

PROVEEDORA ECUATORIANA S.A. PROESA

INFORME ANUAL

Señores Accionistas:

Observando lo dispuesto por las leyes y estatutos sociales de Provedora Ecuatoriana S.A. PROESA, ponemos a su consideración el Informe anual sobre las principales actividades llevadas a cabo y los resultados obtenidos en el 2019.

SITUACION GENERAL

En relación con las variables económicas que se presentaron durante el año 2019, consideramos que, las que más impacto han tendido, son las siguientes:

1. Reducción del precio del petróleo. El barril de crudo vendido por la estatal Petroecuador pasó de USD\$ 60.9 en 2018 a USD\$ 55.8* en 2019
2. Reducción en recaudación tributaria, -6.4% en relación a 2018
3. Mayor endeudamiento público. La deuda pública total agregada del gobierno central pasó del 45.2% del PIB en 2018, al 52.0% en 2019*
4. Inflación anual (IPC) de -0.07%
5. Constante apreciación del dólar norteamericano, lo que genera que se mantenga la baja competitividad de los precios de los productos ecuatorianos
6. Incremento SBU de \$ 8, a \$ 394 con respecto a 2018

7. Canasta familiar básica llegó a USD\$ 715.08, diciembre 2019

** Estadística hasta Noviembre 2019*

COMERCIALIZACIÓN

CIGARRILLOS

Durante el año 2019 el mercado de cigarrillos en el Ecuador refleja una tendencia de ventas negativa provocada principalmente por el incremento de producto ilícito en territorio ecuatoriano durante los últimos años, lo cual también ha impactado negativamente las ventas de la compañía a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

MARLBORO

En el 2019, la familia Marlboro mantuvo su participación de mercado con relación al año anterior, principalmente por los resultados positivos de Marlboro Fusion, variante que ayuda a contrarrestar el producto ilícito y que ha tenido un crecimiento en su participación frente al 2018, debido a la buena acogida por parte de los consumidores hacia la innovación que les entrega.

LARK

Lark mejoró su participación de mercado en relación con el año anterior y sigue siendo la marca con mayor participación de mercado. Estos resultados reflejan la gran aceptación y valor de marca que mantiene Lark entre los fumadores adultos.

LIDER

Durante el 2019 Líder registra una caída en la participación de mercado, esto debido principalmente a la presencia de producto ilícito en territorio ecuatoriano. Algunos fumadores adultos de esta marca han pasado a consumir marcas de producto ilícito

L&M

Actualmente es la marca con menor precio del portafolio y con menor participación en el mercado.

LICORES

Durante el año 2019 la categoría de Licores refleja un ligero incremento de ventas con relación al año anterior.

Las categorías de Ron y Whisky presentan un incremento del 17% y del 4% frente al año anterior, respectivamente.

FÓSFOROS

La tendencia de esta categoría es decreciente año a año debido a la generación de productos sustitutos.

CLARO

Durante el 2019 la línea de negocios de telefonía móvil CLARO refleja un decrecimiento respecto al año anterior principalmente por un aumento en la competencia de distribuidores de tarjetas y venta de recargas.

Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

Con el fin de dar cumplimiento al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y en general a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2019, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

INFORME FINANCIERO

CONSIDERACIONES

Los presentes estados financieros de la Compañía fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, en cumplimiento de las NIIF.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes de efectivo	14,101,595	21,329,591
Cuentas por cobrar comerciales	22,111,608	21,186,532
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	56,651	11,745,624
Anticipos a proveedores y empleados	541,086	522,014
Impuestos por recuperar	2,960,564	3,135,894
Inventarios	<u>9,788,752</u>	<u>5,801,528</u>
Total activos corrientes	49,560,256	63,721,183
Activos no corrientes		
Activos fijos	1,812,899	1,996,991
Activos intangibles	10,878	11,816
Activos por derecho de uso	420,535	-
Impuesto a la renta diferido	<u>194,770</u>	<u>116,861</u>
Total activos no corrientes	<u>2,439,082</u>	<u>2,125,668</u>
Total activos	<u><u>51,999,338</u></u>	<u><u>65,846,851</u></u>

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
(Expresados en dólares estadounidenses)

PASIVOS Y PATRIMONIO	<u>2019</u>	<u>2018</u>
PASIVOS		
Pasivos corrientes		
Cuentas por pagar comerciales	18,113,278	11,511,772
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	21,065,960	27,509,132
Beneficios a los empleados	1,741,887	2,750,015
Pasivo de arrendamiento	144,201	-
Impuesto a la renta por pagar	312,739	1,757,232
Impuestos por pagar	<u>3,718,609</u>	<u>4,133,967</u>
Total pasivos corrientes	<u>45,096,674</u>	<u>47,662,118</u>
Pasivos no corrientes		
Beneficios a los empleados	3,944,281	3,689,601
Pasivo de arrendamiento	<u>288,020</u>	<u>-</u>
Total pasivos no corrientes	<u>4,232,301</u>	<u>3,689,601</u>
Total pasivos	<u>49,328,975</u>	<u>51,351,719</u>
PATRIMONIO		
Capital social	108,800	108,800
Reservas	54,400	54,400
Resultados acumulados	<u>2,507,163</u>	<u>14,331,932</u>
Total patrimonio	<u>2,670,363</u>	<u>14,495,132</u>
Total pasivos y patrimonio	<u><u>51,999,338</u></u>	<u><u>65,846,851</u></u>

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>2019</u>	<u>2018</u>
Ingresos por ventas	254,801,923	281,525,862
Costo de ventas	<u>(228,077,642)</u>	<u>(251,866,487)</u>
Utilidad bruta	26,724,281	29,659,375
Gastos de mercadeo	(12,065,488)	(12,691,042)
Gastos generales y de administración	(4,646,307)	(5,475,745)
Otros gastos, neto	<u>(2,455,298)</u>	<u>(376,949)</u>
Utilidad operacional	7,557,188	11,115,639
(Gastos) ingresos financieros, neto	<u>(990,422)</u>	<u>1,043,966</u>
Utilidad antes de Impuesto a la renta	6,566,766	12,159,605
Impuesto a la renta	<u>(2,135,581)</u>	<u>(3,673,578)</u>
Utilidad neta del año	4,431,185	8,486,027
Otros resultados integrales		
Pérdidas actuariales	(569,445)	(559,913)
Ganancia por impuesto diferido	<u>24,946</u>	<u>21,517</u>
Utilidad neta y resultado integral del año	<u><u>3,886,686</u></u>	<u><u>7,947,631</u></u>

RECOMENDACIONES

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas mantener la utilidad del ejercicio fiscal 2019 en la cuenta de resultados acumulados y convocar una nueva junta para decidir respecto de los resultados en función de la disponibilidad de la Compañía.

UTILIDAD DEL AÑO **US \$ 4' 431,185**

(-) Reserva Legal -0-

UTILIDAD DISPONIBLE **US \$ 4' 431,185**

La Gerencia recuerda que no debe asignarse ningún valor a la Reserva Legal por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del capital.

El Directorio y la Gerencia General de Proveedora Ecuatoriana S.A PROESA, agradecen a los señores Accionistas por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año.

Corresponde a ustedes señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y el Estado de Resultados, y sobre las Sugerencias del Directorio y la Gerencia respecto a los resultados del ejercicio económico de 2019.


Mauricio Saenz
Gerente General