

## PROVEEDORA ECUATORIANA S.A. PROESA

### INFORME ANUAL

#### Señores Accionistas:

Observando lo dispuesto por las leyes y estatutos sociales de Proveedora Ecuatoriana S.A. PROESA, ponemos a su consideración el Informe anual sobre las principales actividades llevadas a cabo y los resultados obtenidos en el 2018.

### SITUACION GENERAL

En relación con las variables económicas que se presentaron durante el año 2018, consideramos que, las que más impacto han tendido, son las siguientes:

1. Apreciación del precio del petróleo. El barril de crudo vendido por la estatal Petroecuador pasó de USD\$ 45.8 en 2017 a USD\$ 62.2\* en 2018.
2. Incremento de la recaudación tributaria, +14.4% en relación al 2017.
3. Mayor endeudamiento público. La deuda del gobierno central pasó del 44.6% del PIB en 2017, al 45.2% en 2018.
4. Inflación anual de 0.27%
5. La constante apreciación del dólar norteamericano, lo que genera que se mantenga la baja competitividad de los precios de los productos ecuatorianos.
6. La canasta familiar básica llegó a USD\$ 715.2, incrementándose 0.9% con respecto a 2017.

\* Estadística hasta Noviembre 2018

## **COMERCIALIZACIÓN**

### **CIGARRILLOS**

Durante el año 2018 el mercado de cigarrillos en el Ecuador refleja una tendencia de ventas negativa provocada principalmente por el incremento de producto ilícito en territorio Ecuatoriano, lo cual también ha impactado negativamente las ventas de la compañía a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

### **MARLBORO**

En el 2018, la familia Marlboro mejoró su participación de mercado en relación al año anterior, principalmente por la transformación de Marlboro Blue Ice a Marlboro Fusion, variante que ayudó a contrarrestar el producto ilícito y que tuvo buena acogida en los consumidores por la innovación que les entrega.

### **LARK**

Lark mejoró su participación de mercado en relación con el año anterior y sigue siendo la marca con mayor participación de mercado. Estos resultados reflejan la gran aceptación y valor de marca que mantiene Lark entre los fumadores adultos.

### **LIDER**

Durante el 2018 Líder tuvo una caída importante en la participación de mercado, esto debido al incremento de producto ilícito en territorio Ecuatoriano, ya que algunos fumadores adultos de esta marca han pasado a marcas de producto ilícito

## **L&M**

Actualmente es la marca con menor precio del portafolio y con menor participación en el mercado.

## **LICORES**

Durante el año 2018 la categoría de Licores refleja un incremento de ventas en relación al año anterior.

Whisky presenta un incremento del 32% en ventas, Vodka 25% y Ron 15% en relación al año anterior.

En el mes de Agosto se realizó el lanzamiento de Gin Antogonic acercándonos así a las nuevas tendencia de los consumidores con esta categoría.

## **FÓSFOROS**

La tendencia de esta categoría es decreciente año a año debido a la generación de productos sustitutos.

## **CLARO**

Durante el 2018 la línea de negocios de telefonía móvil CLARO refleja un incremento del 15% respecto al año anterior principalmente por un aumento en las ventas de Tarjetas en base a la tendencia del mercado para comunicarse vía internet.

## **NESTLE**

Esta línea de negocios se dejó de comercializar a partir de Agosto 2018.

## **Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**

Con el fin de dar cumplimiento al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y en general a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2018, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

# **INFORME FINANCIERO**

## CONSIDERACIONES

Los presentes estados financieros de la Compañía fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, en cumplimiento de las NIIF.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

ACTIVOS	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo	21,329,591	8,465,963
Cuentas por cobrar comerciales	21,186,532	21,814,990
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	11,745,624	17,746,563
Anticipos a proveedores y empleados	522,014	533,677
Impuestos por recuperar	3,135,894	2,907,776
Inventarios	5,801,528	5,699,484
<b>Total activos corrientes</b>	<u>63,721,183</u>	<u>57,168,453</u>
<b>Activos no corrientes</b>		
Activos fijos	1,996,991	2,355,929
Activos intangibles	11,816	10,686
Impuesto a la renta diferido	116,861	-
<b>Total activos no corrientes</b>	<u>2,125,668</u>	<u>2,366,615</u>
<b>Total activos</b>	<u><u>65,846,851</u></u>	<u><u>59,535,068</u></u>

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<u>2018</u>	<u>2017</u>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Cuentas por pagar comerciales	11,511,772	12,971,233
Cuentas por pagar a compañías relacionadas	27,509,132	28,689,036
Beneficios a los empleados	2,750,015	2,414,544
Impuestos por pagar	5,891,199	4,962,966
<b>Total pasivos corrientes</b>	<u>47,662,118</u>	<u>49,037,779</u>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Beneficios a los empleados	3,689,601	3,941,348
Impuesto a la renta diferido	-	8,440
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<u>3,689,601</u>	<u>3,949,788</u>
<b>Total pasivos</b>	<u>51,351,719</u>	<u>52,987,567</u>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital social	108,800	108,800
Reservas	54,400	54,400
Resultados acumulados	14,331,932	6,384,301
<b>Total patrimonio</b>	<u>14,495,132</u>	<u>6,547,501</u>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<u>65,846,851</u>	<u>59,535,068</u>

**ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

	<u>2018</u>	<u>2017</u>
Ingresos por ventas	281,525,862	276,393,653
Costo de ventas	<u>(251,866,487)</u>	<u>(247,491,873)</u>
Utilidad bruta	29,659,375	28,901,780
Gastos de mercadeo	(12,691,042)	(13,755,297)
Gastos generales y de administración	(5,475,745)	(5,022,225)
Otros gastos, neto	<u>(376,949)</u>	<u>(936,071)</u>
Utilidad operacional	11,115,639	9,188,187
Ingresos financieros, neto	<u>1,043,966</u>	<u>949,105</u>
Utilidad antes de Impuesto a la renta	12,159,605	10,137,292
Impuesto a la renta	<u>(3,673,578)</u>	<u>(2,911,864)</u>
Utilidad neta del año	8,486,027	7,225,428
Otros resultados integrales		
Pérdidas actuariales	(559,913)	(206,972)
Ganancia por impuesto diferido	<u>21,517</u>	<u>-</u>
Utilidad neta y resultado integral del año	<u><u>7,947,631</u></u>	<u><u>7,018,456</u></u>

## **RECOMENDACIONES**

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas declarar y pagar un dividendo en efectivo igual al total de la Utilidad Disponible del ejercicio 2018.

<b>UTILIDAD DEL AÑO</b>	<b>US \$ 8'486,027</b>
(-) Reserva Legal	-0-
<b>UTILIDAD DISPONIBLE</b>	<b>US \$ 8'486,027</b>

La Gerencia recuerda que no debe asignarse ningún valor a la Reserva Legal por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del capital.

El Directorio y la Gerencia General de Provedora Ecuatoriana S.A PROESA, agradecen a los señores Accionistas por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año.

Corresponde a ustedes señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y el Estado de Resultados, y sobre las Sugerencias del Directorio y la Gerencia respecto a los resultados del ejercicio económico de 2018.



LUIZ PIROLO  
Gerente General