



## PROVEEDORA ECUATORIANA S.A. PROESA

### INFORME ANUAL

#### Señores Accionistas:

Observando lo dispuesto por las leyes y estatutos sociales de Provedora Ecuatoriana S.A. PROESA, ponemos a su consideración el Informe anual sobre las principales actividades llevadas a cabo y los resultados obtenidos en el 2017.

### SITUACION GENERAL

En relación con las variables económicas que se presentaron durante el año 2017, consideramos que, las que más impacto han tendido, son las siguientes:

1. Apreciación del precio del petróleo. El barril de crudo vendido por la estatal Petroecuador pasó de USD\$ 35.2 en 2016 a USD\$ 45.8 en 2017.
2. Incremento de la recaudación tributaria, +8.1% en relación al 2016.
3. Reducción de IVA de 14% a 12% desde Junio 2017, una vez concluido el período estipulado para la vigencia de este incremento, efectuado como medida económica para dar soporte a las zonas afectadas por el terremoto de Abril 2016.
4. Mayor endeudamiento público. La deuda del gobierno central pasó del 27.2% del PIB en 2016, al 32.5% en 2017.

5. Eliminación de las salvaguardias adicionales a las importaciones a partir de Abril 2017, cuya planificación inicial estaba para Junio 2016.
6. La constante apreciación del dólar norteamericano, lo que genera que se mantenga la baja competitividad de los precios de los productos ecuatorianos.
7. La canasta familiar básica llegó a USD\$ 709.00, incrementándose 1.1% con respecto a 2016.

## **COMERCIALIZACIÓN**

### **CIGARRILLOS**

Durante el año 2017 el mercado de cigarrillos en el Ecuador refleja una tendencia de ventas negativa provocada principalmente por el incremento de producto ilícito en territorio Ecuatoriano, lo cual también ha impactado negativamente las ventas de la compañía a lo largo y ancho de todo el territorio nacional.

### **MARLBORO**

En el 2017, la familia Marlboro mejoró su participación de mercado en relación al año anterior. Marlboro Blue Ice sigue incrementando su participación de mercado gracias a la innovación que entrega a sus consumidores.

### **LARK**

Lark pasó a ser la marca con mayor participación de mercado. Estos resultados reflejan la gran aceptación y valor de marca que mantiene Lark entre los fumadores adultos, principalmente en las regiones de la Sierra y Costa.

## **LIDER**

Durante el 2017 Líder tuvo una caída importante en la participación de mercado. Líder pasó a ser la segunda marca con mayor participación del mercado, esto debido al incremento de producto ilícito en territorio Ecuatoriano, ya que algunos fumadores adultos de esta marca han pasado a marcas de producto ilícito

## **PHILIP MORRIS**

Debido a los continuos decrecimientos de participación de mercado de Philip Morris en los últimos años, esta marca se transformó a partir de Septiembre 2017 en L&M Blue.

## **L&M**

Esta marca se comercializa desde Octubre del 2015, con su variante L&M Red, ofreciendo a los consumidores innovación a un menor costo. En Septiembre del 2017, la marca Philip Morris se transformó en L&M Blue, con el fin de frenar la caída constante que la marca presentaba durante los últimos años. Actualmente es la marca con menor precio del portafolio.

## **LICORES**

Durante el año 2017 la categoría de Licores refleja un incremento de ventas en relación al año anterior.

Ron presenta un leve incremento de ventas en relación al año anterior a pesar del continuo ingreso de productos de bajo precio.

Whisky muestra incremento del 17% en ventas contra el año anterior a pesar del ingreso de marcas extranjeras importadas con las condiciones de importación que disminuyeron el arancel por acuerdos con la Comunidad Europea.

Finalmente, Vodka refleja una caída importante debido a mayor competencia y la fuerte inclusión de productos sustitutos directos como el Gin.

## **FÓSFOROS**

La tendencia de esta categoría es decreciente año a año debido a la generación de productos sustitutos.

## **CLARO**

Durante el 2017 la línea de negocios de telefonía móvil CLARO refleja un incremento respecto al año principalmente por un aprovechamiento de la nueva tendencia del mercado para comunicarse vía internet con el lanzamiento de tarjetas de Megas. Adicionalmente existe una oportunidad con el modelo integrador que algunos sub-distribuidores de la línea ya lo tienen y que ha tenido buena apertura en el mercado.

## **NESTLE**

Para continuar potencializando esta categoría, en Octubre del 2017 se agregó dos nuevas marcas de productos NESTLE al portafolio: Natura y Maggi. Ampliando de esta forma el portafolio a un total de seis marcas.

## **Propiedad Intelectual y Derechos de Autor**

Con el fin de dar cumplimiento al Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos y en general a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes para la presentación de los informes anuales de los Administradores a las Juntas Generales, y luego de revisar la documentación pertinente, informo a ustedes que durante el ejercicio económico correspondiente al año 2017, la Compañía ha cumplido de manera íntegra las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor vigentes.

# **INFORME FINANCIERO**

## CONSIDERACIONES

Los presentes estados financieros de la Compañía fueron preparados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) emitidas por el IASB (International Accounting Standard Board) que han sido adoptadas en Ecuador y representan la adopción integral, explícita y sin reservas de las referidas normas internacionales y aplicadas de manera uniforme a los ejercicios que se presentan.

Los estados financieros se han preparado bajo el criterio del costo histórico, en cumplimiento de las NIIF.

La preparación de los estados financieros conforme a las NIIF requiere el uso de estimaciones contables. También exige a la Administración que ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables de la Compañía.

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(Expresado en dólares estadounidenses)

---

ACTIVOS	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>Activos corrientes</b>		
Efectivo	8,465,963	9,428,012
Cuentas por cobrar comerciales	21,814,990	32,362,689
Cuentas por cobrar a compañías relacionadas	17,746,563	19,563,830
Anticipos a proveedores y empleados	533,677	1,094,284
Impuestos por recuperar	2,907,776	4,913,773
Inventarios	<u>5,699,484</u>	<u>4,978,487</u>
<b>Total activos corrientes</b>	57,168,453	72,341,075
<b>Activos no corrientes</b>		
Activos fijos	2,355,929	2,220,038
Activos intangibles	<u>10,686</u>	<u>73,447</u>
<b>Total activos no corrientes</b>	<u>2,366,615</u>	<u>2,293,485</u>
<b>Total activos</b>	<u><u>59,535,068</u></u>	<u><u>74,634,560</u></u>

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA**  
(Expresados en dólares estadounidenses)

<b>PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<u>2017</u>	<u>2016</u>
<b>PASIVOS</b>		
<b>Pasivos corrientes</b>		
Préstamos		5,061,250
Cuentas por pagar comerciales	12,971,233	12,642,912
Cuentas por pagar a compañías rela	28,689,036	31,302,926
Beneficios a los empleados	2,414,544	3,308,352
Impuestos por pagar	4,962,966	8,018,668
<b>Total pasivos corrientes</b>	<b>49,037,779</b>	<b>60,334,108</b>
<b>Pasivos no corrientes</b>		
Beneficios a los empleados	3,941,348	3,699,194
Impuesto a la renta diferido	8,440	12,269
<b>Total pasivos no corrientes</b>	<b>3,949,788</b>	<b>3,711,463</b>
<b>Total pasivos</b>	<b>52,987,567</b>	<b>64,045,571</b>
<b>PATRIMONIO</b>		
Capital social	108,800	108,800
Reservas	54,400	54,400
Resultados acumulados	6,384,301	10,425,789
<b>Total patrimonio</b>	<b>6,547,501</b>	<b>10,588,989</b>
<b>Total pasivos y patrimonio</b>	<b>59,535,068</b>	<b>74,634,560</b>

## **RECOMENDACIONES**

El Directorio y la Gerencia General proponen a los señores accionistas mantener la utilidad del ejercicio 2017 en los resultados acumulados para destinarlos posteriormente en función de las disponibilidades de la Compañía.

**UTILIDAD DEL AÑO**

**US \$ 7'225.428**

La Gerencia recuerda que no debe asignarse ningún valor a la Reserva Legal por cuanto el saldo a la fecha es igual al 50% del capital.

El Directorio y la Gerencia General de Provedora Ecuatoriana S.A PROESA, agradecen a los señores Accionistas por su permanente respaldo y constante colaboración durante el año.

Corresponde a ustedes señores Accionistas, pronunciarse sobre este Informe, el Balance General y el Estado de Resultados, y sobre las Sugerencias del Directorio y la Gerencia respecto a los resultados del ejercicio económico de 2017.



LUIZ PIROLO  
Gerente General