismo período de 2014 (USD 6,386.2 millones). Esta caída se debe principalmente a una disminución en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo. Por su parte, la Balanza Comercial no Petrolera, disminuyó su déficit (29.1%) frente al resultado contabilizado en el mismo período de 2014, al pasar de USD - 6,236.4 millones a USD - 4,423.6 millones.



(*) A partir de 2012, y en el marco de la Ley Reformatoria a la Ley de Hidrocarburos, publicada en el Suplemento del Registro Oficial No. 244 de Julio 27 de 2010, en los encabezados de las exportaciones de petróleo crudo, se incluyó a la Secretaría de Hidrocarburos (SH), del Ministerio de Recursos Naturales y Renovables del Ecuador (MARNR), como único agente de exportación. En consecuencia es la responsable de proveer información sobre los diferentes métodos de pago, que por concepto de cargo, reduce los campos petroleros privados que operan en el Ecuador, bajo la modalidad de asociación de producción. Para fines de este gráfico, se incluye el pago en especie derivado a la exportación.

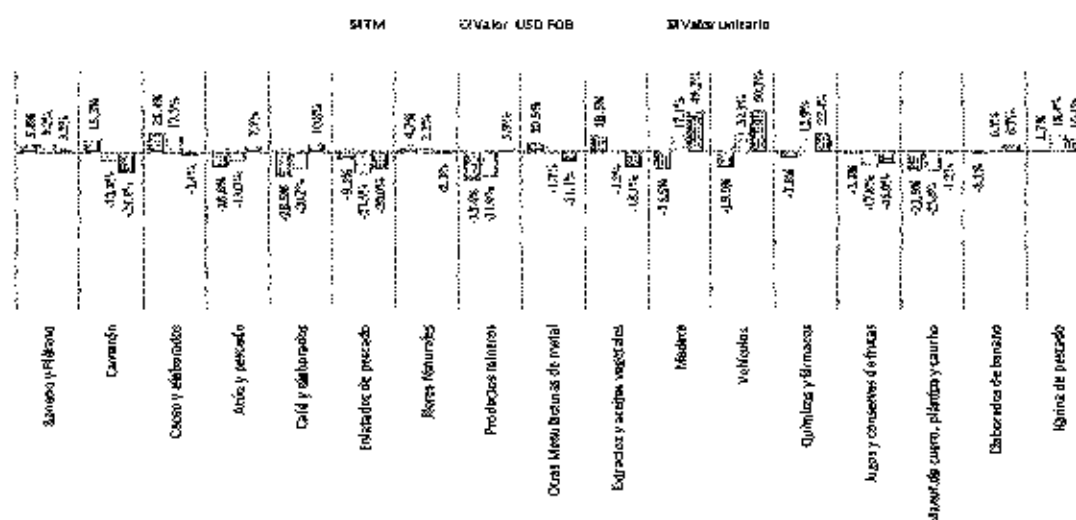
Las exportaciones, en el período enero – octubre de 2015, alcanzaron USD 15,697.6 millones, en términos relativos fueron menores en -28.8 % (USD 6,336.3 millones) con relación a las ventas externas registradas en los mismos meses de 2014 (USD 22,033.9 millones). Las exportaciones petroleras, en volumen, durante el período de análisis aumentaron en 4.5 %, al pasar de 17.991 a 18,792 miles de toneladas métricas. En valor FOB, las ventas externas petroleras experimentaron una disminución de -49 %, pasando de USD 11,716 millones a USD 5,980.2 millones. El valor unitario promedio del barril exportado de petróleo y sus derivados disminuyó en -51.2 %.

EXPORTACIONES PETROLERAS Y NO PETROLERAS (*) Valor FOB, millones de dólares



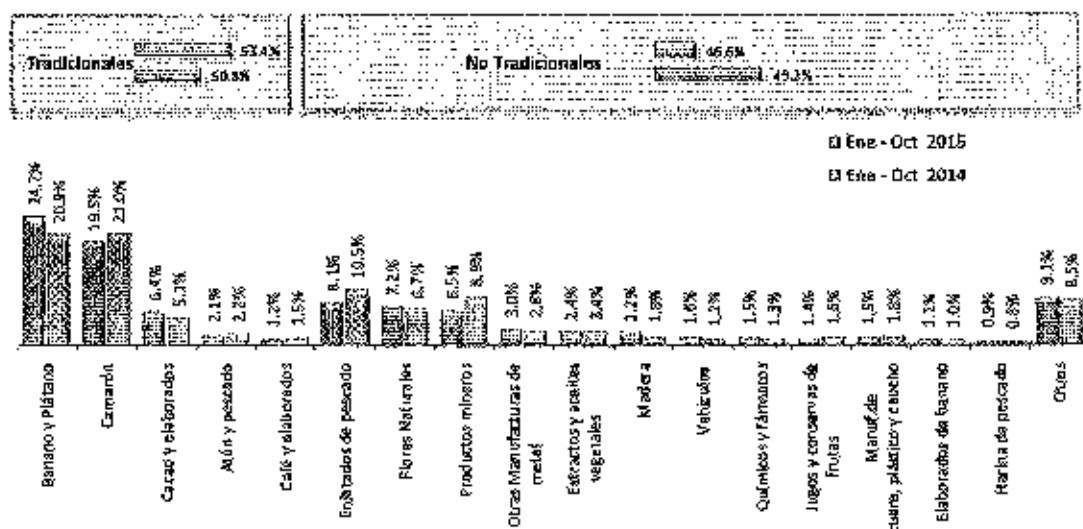
Las exportaciones no petroleras registradas en el período de análisis, fueron de USD 9,717.4 millones, monto inferior en 5.8% respecto del período enero-octubre de 2014, que fue de USD 10,317.9 millones. Este grupo de productos registró un aumento en volumen (toneladas métricas) de 2.6 %, entre los dos periodos. Las ventas externas No Petroleras Tradicionales totalizaron USD 5,189.2 millones, valor inferior al exportado entre enero y octubre de 2014 en 0.9% (USD 47.5 millones); y, las No Tradicionales alcanzaron USD 4,528.1 millones, -10.9% (USD -553.1 millones) menos que las ventas efectuadas en el mismo período.

Variaciones porcentuales ene-oct 2015 /ene-oct 2014 de TM -valor FOB y valores unitarios de los principales productos de exportación No Petroleros



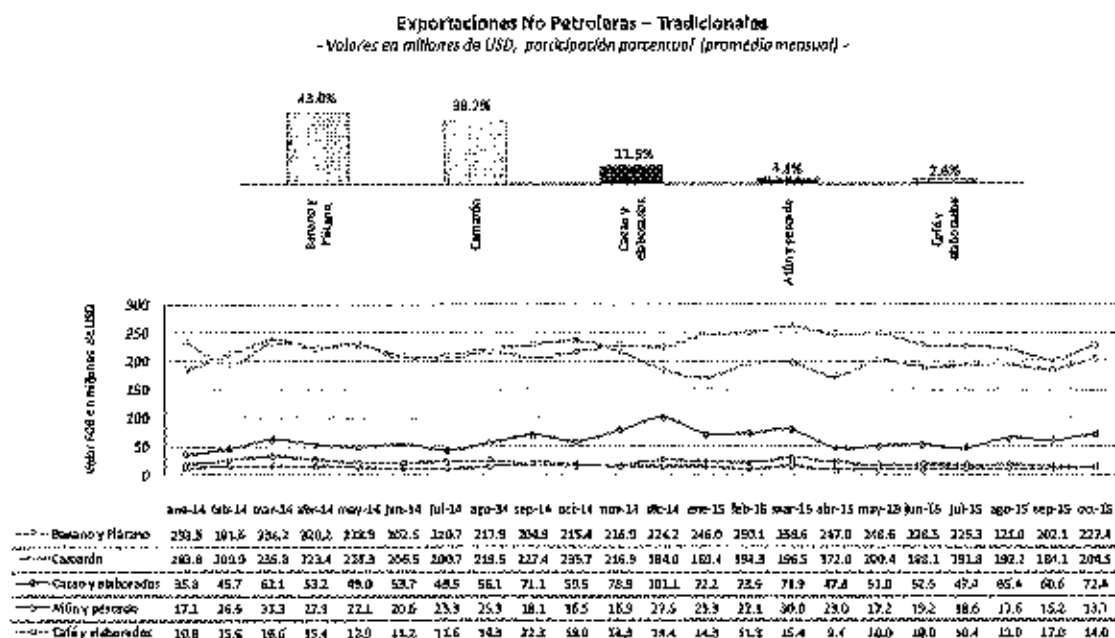
Las participaciones porcentuales de los productos Tradicionales y No Tradicionales en las exportaciones No Petroleras, registradas entre enero y octubre de 2015, fueron de 53.4 % y 46.6 %, respectivamente. Dentro de las exportaciones No Petroleras Tradicionales, las participaciones porcentuales de los principales productos fueron: banano y plátano (24.2%); camarón (19.5%); cacao y elaborados (6.4%); atún y pescado (2.1%); y, café y elaborados (1.2%). En las No Tradicionales destacan: enlatados de pescado (8.1%), flores naturales (7.2%), productos mineros

(6.5%), otras manufacturas de metal (3%), extractos y aceites vegetales (2.4%), madera (2.2%), vehículos (1.6%), químicos y fármacos (1.5%), jugos y conservas de frutas (1.4%), manufacturas de cuero, plástico y caucho (1.5%), elaborados de banano (1.1%), harina de pescado (0.9%); y, el resto de productos que representan el (9.1%).

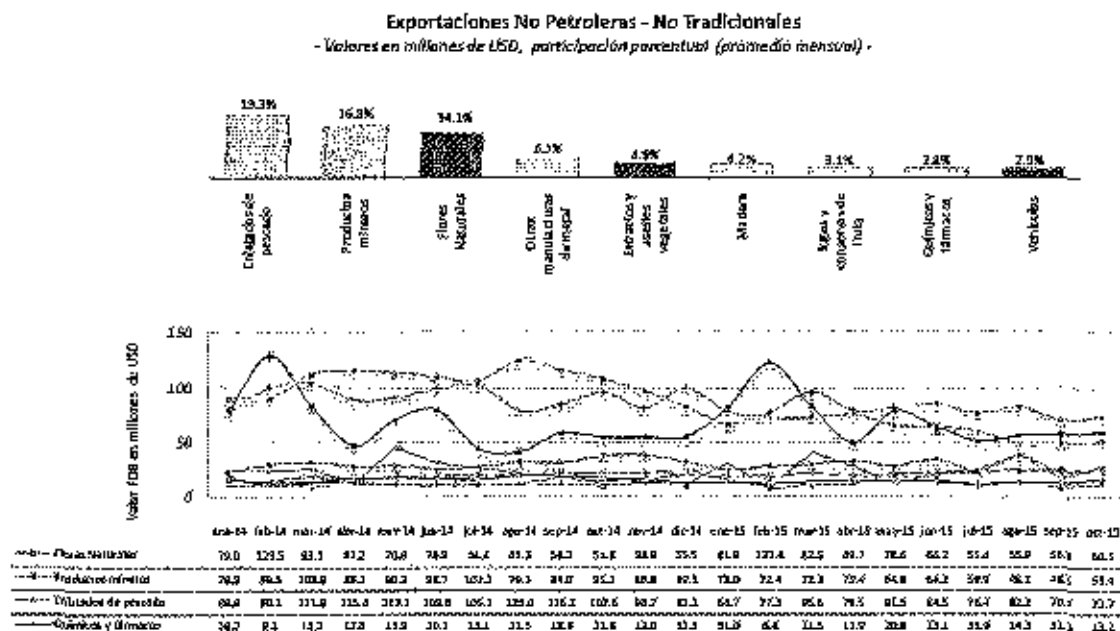


En los diez meses transcurridos de 2015 (enero-octubre), las importaciones totales en valor FOB, alcanzaron USD 17,583.6 millones, nivel inferior en USD 4,300.6 millones a las compras externas realizadas durante enero-octubre de 2014 (USD 21,884.2 millones), lo cual representó una disminución de 19.7 %. De acuerdo a la Clasificación Económica de los Productos por Uso o Destino Económico (CUODE), en el cuadro se aprecia que al comparar los períodos enero-octubre 2014 y 2015, el grupo de productos cuyo valor FOB creció fue: Productos Diversos (20 %); mientras que, disminuyeron los Combustibles y Lubricantes (35.4 %); Bienes de Capital (15.5 %); Bienes de Consumo (17.3 %); y, Materias Primas (12.2 %).

Entre enero 2012 y octubre 2015, el precio promedio del barril de petróleo facturado fue de USD 82.4; alcanzando sus mejores niveles los cinco primeros meses de 2012 (en promedio USD 105,7); febrero y julio de 2013 (USD 100,1 y USD 101.1, respectivamente); y, en junio de 2014 con una pequeña baja (USD 98.9). A partir de julio de 2014 se observa una tendencia a la baja.



Las ventas externas No Petroleras - No Tradicionales, de enero de 2014 a octubre de 2015, alcanzaron en promedio, un valor FOB mensual de USD 482.6 millones, la participación de los principales bienes que conforman este grupo fue la siguiente: Enlatados de Pescado (19.3 %), Productos Mineros (16.3 %), Flores Naturales (14.1 %), Otras Manufacturas de Metal (6.3 %), Extractos y aceites vegetales (4.9 %), Madera (4.2 %), Jugos y Conservas de Frutas (3.1 %), Químicos y Fármacos (2.8 %); y, Vehículos (2.9 %)



ASPECTOS PARTICULARES:

El panorama económico fue positivo para la empresa en su tercer año de funcionamiento, ya que no hubo ninguna variación de índole política, tributaria o internacional que afectara a nuestro producto. Más bien, la política economía estable del país le permitió a la empresa que el producto de Auto Suplente sea muy bien acogido por varias empresas aseguradoras, concesionarias de vehículos, bancarias y crediticias, Incluso tuvimos mas rentabilidad ya que iniciamos nuestro producto de renting y la flota de camionetas se puso en funcionamiento.

El objetivo de la empresa en este año fue posesionarnos en el mercado mediante canales de distribución no tradicionales, ya que el servicio que ofrecemos de Auto Suplente, es un servicio innovador que permite a los clientes recibir un vehículo en sustitución del suyo propio, cuando este haya sufrido un siniestro por choque, robo o pérdida total.

Se logró en forma positiva mantener e incrementar los volúmenes de ventas en la empresa, al ir cerrando nuevos convenios con nuevas aseguradoras, concesionarias, bancos y financieras. Se logró llevar a cabo un control de los gastos generales y de servicio, con el afán de ganar participación en el mercado y permitir que la empresa obtenga una rentabilidad al final del ejercicio económico 2015.

La oportuna y muy valiosa contribución de nuestros accionistas, nos permitió obtener una solidez financiera y liquidez económica, que se vio reflejada en la adquisición de 15 nuevos vehículos, 10 camionetas y 4 vehículos de gama alta, dando un total de flota vehicular de 135 vehículos. La cual nos dio una ventaja competitiva y permitió ofrecer un servicio de calidad a nuestros clientes.

En el mercado que se encuentra la empresa, es un mercado altamente competitivo. Por ello nos estamos caracterizando por ofrecerles el mejor servicio a nuestros usuarios, agilizando los procesos de revisión y entrega del producto.

La compañía PROVEALQUILERES S.A. inicio sus actividades el 29 de marzo del 2012; por tal motivo no tuvo la necesidad de elaborar ninguna transformación de los estados financieros a NIIF's; ya que por normativa en el año 2012 se deben basar todos los estados financieros en las normas establecidas. Para dicha elaboración, se tomó la asesoría de la empresa Consulting & Tax.

ACTIVOS:

Los activos de la empresa alcanzaron los \$ 2,468,632.56 mil dólares, de los cuales:

ACTIVO	
	2,468,632.56
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	122.938,59
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	162.541,61
SEGUROS Y PUBLICIDAD PAGADOS POR ANTICIPADO	10.527,78
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	244.815,39
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	1.918.337,16
ACTIVO INTANGIBLE	9.472,03

El saldo de la cuenta por cobrar a clientes al 31 de diciembre del 2014 es de USD \$ 31.022,13. Que corresponden a clientes No Relacionados

Las cuentas presentadas en el cuadro anterior se generan por ventas realizadas considerando un plazo de crédito que oscila entre 30 y 60 días plazo.

Lo que corresponde a Activos por Impuestos Corrientes, es importante tener en cuenta, que la compañía se encuentra en una etapa de inversión. Por ello se estima se seguirán comprando vehículos para satisfacer las necesidades operativas de la compañía de alquilar vehículos a sus clientes. Esto nos va a seguir generando un crédito tributario del IVA en alza en los siguientes años.

Lo que respecta a los Activos por Propiedad, Planta y Equipo se realizó la medición inicial del activo fijo, que cumpla las condiciones para ser reconocido por su costo. Estos activos no sufrieron un deterioro y no tienen una nueva valorización, ya que son vehículos adquiridos en el año 2012, 2013 y 2014 su valor comercial no ha sufrido modificación.

Lo que respecta a los Activos Intangibles la empresa adquirió unos nuevos sistemas operativos para incursionar en la facturación electrónica. De esta forma cumplir con los requerimientos legales y operacionales de la empresa y del SRI. A su vez, estos cambios, requirieron adquirir modificaciones y actualizaciones al sistema contable existente para lograr el objetivo de incursionar en la facturación electrónica. Estos activos están amortizados a 5 años de vida útil.

PASIVO Y PATRIMONIO:

Al concluir el ejercicio económico de la compañía los pasivos tuvieron un total de \$ 2.368.547,80 mil dólares, de los cuales:

PASIVO	2.368.547,80
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	1.014.062,48
PROVISIONES	20.919,28
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	45.558,61
ANTICIPOS DE CLIENTES	38.459,11
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	139.145,36
CUENTAS POR PAGAR ACCIONISTAS	1.110.402,96

El patrimonio alcanzó los \$ 100.084,76 mil dólares, ya que:

PATRIMONIO NETO	100.084,76
CAPITAL	800,00
RESERVA LEGAL	1.897,38
GANANCIAS ACUMULADAS	21.560,12
GANANCIA NETA DEL PERIODO	75.827,26

Las principales cuentas que posee la empresa por pagar corresponde a:

- Comisiones por el Servicio de Auto Suplente (Banco Amazonas, Corposur, Credimetrica, Grupo empresarial Amazonas).
- Honorarios a Gerencia y Presidencia (Michele Ugazzi y Sebastian Judge).
- Seguros Vehiculares (Aseguradora del Sur, Seguros Oriente).
- Mantenimiento Vehiculares por USD \$ 5.807,49 (Proauto y E.Maulme, Imbauto, Induauto, ASSA, Mirasol, Centralcar, Servitotal y Metrocar).

Estas cuentas representan el 74% del total de cuentas y documentos por pagar al 31 de diciembre del 2015. Pagaderas a un plazo de 30 días según las políticas establecidas en la empresa.

La compañía se encuentra en una etapa de inversión, por ello se sigue invirtiendo en la compra de nuevas flotas vehiculares que sirvan para el alquiler de vehículos a los clientes y compañías de seguros que tienen convenio con nuestra compañía.

Se estima seguir adquiriendo nueva flota de vehículos en los próximos años, que ayuden a satisfacer las necesidades del mercado.

Como se puede observar en el cuadro de análisis, la compañía se encuentra sobre endeudada y nuestra mayor obligación - un 53% - radica en el préstamo que nuestros accionistas han aportado para la compra de esas nuevas flotas.

Por el negocio que la compañía posee y el préstamo automotriz otorgado, se estima que, al 4to año, se empezará a liberar estas cuentas y obtener en la compañía un flujo de efectivo positivo.

RESULTADOS:

Las Ventas alcanzaron los \$ 2,693.285.09 dólares, de donde:

- Se redujo un total de \$ 140.163,66 dólares por Sueldos, Beneficios Sociales y Honorarios Profesionales;
- Se redujo \$ 56.400,00 por Gastos de Arriendo de las oficinas de Cuenca y Guayaquil;
- Se redujo \$ 248.113,10 dólares por Gastos de Depreciación y Amortización;
- Se redujo \$ 47.125,63 dólares por Gastos de Financiamiento Bancario; y
- Se redujo \$ 79.713,12 dólares de Gastos de Logística y Operativos de la empresa.

Dando un total de **Gastos de \$ 2.558.701,69 dólares.**

Entre las cuentas con mayor rubro se encuentran:

- Las Comisiones que se realizan a las empresas con las que se tiene convenio.
- Los Honorarios tanto de Gerencia, Presidencia, de asesores financieros y legales.
- Sueldos y salarios a los trabajadores. Incluyendo sus beneficios de ley.
- Depreciaciones por la flota de 33 vehículos adquiridos en este año.
- Arriendos, ya que no poseemos oficinas propias ni en la matriz, ni en las sucursales.
- Y por último, los gastos financieros o intereses que se tiene con las instituciones financieras con préstamos vehiculares a 3, 4 y 5 años.

* En la cuenta Otros Gastos, se encuentran los gastos por suministros y materiales, así como de capacitación y seminarios y seguridad privada.

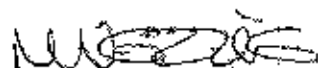
Esto nos llevó a obtener una Utilidad antes de Impuestos de \$ 134.583,40 dólares, en el ejercicio económico 2015.

CONCLUSIÓN Y FUTURO:

El objetivo para los próximos años es abrir nuevos canales de distribución, posesionar el logo de la empresa en la mente de nuestros clientes, a su vez, que los nuevos clientes vean el servicio de Auto Suplente como un servicio indispensable al momento de adquirir un vehículo.

De esa forma estaremos contribuyendo al país en un ámbito social, al brindar una solución de movilidad a nuestros clientes; y contribuyendo en un ámbito económico - financiero en dar mayores fuentes de empleo.

Atentamente,



Michele Ugazzi G.
GERENTE GENERAL
PROVEALQUILERES S.A.
RUC. 1792363357001

